

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2022

- Un trimestre qui bénéficie de la bonne dynamique de la consommation alimentaire sur les mois d'avril et mai ainsi que de l'intégration des sociétés récemment acquises.
- Un contexte géopolitique et économique toujours marqué par de fortes incertitudes qui devraient peser sur la fin de l'année.

STEF, spécialiste du transport et de la logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires de 1 062 millions d'euros pour le 2^e trimestre 2022.

Evolution du chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2022 (en M€)

Deuxième trimestre 2022	2021	2022	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	507,3	594,3	17,1%	15,0%
STEF International	238,4	335,7	40,9%	18,5%
Maritime	20,3	26,7	31,8%	31,8%
Autres	82,8	105,3	27,1%	27,1%
TOTAL	848,8	1 062,1	25,1%	17,6%

Deuxième trimestre 2022	2021	2022	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	771,4	963,5	24,9%	16,6%
Ventes réalisées pour compte de tiers	77,4	98,5	27,2%	27,2%
TOTAL	848,8	1 062,1	25,1%	17,6%

Informations trimestrielles par zones géographiques et activités

Le Groupe enregistre une dynamique de croissance sur la plupart de ses zones géographiques en raison d'une consommation alimentaire soutenue en début de trimestre, de l'impact de la croissance externe et des nombreuses mises en service de nouvelles capacités immobilières (nouveaux sites, extensions) au cours des derniers mois.

STEF France

- Le segment frais connaît une bonne dynamique mais un ralentissement des volumes a été ressenti en fin de trimestre en raison des effets de l'inflation.
- Les activités de restauration hors domicile renouent avec leurs tendances pré crise sanitaire et bénéficient du démarrage de nouveaux clients.
- Nos activités GMS sont impactées par une baisse de volumes notamment sur la partie e-commerce.
- L'activité surgelé connaît une baisse du taux de remplissage de ses entrepôts.

STEF International

- Au Royaume-Uni, avec un chiffre d'affaires de 53 M€ au 2^{ème} trimestre, les activités de la société Langdons, acquise au 31 décembre 2021, contribuent fortement à la hausse du chiffre d'affaires à l'International.
- En Espagne, le Groupe connaît une forte croissance de ses volumes qui se prolonge avec l'approche de la saison estivale.
- Aux Pays-Bas, le Groupe connaît une forte dynamique de ses activités internationales à destination des pays européens.

Maritime

- Sur la ligne Marseille-Tanger, même si l'activité passagers a repris à la suite de la levée des restrictions liées à la crise sanitaire, les taux de remplissage passagers et fret restent en deçà des prévisions.
- L'activité de La Méridionale est conforme aux prévisions sur la Corse. La compagnie est pleinement mobilisée sur sa réponse à l'appel d'offres pour la convention de service public de la desserte maritime de la Corse 2023-2029.

Prochaine publication

Résultats du 1^{er} semestre 2022 : le 1^{er} septembre 2022, après bourse
