

Janvier 2022

## Nouveaux Partners filière Alimentaire onepoint

- Christophe BERTIN (JBG)
- Christophe BIROULET (JBG)
- Isabelle BOUTIN (JBG)
- Laurent LEMAIRE (JBG)
- Capucine LAURENT

### Christophe Bertin



Diplômé de l'ENSICAEN et de l'IFG, Christophe débute sa carrière dans le Groupe Bull puis dans des entreprises d'ingénierie logicielle où il intervient majoritairement auprès d'entreprises de la filière alimentaire. En 1991, il rejoint le cabinet JBG Consultants pour renforcer l'offre IT puis conduire la diversification de l'offre (Supply Chain et Organisation) ainsi que la spécialisation exclusive du cabinet sur la filière alimentaire. Christophe devient Partner onepoint Filière Alimentaire suite à l'acquisition de JBG consultants.

Linkedin :

<https://www.linkedin.com/in/christophe-bertin-9845b9/>

**Christophe Biroulet**



Diplômé du CNAM et de l'IAE de Paris, Christophe débute sa carrière dans le Groupement Les Mousquetaires comme Directeur de projet SI où pendant près de 11 ans il sera en charge du domaine SI des points de vente du groupement. Il a participé à des grands projets de refonte, notamment lorsqu'il était directeur des systèmes d'information de Bricorama France. En 2002, il rejoint le cabinet JBG Consultants comme directeur associé pour développer l'accompagnement stratégie IT dans la filière alimentaire.

Il rejoint onepoint comme Partner Filière Alimentaire en 2021 suite à l'acquisition de JBG Consultants.

Linkedin :

<https://www.linkedin.com/in/christophe-biroulet-5aa8931a/>

### Isabelle Boutin



Isabelle Boutin, ingénieure de l'ENSIIE, est diplômée d'un Master de l'ESSEC en Techniques Financières et est coach certifiée de l'ICI. Elle a débuté sa carrière chez Business & Décision, puis a intégré le Groupe Yves Rocher où elle a, pendant près de 18 ans, accompagné la rationalisation des SI de back office industriel et commercial, et la transformation des SI marketing et commerciaux vers le digital et l'omnicanalité. En 2015, curieuse de la filière alimentaire, qui est au cœur d'enjeux sociétaux, sanitaires, environnementaux majeurs, et dont la Bretagne est la première région productrice, elle s'associe au cabinet JBG Consultants, spécialisé dans la filière, pour accompagner ses clients dans leurs transformations.

Isabelle Boutin devient Partner onepoint pour contribuer à faire de onepoint l'acteur de référence pour le conseil dans la filière alimentaire, à partir de sa nouvelle implantation à Rennes.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/isabelle-boutin-a3294113/>

## Laurent Lemaire



Diplômé de l'ICN et de HEC Montréal, Laurent débute sa carrière au sein de L'Oréal avant de rejoindre le monde du conseil en organisation et en management au sein de Bossard Consultants puis Capgemini Consulting. En 2006, il participe en tant que Partner au développement de JBG Consultants, cabinet de conseil spécialisé sur la filière alimentaire dont la vocation est d'accompagner ses clients dans les transformations liées aux systèmes d'information, à la supply chain et à la performance des organisations.

Laurent Lemaire devient Partner onepoint Filière alimentaire suite à l'acquisition de JBG consultants.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/laurent-lemaire-100a7b1/>

## Capucine Laurent



Capucine Laurent est ingénieure AgroParisTech. Dès l'an 2000, Capucine fait partie des premiers spécialistes qui ont créé le cadre méthodologique et accompagné les entreprises sur les enjeux de durabilité (environnement, climat, santé, éthique) à travers la société de conseil BeCitizen, leader jusqu'en 2015 sur ces sujets. Toute sa carrière professionnelle s'est portée sur la conception et la mise en œuvre de projets à impacts positifs pour ses clients dans le cadre de missions de conseil, et dernièrement dans le cadre de l'association La Note Globale qu'elle a cocrée.

Capucine a enseigné à HEC et l'Agroparistech et a aussi accompagné le lancement d'un des projets structurants de l'écosystème agroalimentaire français qu'est l'OpenAgrifood. Elle est convaincue du rôle des technologies du digital et de la data en tant qu'accélérateurs et facilitateurs de la transition sociétale. Pour l'agro-alimentaire, Capucine a pour objectif de déployer massivement ces nouvelles technologies pour

accélérer la transparence et l'information consommateurs, et l'amélioration de toutes les dimensions RESET (Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale et Technologique) des produits et filières agro-alimentaires.

Capucine rejoint en janvier 2022 onepoint en tant que Partner Filière alimentaire.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/capucine-laurent-455ba53b/>