

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022

- Un chiffre d'affaires en progression de +20,8% (+13,5% à périmètre constant).
- Une dynamique de croissance équilibrée sur toutes les zones géographiques et les activités.
- Un contexte géopolitique et économique incertain qui appelle à demeurer prudent.

STEF, spécialiste du transport et de la logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires de 951,6 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2022.

Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF a déclaré :

« Le Groupe enregistre en ce début d'année une bonne progression de son chiffre d'affaires qui a bénéficié de l'intégration de ses dernières acquisitions au Royaume-Uni et en France.

Si cette solide performance a été portée par la grande majorité des activités et des pays, il faut noter que le Groupe bénéficie d'une base de comparaison favorable, le premier trimestre de l'année 2021 ayant été marqué par la fermeture des restaurants liée à la crise sanitaire.

Dans un contexte qui semble encourageant, le Groupe s'attend néanmoins à un ralentissement de sa croissance au cours des prochains mois, en raison d'un effet de base moins favorable ainsi que d'une dégradation de l'environnement économique liée au conflit en Ukraine et à ses conséquences inflationnistes ».

Evolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022 (en M€)

Premier trimestre 2022	2021	2022	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	471,7	535,6	13,5%	11,6%
STEF International	217,6	297,8	36,9%	14,7%
Maritime	19,7	22,9	16,5%	16,5%
Autres	79,1	95,2	20,4%	20,4%
TOTAL	788,0	951,6	20,8%	13,5%

Premier trimestre 2022	2021	2022	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	714,1	863,0	20,9%	12,8%
Ventes réalisées pour compte de tiers	74,0	88,6	19,8%	19,8%
TOTAL	788,0	951,6	20,8%	13,5%

Informations trimestrielles par zones géographiques et activités

STEF France

En France, le chiffre d'affaires est en progression de +13,5 % (+11,6% à périmètre constant). Toutes les activités sont bien orientées, à l'exception de la GMS qui doit faire face à la fois à un ralentissement du e-commerce alimentaire et à un effet volume défavorable par rapport à l'année 2021 qui avait bénéficié d'un report de la consommation du fait de la fermeture des restaurants.

Les activités dédiées à la restauration hors domicile et aux produits de la mer connaissent une nette amélioration de leurs chiffres d'affaires, grâce à la solidité de leur portefeuille clients ainsi qu'à l'absence de restrictions liées à la crise sanitaire comparativement au 1^{er} trimestre 2021.

Le segment tempéré sec et alimentaire affiche une belle dynamique portée par la très bonne campagne de Pâques de certains de ses clients historiques et la signature de nouveaux contrats.

STEF International

A l'international, le Groupe affiche un chiffre d'affaires en progression de +36,9% (+14,7% à périmètre constant). Tous les pays du Groupe participent à cette performance.

Au Royaume-Uni, les activités de la société Langdons, acquise au 31 décembre 2021, apportent 48 M€ de chiffre d'affaires sur le trimestre.

En Belgique, aux Pays-Bas et en Italie, le Groupe a poursuivi l'intégration des activités récemment acquises auprès du groupe Nagel.

La Suisse réalise de très bonnes performances grâce à la signature de nouveaux contrats.

En péninsule Ibérique, le Portugal poursuit sa solide dynamique commerciale en s'appuyant sur sa nouvelle plateforme d'Alenquer, proche de Lisbonne, dont le taux de remplissage progresse. L'Espagne connaît une croissance organique soutenue et bénéficie également de la reprise du fonds de commerce de la société Enaboy.

Maritime

L'activité de La Méridionale est conforme aux prévisions sur ses traversées réalisées vers la Corse dans le cadre de la délégation de service public.

Sur la ligne Marseille-Tanger, les activités de fret retrouvent une dynamique avec un taux de remplissage en progression.

Prochaine publication, le 21 juillet 2022 après bourse : chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2022
