



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VINOMED / SALON DES VINS ET DE L'ŒNOTOURISME DE MONTPELLIER / 24 & 25 OCTOBRE 2022

La 2^{ème} édition de VINOMED garde son cap

Le salon des vins et de l'œnotourisme Vinomed annonce la venue de délégations d'Asie et des Etats-Unis pour sa prochaine édition. L'organisation annonce aussi la création de l'Association Vinomed.

Montpellier, le 7 juin 2022

Après une première édition réussie en octobre 2021, Vinomed confirme une promotion tournée vers l'export.

En situation de crise sanitaire, Vinomed 2021 avait réussi à mobiliser quelques 150 importateurs, l'ambition est bien plus grande pour 2022.

Olivier Darras, président de Break Events annonce : « Avec nos bureaux en Asie, et nos partenaires aux USA, nous sommes en mesure cette année de donner l'orientation export que nous souhaitions offrir aux exposants l'année dernière, ce qui n'a pas pu être réalisé en raison de la pandémie.

En 2022 l'accent sera donc porté sur l'internationalisation de Vinomed avec la venue de délégations d'Asie (Japon, Corée, Taiwan et Singapour) et USA/Canada. Ces délégations d'importateurs participeront à l'attractivité et au rayonnement de Montpellier et plus largement de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée. Nous savons également que l'export intéresse vivement les vignerons qui exposent à Vinomed. Le visitorat national et régional gardera aussi toute sa place avec des actions de communications ciblées pour assurer un visitorat professionnel le plus large possible ».

L'Association Vinomed est en cours de constitution

« Nous avons annoncé la création d'un comité de pilotage, promesse tenue. Le premier s'est déroulé le 25 mai 2022 à Montpellier. Parmi les sujets abordés, nous avons proposé la création de l'association Vinomed. Une association dont les membres seront les ODG de la Région qui seront désormais impliqués dans les orientations stratégiques du salon. Elle sera garante de l'ancrage de Vinomed en région et gardienne de toutes évolutions contraires à son format d'origine. L'association sera officialisée au prochain comité de pilotage avec l'élection de son bureau ».

A propos de VINOMED

VINOMED est organisé par BREAK EVENTS GROUP, société indépendante dont les équipes ont une solide expertise des salons et des conventions d'affaires vins & spiritueux. L'agence Break Events organise plus de 50 événements par an dont les TASTYWINES Roadshows, les TASTYWINES Meetings (conventions d'affaires) et les TASTYWINES Online (Conventions d'affaires online avec dégustation réelle). Elle dispose de bureaux en Europe et en Asie. Les 3 fondateurs de VINOMED ont chacun plus de 20 ans d'expérience dans l'organisation de salons professionnels de dimension nationale et internationale dans le secteur des vins et spiritueux.



Vinomed le 25 octobre 2021 - (Photo @breakevents)