

Communiqué de presse

Alsace - Septembre 2022

Nouveau CA & Bureau

L'ARIA Alsace se met en ordre de marche, déterminée plus que jamais !

Tout juste nommé dans ses nouvelles fonctions de Président, Sébastien MULLER fédère en cette rentrée **24 industriels alsaciens pour son nouveau mandat**. Guidée par une dynamique forte, l'ARIA Alsace se met en action et renouvelle ainsi son Conseil d'Administration, ainsi que le Bureau de l'Association Régionale des Industries Alimentaires.

L'occasion de rappeler les fondamentaux de l'organisation professionnelle, ses principales missions et de se mettre à la tâche autour **de nouvelles commissions stratégiques**. D'autant que la conjoncture se tend considérablement autour des professionnels du secteur. Emploi et attractivité, sobriété énergétique, approvisionnements, raréfactions des matières premières et industrielles ... Plus que jamais, les IAA – Industries Agro-Alimentaires d'Alsace font face à une situation sans précédent. L'ARIA Alsace se doit d'être au rendez-vous !

Une équipe renouvelée, des missions réaffirmées !

A l'occasion d'une Assemblée Générale Extraordinaire, ce mardi 6 septembre, l'ARIA Alsace a renouvelé son Conseil d'Administration. Désormais, ce sont **plus d'une vingtaine d'entreprises du territoire** qui représentent la profession et les **plus de 120 adhérents** de l'association professionnelle. C'est également la première fois que le Conseil d'Administration de l'ARIA Alsace fédère quatre principaux brasseurs d'Alsace (Brasserie Licorne, Brasserie Meteor, Kronenbourg et Heineken).

Ainsi, se sont désignés parmi les membres constitutifs du
CA – Conseil d'Administration de l'ARIA Alsace :

ALELOR - Alain Trautmann

ALSACE LAIT - Hervé Massot

BISCUITERIE ALBISSE - Céline Albisser

BRASSERIE LICORNE - Dominique Baudendiestel

« Savourez l'Alsace »

la marque bannière des industries alimentaires d'Alsace
En savoir plus : www.aria-alsace.com/savourez-alsace



BRASSERIE METEOR - Edouard Haag

BRETZEL BURGARD SAS - Emmanuel Goetz

CAFÉ SATI SA - Nicolas Schulé

COLIN - PALC - Eric Colin

FEYEL ARTZNER - Claudine Roposte

FORTWENGER - Steve Risch

HEIMBURGER S.A. - Philippe Heimburger

HEINEKEN Entreprise - Stéphane Crepel

KRONENBOURG SAS - Céline Nicora

LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER - Valérie Siegler

MAISON LE PIC - Sébastien Muller

MARS Wrigley Confectionery France - Hédi Hichri

MELFOR - Philippe Higy

METZGER MULLER S.A. - Daniel Muller

PAUL HEUMANN S.A. - Isabelle Heumann

PIERRE SCHMIDT - Laurence Cahen

SALPA - François De Bretagne

SEM SOURCES DE SOULTZMATT - Jacques Sérillon

VALFLEURI - Jérôme Marienne

WOLFBERGER - Bertrand Dufour

En outre, l'ARIA Alsace s'est constituée d'un nouveau Bureau de fonctionnement, pour une durée de 3 ans, composé de :

Sébastien MULLER - Président

Edouard HAAG - Vice-Président

Claudine ROPOSTE - Vice-Présidente

Laurence CAHEN - Vice-Présidente

Alain TRAUTMANN - Trésorier

Céline ALBISSEUR - Secrétaire

« Savourez l'Alsace »

la marque bannière des industries alimentaires d'Alsace
En savoir plus : www.aria-alsace.com/savourez-alsace



Ainsi renouvelée, l'ARIA Alsace réaffirme ses **5 missions fondamentales** :

REPRESENTER & FEDERER : l'ARIA Alsace se veut un portail de ressources et de soutien en cas de crise pour les IAA alsaciennes sur le plan local, régional et national.

RASSEMBLER : l'ARIA Alsace tient à favoriser les échanges entre pairs, à étendre et à consolider son réseau de professionnels, source de contacts et de partage d'expérience (CV, bonnes pratiques, etc.)

