



Communiqué de presse

Suresnes, le 16 mai 2022 – 8h45

Gouvernance dissociée du Groupe Bel : Cécile Béliot est nommée Directrice Générale

Un an après l'annonce par Antoine Fiévet, Président-Directeur général du Groupe Bel, de la volonté d'instaurer une gouvernance dissociée à la tête de l'entreprise, le Conseil d'Administration, réuni le 12 mai dernier, a nommé Cécile Béliot, Directrice Générale de Bel, et renouvelé le mandat d'Antoine Fiévet, dans ses fonctions de Président du Conseil d'Administration. Cette nouvelle gouvernance vient servir l'ambition du Groupe de devenir la référence du snacking sain, en s'appuyant sur un portefeuille de marques fortes et populaires.

Impulsée par Antoine Fiévet dès ses premières années à la tête du Groupe Bel, et grand projet commun du duo avec Cécile Béliot, la transformation du Groupe vers un modèle de performance durable et responsable s'est particulièrement intensifiée ces quatre dernières années. La mise en place effective de la gouvernance dissociée vient, aujourd'hui, ouvrir une nouvelle phase du déploiement de la stratégie du Groupe Bel de se développer sur 3 territoires complémentaires du snacking sain - le lait, le fruit et le végétal.

Depuis le 12 mai 2022, les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général du Groupe Bel sont ainsi dissociées pour permettre d'allier capacité à transformer à court terme et performance durable à long terme, dans un monde de plus en plus imprévisible et complexe. Cette évolution, soutenue par les familles de contrôle (Fiévet et Sauvin) et mise en œuvre par le Conseil d'Administration, vient renforcer le modèle du Groupe Bel qui vise à pérenniser sa création de valeur en alliant rentabilité et responsabilité grâce à des marques positives, innovantes et engagées.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions de Directrice Générale, Cécile Béliot aura la charge du déploiement de la vision ainsi que du pilotage de la stratégie et de la performance du Groupe. A ce titre, elle poursuivra, avec le Comité exécutif, la transformation du Groupe et l'activation de ses nouveaux leviers de croissance durable dont l'accélération de l'innovation, le renforcement des positions du Groupe à l'international (USA, Chine) et la poursuite du développement de l'offre végétale, en complément de l'offre fruitière et laitière du Groupe. Antoine Fiévet, Président du Conseil d'Administration définira, avec celui-ci, la vision stratégique et les ambitions du Groupe à long terme, tout en restant garant des valeurs de l'entreprise familiale.

Antoine Fiévet, Président du Groupe Bel, a déclaré : *« Ces quatre années de collaboration étroite et efficace avec Cécile Béliot ont nourri une véritable relation de confiance. Dans un monde qui se complexifie, j'ai la profonde conviction que la poursuite de notre projet nécessite la mise en place d'un duo complémentaire à la tête de l'entreprise. Le Groupe Bel, fort de son portefeuille de marques iconique et populaires, qui s'est récemment élargi avec la finalisation de l'acquisition de MOM (Pom'Potes®/GoGo squeeZ®, Materne®, Mont-Blanc®...) a de nombreux atouts pour s'imposer en leader du snacking sain. Cécile est la dirigeante dont le Groupe a besoin pour déployer sa stratégie, innover et accélérer ce projet de croissance durable que nous nourrissons pour Bel, avec l'ensemble de nos partenaires. »*



Communiqué de presse

Cécile Béliot, Directrice Générale du Groupe Bel, a déclaré : « *La vision d'Antoine Fiévet est claire : une entreprise est pérenne lorsqu'elle fait la démonstration de son utilité et de son impact positif sur son écosystème. Nous partageons cette vision et les engagements qu'elle induit. C'est un honneur et une responsabilité de lui succéder dans les fonctions de direction générale pour continuer à nourrir la croissance durable du Groupe. La confiance que me témoignent Antoine Fiévet et le Conseil d'Administration m'engage dans la poursuite de notre modèle d'entreprise performante et créatrice de valeur pour tous. Avec nos 11 800 collaborateurs, nous continuerons à déployer notre ambition de leadership sur le snacking sain.* »

Florian Sauvin, Président du Conseil de Surveillance d'Unibel, a déclaré : « *La gouvernance est un sujet stratégique pour les entreprises. Evoluer vers un modèle dissocié va nous permettre de renforcer le projet que nous portons, en mettant à son service le système de gouvernance le plus adapté. Je me réjouis de cette étape par laquelle nous allons pouvoir, avec la même force, continuer à nourrir la vision de long terme, qui est au cœur de notre modèle familial depuis 150 ans, et poursuivre, grâce au leadership et à la capacité d'innovation de Cécile Béliot, notre transformation pour devenir le leader de référence du snacking sain.* »

Cécile Béliot, 47 ans, est la première femme à diriger le Groupe Bel et la 2^e dirigeante non-issuée de la famille actionnaire. Forte de son parcours et de son expérience internationale, dont 17 ans au sein du Groupe Danone, elle incarne aujourd'hui une génération de dirigeantes et dirigeants engagés pour inventer le futur de l'industrie agro-alimentaire. Cécile Béliot a rejoint le Groupe Bel en 2019 en tant que Directrice Générale Adjointe en charge de la Stratégie, des Marchés et de la Croissance. Dans le cadre de ses fonctions, elle a défini les piliers de la stratégie du Groupe au service d'un modèle de croissance durable qui intègre pleinement ses enjeux financiers et extra-financiers en cohérence avec les ambitions bâties par Antoine Fiévet pour le Groupe. Ces quatre dernières années, Cécile Béliot a notamment contribué au développement de nouveaux territoires produits par l'accélération de l'innovation et le virage du végétal, le renforcement de la présence internationale (USA, Chine) et le développement de nouveaux circuits de distribution (e-commerce, hors-foyer).

Antoine Fiévet, 58 ans, Président du Groupe Bel est le 5^e dirigeant familial de l'histoire du Groupe. A la tête du Groupe, il a renforcé l'indépendance de l'actionnariat familial et poursuivi son développement avec une forte croissance du chiffre d'affaires pendant son mandat, tout en plaçant la responsabilité au cœur du modèle de l'entreprise. Antoine Fiévet a été à l'origine du virage stratégique de diversification de l'offre produits du Groupe pour devenir un acteur majeur du snacking sain présent sur 3 territoires complémentaires : lait, fruit et végétal. Sa vision pour le Groupe est de générer un impact positif sur l'ensemble de son écosystème et au-delà, de contribuer au développement d'un nouveau modèle de valeurs pour l'alimentation à travers le monde. Elle se traduit au moyen d'engagements forts en matière de réduction de l'impact environnemental des activités du Groupe : la trajectoire carbone +1,5°C, annoncée début 2022, augure des ambitions de sa Présidence. Antoine Fiévet est également Président de la Fondation d'entreprise Bel depuis sa création en 2008. Il a été élu Président du Conseil d'Administration de Citeo en 2021.



Communiqué de presse

A propos de Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires de 3,38 milliards d'euros.

11 800 collaborateurs répartis dans une quarantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans près de 120 pays.

www.groupe-bel.com