



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 juillet 2022

CHANGEMENT A LA DIRECTION GENERALE DE KFC FRANCE

Isabelle Herman remplacera Cédric Losdat à compter du 1^{er} août 2022

Cédric Losdat, directeur général de KFC France depuis 2018, a récemment annoncé aux collaborateurs de l'enseigne son intention de quitter le Groupe pour se consacrer à de nouvelles opportunités. Cédric Losdat a rejoint KFC en 2015 en tant que directeur des opérations pour le Royaume-Uni et l'Irlande, avant d'être nommé directeur général de KFC en Espagne, puis en France.

« *Je tiens à remercier chaleureusement Cédric pour **sa contribution au développement de KFC en France**. Au cours des dernières années, l'enseigne a connu une croissance rapide sur le territoire tout en réaffirmant constamment ses **engagements envers ses salariés comme ses consommateurs**. Nous souhaitons à Cédric le meilleur pour la suite de son parcours* », déclare **Oleg Pisklov, directeur général de KFC Europe**.

Isabelle Herman, actuellement directrice marketing de KFC France succédera à Cédric Losdat à la direction générale de l'enseigne à compter du 1^{er} août 2022.

« *Isabelle est un élément central de l'équipe de KFC France. Depuis son arrivée au sein du Groupe, les efforts de la direction marketing ont largement contribué à la **progression de KFC en France**, permettant à l'enseigne de gagner **d'importantes parts de marché** et de s'imposer comme la **troisième enseigne de restauration rapide en matière de croissance**. Je tiens à la féliciter et à lui adresser mes sincères vœux de réussite dans ses nouvelles fonctions* », commente **Oleg Pisklov**.

« ***La France est un marché prioritaire pour KFC en Europe**. Nous avons l'intention de nous appuyer sur les nombreuses avancées réalisées ces dernières années pour **accélérer notre développement, renforcer notre contribution à l'économie française et poursuivre nos progrès en matière de nutrition, de bien-être animal et d'empreinte environnementale*** », explique **Isabelle Herman**.

Isabelle Herman est directrice marketing de KFC France depuis octobre 2019. Avant de rejoindre l'enseigne, elle a occupé diverses fonctions au sein d'entreprises telles que Procter & Gamble, The Kraft Heinz Company et Amazon.

A propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte près de 300 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité.

Ces derniers sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.