



**bpifrance**

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**05 JANVIER 2023**

## **Brasseries à la mode ouvre son capital à Bpifrance afin de poursuivre son développement en France**

**Paris, le 05 janvier 2023 – Bpifrance, via son fonds France Investissement Tourisme 2, entre au capital de Brasseries à la mode, groupe de restauration revisitant la brasserie traditionnelle parisienne. A travers cette opération, le groupe ambitionne d'accélérer sa stratégie de développement sur le territoire français.**

Créé en 2017 et dirigé par Juliette Cerdan et Kevin Caradeuc, le groupe Brasseries à la mode repense le concept de la brasserie traditionnelle en offrant une cuisine gourmande composée de plats du terroir entièrement faits maison, réalisés avec des produits de qualité. Les dirigeants souhaitent proposer des plats à prix accessibles dans un lieu authentique doté d'un service client attentionné, afin d'offrir une expérience du savoir-vivre à la française au meilleur rapport qualité prix.

La première ouverture du groupe, « Brasserie Rosie », situé dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement, a eu lieu en 2020. Malgré la crise sanitaire, l'établissement a connu un succès important et a su se distinguer par cette offre originale parmi les concepts de brasserie traditionnelle.

Fort de ces débuts réussis, un deuxième établissement est en projet pour une ouverture prévue en 2023.

En accueillant Bpifrance à son capital aux côtés de ses actionnaires historiques, qui participent également au tour de table, Brasseries à la mode a pour ambition d'ouvrir de nouveaux restaurants basés sur ce concept. Plusieurs projets sont à l'étude à Paris et dans certaines métropoles, notamment Lille ou Marseille.

**Juliette Cerdan et Kevin Caradeuc, co-fondateurs de Brasseries à la mode déclarent :** « *Nous sommes fiers d'être accompagnés dans notre développement par Bpifrance dont l'expertise sectorielle nous permettra de renforcer notre promotion de l'artisanat français, du terroir et de ses producteurs. Nous voulions prouver que la brasserie parisienne n'était pas réservée qu'aux plus aisés ; grâce à cette levée de fonds, nous pourrions accélérer le développement. La cuisine bourgeoise porte désormais mal son nom !* ».

**Serge Mesguich, Directeur du Pôle Tourisme et Loisirs de Bpifrance ajoute :** « *Nous sommes heureux d'accompagner le groupe Brasseries à la mode dans son développement. Nous sommes convaincus que cette belle aventure entrepreneuriale propose un modèle pertinent qui fait rayonner les savoir-faire d'accueil et culinaire français.* »

### **Intervenants sur l'opération :**

**Brasseries à la mode :** Juliette Cerdan, Kevin-Romain Caradeuc

**Bpifrance Investissement :** Serge Mesguich, Amine Benomar

**Conseil juridique Bpifrance :** Camille Chastagner, Bernard-Olivier Becker – *Solferino Associés*

**Conseil juridique Société :** Idriss Hebbat, Dan Dahan – *Valther*

**Conseil financier Bpifrance :** Antoine Flechais, Maxime Thonnat - *Squarness*



## **A propos de Bpifrance**

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr/>  
Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse