



Re-paint : une solution inédite et innovante pour donner une nouvelle vie au mobilier de jardin Fermob

« On a toujours dit que la durée de vie des produits Fermob était infinie : avec re-paint, cette vérité prend tout son sens... », annonce Bernard Reybier, Président de Fermob. Le leader dans l'aménagement outdoor s'associe à son partenaire historique Axalta, numéro un mondial du revêtement peinture, pour offrir, aux particuliers et aux professionnels, une solution inédite et innovante de rénovation peinture du mobilier de la marque. A travers ce rapprochement, les deux acteurs s'engagent à donner une nouvelle vie aux meubles de jardin Fermob, grâce au savoir-faire du réseau de professionnels re-paint certifiés par Axalta.

Confier son mobilier au réseau re-paint, c'est l'assurance d'un travail de proximité et respectueux de l'environnement. C'est aussi prendre part à une démarche éco-responsable, tout en bénéficiant d'un large choix de couleurs exclusives Fermob. Une innovation au service de la durabilité des produits.

Un partenariat exclusif entre deux acteurs aux valeurs communes

Re-paint est le fruit de 30 années de collaboration, 30 années d'histoire, de confiance et d'innovation. Plus que des palettes de couleurs, **Fermob et Axalta partagent des valeurs et une volonté communes : créer des produits de qualité répondant aux critères environnementaux et transformer l'approche que l'on peut avoir du mobilier.** En effet, pour Fermob, un mobilier est une structure, mais également une couleur qui l'habille. La structure est primordiale pour garantir un produit durable. C'est le travail de la matière (fer, acier ou aluminium), mais aussi le travail de la forme, qui font que le produit dure dans le temps. La couleur, quant à elle, singularise un jardin, apporte une atmosphère sur une terrasse, donne de la personnalité à un mobilier, insuffle un vent d'audace.

Alors, comment remplacer une couleur qui n'est plus à son goût ou effacer les stigmates du temps ? Comment prolonger la durée d'utilisation de ses produits à travers une nouvelle couleur ?



C'est naturellement que la marque de mobilier de jardin s'est associée à son partenaire à travers la solution re-paint. La relation historique et pérenne qu'entretiennent les deux acteurs a été le catalyseur de cette idée. A l'occasion d'une de leurs nombreuses rencontres, l'équipe d'Axalta a présenté à Fermob son réseau naissant de professionnels re-paint.

Il n'en a pas fallu plus pour donner l'impulsion au projet et co-crée ce service exclusif et inédit, alliant **l'expertise du réseau re-paint d'Axalta et la volonté de Fermob de créer des solutions simples et concrètes, au service de l'allongement de la durée de vie des produits.**

À eux deux, Fermob et Axalta conjuguent le cercle vertueux de l'upcycling*, et ce à l'infini !

« Rénover, ce n'est pas réparer. Rénover, c'est apporter du nouveau. En permettant de jeter un nouveau regard sur son mobilier, ce dernier va pouvoir vous accompagner pour une nouvelle tranche de vie. Et **avec notre mobilier, après la seconde vie, il peut y avoir la troisième, la quatrième, et ce, jusqu'à l'infini.** », explique Bernard Reybier.

De gauche à droite :

Bernard Reybier, Président de Fermob

Julien Marti, Chef de projets Axalta Coating Systems France SAS et animateur du réseau re-paint

Photo©Pierre-Antoine Durand

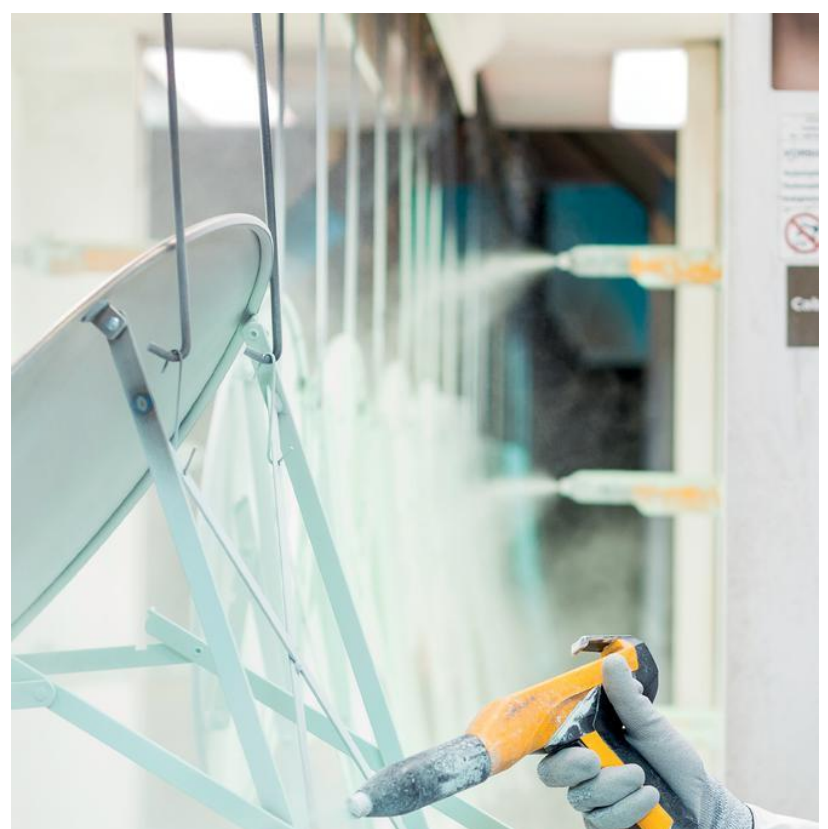
Re-paint, la rénovation en circuit court et respectueuse de l'environnement

