

Asterio, la solution logicielle de Sequoiasoft pour l'hôtellerie, se dote de 6 fonctionnalités majeures et devient la seule solution française capable de commercialiser et gérer toutes les activités d'un hôtel depuis un seul système

A l'occasion d'EquipHotel 2022, l'entreprise française Sequoiasoft annonce le déploiement de six fonctionnalités majeures sur son logiciel hôtelier Asterio, lui permettant ainsi de gagner un avantage indéniable sur le marché français de l'Hotel Tech : Asterio devient désormais la seule solution permettant de commercialiser, exploiter et gérer depuis un seul logiciel toutes les activités Hébergement, Restaurant, Bar, Spa et Wellness, Boutique et Activités à Planning (location de vélos, cours de yoga, atelier culinaire...) Ces cinq nouvelles fonctionnalités font écho à la stratégie du groupe de positionner Asterio comme une solution unique pour répondre aux enjeux actuels des hébergeurs d'augmenter le Revenu Moyen par Chambre (RevPar) par la commercialisation d'activités diversifiées, différenciantes et expérientielles, leur permettant mécaniquement d'augmenter leur TrevPar (Revenu Total par chambre disponible).

Les nouveaux modules et fonctionnalités déployés à l'occasion d'EquipHotel :

Venant s'ajouter aux modules existants : PMS, Channel Manager, Booking Engine, Cardex commun, Portail Client, Back-office, Housekeeping, Promotions, Cales tarifaires dynamiques, POS, Gestion des stocks et achats, CRM et Revenue Management System



1. **Un module Spa** qui permet aux gestionnaires de Spas hôteliers, centres de Fitness ou de Wellness de commercialiser, exploiter et gérer toutes leurs activités sans quitter l'environnement ergonomique d'Asterio : gestion des réservations et du planning, des ressources (salles et cabines), matériels, soins et produits (inventaires, stocks, achats, facturation). A noter que le booking engine Spa sera déployé courant 2023.

2. **Gestion des bons cadeaux** : Asterio intègre désormais nativement la gestion de la commercialisation et de la consommation de bons cadeaux, en valeur ou en prestations, depuis le

booking engine ou en vente directe, pour tous les produits, prestations et points de vente de l'établissement : Hôtel, Restaurant, Bar, Spa, Boutique et activités à planning. La gestion des bons cadeaux intègre également les différents états comptables (achetés, consommés, échus, remises et offerts sur bons cadeaux). Les gestionnaires peuvent également créer en toute autonomie différents modèles graphiques de bons cadeaux pour une personnalisation maximale par thématique ou événement, et intégrant notamment une numérotation automatique ou sélective.

3. **Module Restaurant : Booking Engine direct ou en cross-sell.** L'établissement peut désormais commercialiser son ou ses différents points de restauration avec plusieurs tactiques de distributions simultanées :
 - En direct auprès de la clientèle locale et zone de chalandise, ou pour des voyageurs en quête d'expériences gastronomiques spécifiques
 - En cross-sell à partir d'une réservation de table ou de séjours et potentiellement des achats de prestations au spa ou d'activités à planning
4. **Module Restaurant : Gestion du plan de salle et des commandes en mode Brasserie.** Plébiscité par sa gestion visuelle du plan de salle, Asterio répond désormais aux besoins des grands restaurants proposant plusieurs salles, étages ou services, qui pourront ainsi accéder aux numéros de tables directement par liste déroulante.
5. **Module Restaurant : Prise de commande à table.** La gestion des commandes via le POS gagne en mobilité et permet au personnel de salle de prendre les commandes directement depuis les Pads partenaires connectés à Asterio.
6. **PMS : nouvelles fonctionnalités de gestion des groupes.** Prise de réservations, visuel du dossier, gestion du dossier, actions de masse (affectations, tarifs, dates), check-in de groupe

Avec des équipes produit et développement grandissantes, Sequoiasoft accélère le développement d'Asterio avec le déploiement fréquent de nouveaux modules et fonctionnalités. Asterio initie la création d'un nouveau segment de marché à la croisée des offres modulaires basées sur des passerelles APIs et des offres de solutions tout-en-un.

- **Une seule solution intégrant toutes les fonctionnalités** répondant aux besoins d'un établissement souhaitant se développer sur l'activité hébergement ainsi que sur d'autres activités commerciales, mais en réduisant significativement les frais de mise en place, de formation, de maintenance, ainsi que les problèmes d'interopérabilité multipliés par l'utilisation de plusieurs systèmes indépendants
- **Un seul support et service client premium inclus, pour toutes les fonctionnalités déployées dans Asterio**, disponible de 7h à 22 7/7j, permettant une résolution rapide des demandes et un gain de productivité majeur pour les différents utilisateurs.
- **Un enrichissement par des intégrations de solutions partenaires spécifiques**, sélectionnés drastiquement pour la qualité de leur relation client, leur stabilité logicielle et leur reconnaissance sur leur marché.

À propos de Sequoiasoft

Sequoiasoft est devenu le spécialiste français des logiciels de commercialisation, exploitation et gestion pour l'hébergement (hôtels, résidences, villages de vacances et campings), la restauration, et le bien-être. Basées sur les dernières innovations technologiques, les solutions logicielles développées par Sequoiasoft réinventent la commercialisation et l'exploitation, avec notamment pour mission d'optimiser quotidiennement les processus de travail, d'offrir de meilleurs parcours client ou encore de générer plus de réservations directes.

La Holding du groupe, Neo Hospitality Tech, renforce la stratégie d'extension dynamique initiée depuis 10 ans avec l'acquisition d'acteurs clés du marché (division CHR de Cegid, Thelis France et Espagne, Tesipro Espagne, Mastercamping, Qualitelis et e-axess).

Le groupe Sequoiasoft anticipe pour 2022 un chiffre d'affaires de près de 35 millions d'euros, et équipe plus de 6 000 établissements. Sequoiasoft compte près de 400 collaborateurs répartis sur 7 localisations :

Sophia Antipolis (siège social), Paris, Montpellier, Lyon, Chambéry, La Rochelle et Barcelone.

Sequoiasoft assoit son développement autour de valeurs fortes cultivées par les dirigeants et partagées par l'intégralité de leurs collaborateurs, clients et partenaires : partage, respect, innovation, proximité terrain, satisfaction client, esprit d'équipe, esprit de liberté et liberté d'entreprendre. Plus d'infos sur www.sequoiasoft.com