

## **Succès retentissant pour la 9<sup>ème</sup> édition du Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes : Près de 40 000 visiteurs au rendez-vous national de l'œnotourisme !**

**Organisé pour la 2<sup>ème</sup> année à l'échelle nationale, le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes 2022 a joué la carte de l'innovation. Nouvelles régions, nouvelles destinations, nouvelles animations ... un cocktail résolument gagnant puisque du 13 au 16 octobre derniers, l'événement a rassemblé près de 40 000 visiteurs amateurs d'œnotourisme dans les vignobles français.**

Lancé en 2014 en Auvergne-Rhône-Alpes, le Fascinant Week-end a fait du chemin ! Pour cette 9<sup>ème</sup> édition, la 2<sup>ème</sup> au niveau national, la fréquentation a augmenté de plus de 30%. Un succès qui conforte la décision de la Fédération Vignobles & Découvertes de faire de cette manifestation annuelle de véritables Journées Nationales de l'œnotourisme.

### **Un Tour de France des vignobles très apprécié**

En partenariat avec Atout France, l'Agence de Développement Touristique de la France, l'édition 2022 s'est déroulée dans 9 régions viticoles majeures de l'hexagone : Alsace, Auvergne-Rhône-Alpes, Bordelais, Bourgogne, Champagne, Cognac, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie et Val de Loire. Au menu : 61 destinations labellisées Vignobles & Découvertes, 17 bassins viticoles et pas moins de 750 activités réparties sur 4 jours !

Si les visiteurs étaient majoritairement originaires du département concerné (70%), 43% se sont déplacés à un niveau régional et 12% étaient en provenance d'autres pays européens, principalement de Belgique. 71% des participants étaient en couple, 50% sont venus en famille et 60% entre amis.

Les activités les plus fréquentées se sont déroulées en région Provence- Alpes-Côte d'Azur avec le « Run des Demoiselles » et le Rallye-découverte des vins de la Sainte-Victoire. Le Bordelais a également séduit avec ses ateliers dégustation à l'Ecole du Vin de Bordeaux et vins & chocolats au Château Saint-Hilaire. En Auvergne-Rhône-Alpes, la soirée Jazz à Vienne Condrieu a été très appréciée, ainsi que l'atelier « Efferv' & sens » proposé en Champagne par la Maison Nicolas Feuillatte. En Occitanie, les ateliers sensoriels gratuits ont remporté tous les suffrages. Parmi les autres activités à succès : les spectacles et ateliers organisés au Domaine du Hirtz, en Alsace, les accords mets et vins de l'Ecomusée du Cognac et la visite de la salle des fûts de la Maison Jean Loron, en Bourgogne.

### **Une filière œnotouristique renforcée**

Portée par l'offre conséquente des terroirs et la labellisation garantissant la qualité des prestations œnotouristiques, l'attractivité des régions viticoles françaises s'est fortement amplifiée ces dernières années.

A l'initiative d'Atout France et du Conseil Supérieur de l'œnotourisme, le label « Vignobles & Découvertes » permet d'identifier et de valoriser les meilleures offres touristiques permettant de découvrir l'univers viticole français. Une labellisation qui concerne

aujourd'hui pas moins de 72 territoire et un grand nombre d'acteurs de la filière œnotouristique (propriétés viticoles, restaurants, hébergements, sites...).

Aux commandes du Fascinant Week-end, la Fédération Vignobles & Découvertes met tout œuvre pour donner à cet événement une envergure nationale et faire travailler les différents professionnels du secteur autour un projet commun. Rayonnant désormais au niveau national, le Fascinant Week-end permet aux vignerons et aux autres acteurs labellisés de poursuivre la saison après l'été et les vendanges. Ainsi, s'agissant des retombées économiques générées, l'édition 2022 a permis aux acteurs organisateurs d'enregistrer globalement 350 000 € de chiffre d'affaires cumulé.

Pour **Michel Chapoutier**, Président de la Fédération Vignobles & Découvertes : « *Le succès de cette dernière édition vient renforcer nos ambitions : pérenniser ce rendez-vous annuel et faire de l'hexagone la première destination œnotouristique au monde !* »

### **A propos de la Fédération Vignobles & Découvertes**

*Faisant suite aux Assises Nationales de l'œnotourisme, la Fédération Vignobles & Découvertes est née en 2019 à l'initiative du secrétaire d'Etat au Tourisme, Jean-Baptiste Lemoyne, et du Président du Conseil Supérieur de l'œnotourisme Hervé Novelli. Son objectif est de représenter toutes les destinations, de promouvoir le label Vignobles & Découvertes et de faire connaître au grand public ses exigences qualitatives. Elle regroupe à ce jour 71 destinations viticoles engagées dans l'œnotourisme et détentrices du label Vignobles & Découvertes. Elle est présidée par Michel Chapoutier.*

### **A propos du label Vignobles & Découvertes**

*Créé en 2009, le label « Vignobles & Découvertes » est attribué par Atout France pour une durée de 3 ans, après recommandations du Conseil Supérieur de l'œnotourisme. Il permet d'identifier et de qualifier les meilleures offres touristiques permettant de découvrir l'univers viticole français. Le label Vignobles & Découvertes est attribué à des territoires mais également à des propriétés viticoles, des restaurants, des hébergements, des sites patrimoniaux, des offices de tourisme, des prestataires d'activités et des événements.*

Site Internet : [www.fascinant-weekend.fr/](http://www.fascinant-weekend.fr/)

Facebook : [www.facebook.com/VignoblesetDecouvertes/](https://www.facebook.com/VignoblesetDecouvertes/)

Instagram : [www.instagram.com/fascinantweekend/](https://www.instagram.com/fascinantweekend/)