Créé par Axalta en 2020, le réseau re-paint est composé de TPE et PME, dont l'activité est certifiée selon des critères liés à la qualité d'exécution et à la préservation de l'environnement. Il est surtout composé de femmes et d'hommes engagés au quotidien. La proximité étant un élément essentiel du dispositif, **ces experts de la rénovation et spécialistes du thermolaquage sont répartis sur l'ensemble du territoire français.**

« Avec re-paint, plutôt que de refabriquer à des milliers de kilomètres un produit qui existe déjà, on va le rénover pour limiter les matériaux de refabrication, le transport, et **réduire ainsi l'empreinte carbone.**

Du fabricant de peinture en poudre en passant par le professionnel re-paint qui va rénover la pièce, et Fermob, on reste sur un ancrage territorial et on favorise le circuit court.

Dans cette initiative vertueuse, la peinture en poudre est également importante. Non toxique et sans solvant, c'est **un produit qui respecte l'environnement.** », ajoute Julien Marti, Chef de projets d'Axalta Coating Systems France SAS et animateur du réseau re-paint.



En plus de **booster l'économie locale**, cette démarche éco-responsable place **le consommateur en véritable acteur**. C'est en effet aux utilisateurs d'assurer le transport de leur mobilier Fermob, limitant ainsi l'empreinte carbone de leur projet.

*Selon Shopadvizor, 66 % des Français sont intéressés par l'upcycling et 15 % des consommateurs expriment leur désir de repeindre leur mobilier de jardin. Mars 2022.

Fermob, créateur de solutions vertueuses depuis 30 ans

Fabricant de mobilier de jardin en métal et en couleur conçu pour vivre dans la nature, Fermob a naturellement à cœur de protéger l'environnement qui l'entoure et d'impliquer l'ensemble de son écosystème dans cet engagement. **Les produits du groupe sont conçus pour durer.**

De la matière première aux soudures, à la peinture en passant par le montage et l'assemblage, c'est tout un processus de fabrication qui répond aux plus hautes exigences de qualité. Peinture sans solvant et sans eau, mobilier recyclable et recyclé (le matériau étant recyclé à 98% et valorisé à 100%), chaîne de peinture zéro rejet, récupération de chaleur, ergonomie des postes de travail... sont autant de solutions mises en place par le groupe, qui va aujourd'hui plus loin avec re-paint.

« Re-paint, c'est une nouvelle brique qui nous emmène encore plus loin en termes de responsabilité environnementale. On peut désormais redonner à l'infini de la joie de vivre à nos produits qui sont conçus pour durer très, très, longtemps. », conclut Bernard Reybier.



Chiffres clés

Plus de 160 produits Fermob éligibles

Une sélection de **15** couleurs exclusives Fermob

Un réseau d'**une quarantaine de professionnels**, situés dans un rayon de **80 km** autour de chez soi

[VISUELS EN TÉLÉCHARGEMENT
SUR CE LIEN](#)

Fermob

À propos de Fermob

Leader dans l'aménagement outdoor, Fermob, entreprise familiale et fabricant français de mobilier en métal et en couleurs, a connu plus de 30 années de croissance consécutives après sa re-création par Bernard Reybier en 1989. En 2022, Fermob a réalisé un chiffre d'affaires de 121 millions d'euros, avec 50 % des ventes à l'export. Avec un positionnement de marque unique, Fermob propose une large gamme de mobilier, d'accessoires déco et une collection de luminaires, tous conçus pour un usage extérieur.

Implantée à proximité de Lyon et comptant près de 270 collaborateurs, l'entreprise Fermob conçoit des produits pour les professionnels et les particuliers et s'est forgée une réputation de spécialiste des jardins, des terrasses et des espaces publics.

Fermob propose une offre complète pour l'aménagement extérieur et intérieur s'appuyant également sur le savoir-faire de Vlaemynck, spécialiste de la confection de tissus d'extérieurs, destinés aux terrasses de nos plus grands hôtels et restaurants.



À propos d'Axalta Coating Systems

Axalta développe, produit et vend à l'échelle mondiale une vaste gamme de peintures haute performance et de peintures destinées à l'industrie des transports : développement, production et vente de peintures liquides et en poudre. Les produits Axalta augmentent la durabilité,

améliorent la productivité et embellissent les supports. Les produits et services novateurs comprennent la peinture et la poudre, des outils colorimétriques, des technologies d'application ainsi que la formation des clients et des systèmes de soutien et de gestion d'entreprise. Parmi ses clients se trouvent aussi bien les plus grands fabricants d'équipements d'origine mondiaux (OEM) que des petites entreprises familiales. Les collaborateurs Axalta s'engagent à fournir la meilleure expérience possible à sa clientèle ainsi qu'un service client et une assistance technique à la hauteur de chacune des marques fabriquées.