PROMOUVOIR & VALORISER : l'ARIA Alsace souhaite poursuivre et intensifier ses actions collectives pour la promotion des produits alsaciens, autour des marques alimentaires « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace – Produits du terroir », notamment à l'export.

DEVELOPPER LES COMPETENCES : l'ARIA Alsace se doit également d'être un catalyseur et une plateforme de nouvelles ressources pour les entreprises en matière de RSE, d'Innovation, de Logistique, d'Attractivité, de Développement commercial ...

GENERER DES RETOMBES ECONOMIQUES : l'ARIA Alsace tient par ailleurs à permettre des économies d'échelles et de préserver les trésoreries, par des achats groupés, des tarifs privilégiés et/ou négociés auprès de fournisseurs ...

8 commissions pour toujours plus d'ambitions !

Pour renforcer sa cohésion et optimiser son bon fonctionnement, l'ARIA Alsace s'est également dotée et organisée autour de huit commissions de travail :

RSE présidée par Valérie SIEGLER – LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

EXPORT présidée par Isabelle HEUMANN - PAUL HEUMANN SAS

ACHATS présidée par Jérôme MARIENNE - VALFLEURI

GMS - Grandes & Moyennes Surfaces présidée par Edouard HAAG - METEOR RHF

- **Restauration Hors Foyer** présidée par Sébastien MULLER – MAISON LE PIC

LES ESCALES ALSACIENNES présidée par Perrine HILBERER – CONFITURES DU

CLIMONT MARQUE SAVOUREZ L'ALSACE présidée par Philippe HEIMBURGER –

HEIMBURGER SA COMMUNICATION présidée par Céline NICORA – KRONENBOURG SA

« Savourez l'Alsace »

La marque bannière des industries alimentaires d'Alsace
En savoir plus : www.aria-alsace.com/savourez-alsace



Déjà à l'œuvre en cette rentrée, dans le cadre de la commission RSE, l'ARIA Alsace signe pour la première fois une convention de partenariat avec [Initiatives Durables](#). Conjointement, les deux associations régionales proposent ainsi aux industries alimentaires de la région Grand Est, un

« **Diagnostic Flash** » en 2 jours, afin de dresser un bilan carbone exhaustif et d'identifier les meilleures pratiques RSE pour son entreprise. Un programme **100% sur-mesure**, dédié à tous les industriels du secteur, et soutenu par la Région Grand Est.

En outre, pour toujours plus de mutualisations et de synergies avec ses homologues lorrains et champardennais, l'ARIA Alsace est pilote de **deux projets transversaux**, tournés vers la RSE et l'Export des Industries de la région Grand Est. Tandis que les autres associations départementales seront en charges de piloter des projets autour des thématiques suivantes :

- Développement commercial
- Logistique & Supply Chain
- Innovation & compétitivité
- Formation – Emploi – Attractivité

A propos de l'ARIA Alsace

L'ARIA - Association Régionale des Industries Alimentaires d'Alsace (IAA) défend depuis bientôt 3 décennies les intérêts des entreprises alimentaires du territoire, et fédère les producteurs et industriels alsaciens. En partenariat avec Alsace Qualité et l'ADIRA, l'organisation professionnelle assure, au travers des marques alimentaires « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace – Produits du terroir », la promotion du savoir-faire et des produits régionaux, tant en proximité locale, qu'au plan national et international.

Fondée en 1994, l'ARIA se fait ainsi le porte-parole de la profession et se porte garante des intérêts économiques, industriels et commerciaux des industries alimentaires d'Alsace (IAA). L'ARIA Alsace dénombre plus de 120 entreprises adhérentes.

L'association professionnelle assure également la représentation des acteurs de la filière auprès des pouvoirs publics, des administrations et instances territoriales. Présidée par Sébastien MULLER depuis mai 2022, l'ARIA Alsace constitue le représentant légitime de la seconde économie du territoire, pourvoyeure d'emplois.

aria-alsace.com

« Savourez l'Alsace »
La marque bannière des industries alimentaires d'Alsace
En savoir plus : www.aria-alsace.com/savourez-alsace



« Savourez l'Alsace »
la marque bannière des industries alimentaires d'Alsace
En savoir plus : www.aria-alsace.com/savourez-alsace

