

# Les Français et les services de paiement mobile

Sondage OpinionWay pour Lyf.

## Les services de paiement mobile : testés en 2021, approuvés en 2022

### ✓ Des usages adoptés

**61%**  
des Français  
dématérialisent  
leurs cartes de fidélité



**58%**  
d'entre eux déclarent  
connaître et utiliser  
le paiement mobile  
en magasin

### ✓ Des services qui s'installent

**40%**  
des Français  
créent ou participent  
à des cagnottes en ligne



**42%**  
d'entre eux s'envoient  
de l'argent entre amis  
via un service mobile



**47%**  
déclarent avoir  
déjà utilisé un QR Code  
au restaurant



**40%** des 16-24 ans ont déjà  
versé un pourboire par QR code

### ↑ Des intentions d'usage en hausse

**39%**  
des Français déclarent  
envisager le paiement mobile  
par QR Code



**63%**  
pensent utiliser  
le paiement mobile  
« sans contact » en magasin  
à l'avenir

**38%**  
des Français aimeraient  
utiliser le pourboire dématérialisé  
par QR Code



**56%**  
des Français souhaitent  
commander ou payer à table  
avec leur smartphone



“*opinionway*” | Lyf.