



Communiqué de presse

Le 2 novembre 2022

In My Belly réalise sa première levée de fonds auprès d'Elevation Capital Partners et de son partenaire stratégique FoodXpert

Le groupe culinaire In My Belly rassemblant 6 enseignes destinées principalement à la livraison et à la vente à emporter, créée en 2020 par Majed Mansour et Wissem Ben Amar, annonce une levée de fonds auprès du fonds FPCI Food Invest, géré par Elevation Capital Partners, la société de gestion du Groupe Inter Invest et conseillé par son partenaire stratégique FoodXpert.

Un groupe en fort développement avec un positionnement Premium

In My Belly se positionne comme un acteur différenciant sur le marché des Dark Kitchens avec un objectif principal : se développer sur le territoire français et éventuellement à l'international !

Pour se démarquer, In My Belly mise sur la qualité de ses marques et de ses produits premium, sur ses recettes et ingrédients originaux ainsi que sur un univers pop et contemporain. Lancée en 2020, In My Belly compte aujourd'hui 9 cuisines / points de vente en France dont 4 en partenariat avec Deliveroo Éditions.

Le groupe a également lancé une première boutique physique pour sa marque de Smash burgers JUNK, dans le 2^{ème} arrondissement de Paris, connaissant un grand succès sur la livraison, avec une image de marque très forte.

In My Belly est le succès de l'adaptation aux nouvelles conditions de marché liées à la crise sanitaire. Les fondateurs exploitant à la base 2 restaurants physiques à Paris ont su rapidement s'adapter en misant sur des marques virtuelles proposant une variété de « cuisines » et sur la signature de partenariats stratégiques notamment avec Deliveroo Éditions.

Une levée de fonds pour accélérer la croissance de la marque

Le positionnement de la société a convaincu Elevation Capital Partners et son partenaire stratégique FoodXpert d'accompagner In My Belly dans son développement. Cette levée de fonds va permettre à l'enseigne de se développer sur toute la France, tant en propre qu'avec Deliveroo Éditions et de consolider l'image de la marque. 8 ouvertures sont prévues en France en 2023 dont 6 avec Deliveroo Éditions. Une série de recrutements est prévue afin de soutenir ce plan de développement en renforçant les équipes au niveau du siège ainsi qu'au niveau opérationnel dans les différents sites / cuisines.

« Nous sommes heureux de notre association avec Elévation Capital Partners et FoodXpert pour l'avenir du groupe InMyBelly. Cette levée nous permet de nous concentrer sur l'essentiel, notre développement en France et, nous l'espérons, à l'international. La qualité et la bienveillance de nos échanges nous ont permis de clarifier notre stratégie et de mieux anticiper les changements du secteur », **Majed Mansour & Wissem Ben Amar, Co-Fondateurs In My Belly.**

« Nous sommes ravis d'accompagner In My Belly, acteur qui se démarque dans le marché des Dark Kitchens en France, avec une forte détermination et ambition de développement. Nous avons été convaincus par la vision et la motivation des fondateurs, la qualité des équipes, et leurs capacités à s'adapter et à suivre l'évolution et la dynamique du secteur ces dernières années, et par la solidité des fondamentaux économiques de la société », **Marc El Asmar, Co-fondateur FoodXpert.**

In My Belly a été accompagnée sur cette levée, par le cabinet d'avocats **Ollyns** et la banque d'investissement **RivierAzul**.

À propos de In My Belly - www.inmybelly.fr

In My Belly, groupe culinaire, rassemblant 6 enseignes destinées principalement à la livraison et à la vente à emporter, créée en 2020 par Majed Mansour et Wissem Ben Amar. In My Belly dispose à date de 9 sites de production, dont une boutique physique à Paris.

À propos d'Elevation Capital Partners - www.elevation-cp.com

Agréée par l'AMF sous le n° GP-15000006, Elevation Capital Partners, la société de gestion du Groupe Inter Invest, investit au capital de startups françaises en forte croissance, aux fondamentaux économiques sains, positionnées sur des marchés innovants et dirigées par des entrepreneurs ambitieux, selon son analyse. Elle a pour objectif, depuis sa création en 2015, de soutenir les sociétés déterminées à devenir des acteurs de référence sur leur marché.

Elevation Capital Partners rappelle aux investisseurs que le fonds FPCI Food Invest présente un risque de perte de capital, que les chiffres présentés ont trait aux années écoulées et que les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs.

À propos de FoodXpert - www.foodxpert.fr

Société de conseil fondée en 2018 par des passionnés de la création de valeur pour le monde de la restauration et des boissons. Grâce à la puissance de son réseau et de son équipe, FoodXpert conseille, accompagne et accélère les acteurs du Food and Beverage, à travers trois métiers.

- Accompagnement clé en main ou à la carte des acteurs du Food and Beverage.
- Conseil stratégique pour les investisseurs institutionnels, les Family Offices et les sociétés de gestion en lien avec l'univers du Food & Beverage.
- Capital Investissement.

In My Belly

