

[Nomination]

Sequoiasoft nomme Isabelle Viale à la Direction Marketing du groupe

Avec l'intégration d'Isabelle Viale au poste de Chief Marketing Officer depuis le 16 août 2022, Sequoiasoft consolide son comité exécutif afin d'accompagner sa forte croissance sur ses différents marchés de l'hôtellerie, résidences et villages vacances, hôtellerie de plein air, de la restauration et du bien-être, en France et en Europe.

Ses missions : Depuis le siège social de Sophia-Antipolis (06), sous la direction de Freddy Pintus, Directeur General et de Patrice Guyot, Président de Sequoiasoft, son périmètre s'articule autour des missions suivantes :

Fédérer les efforts marketing afin de promouvoir la notoriété de Sequoiasoft en Europe, et de soutenir la dynamique de conquête des marchés déployée par les équipes commerciales.

Développer la valorisation de l'expérience client et utilisateur pour les différentes solutions logicielles et de services auprès des 6 000 clients du groupe.

Créer des synergies avec les différents écosystèmes institutionnels, technologiques et économiques de l'industrie.

Accompagner la croissance du groupe en valorisant la culture de l'entreprise et la marque employeur auprès des 400 collaborateurs du groupe

Son parcours : Isabelle Viale, 44 ans, est spécialiste en marketing digital, stratégies publicitaires, et exploration data des parcours clients. Elle possède une riche expérience dans la Travel Tech. Elle débute sa carrière dans l'hospitalité dès 2004 en qualité de Responsable des Relations Presse et Publiques au Palais de la Méditerranée ***** à Nice (groupe Hyatt), puis a pris en charge de la communication d'un établissement 5* à Megève. De 2016 à 2022, en qualité de Directrice Marketing, elle a contribué au fort développement du groupe intégrant la start-up française 360&1 (apport de réservations directes aux hôtels) et Full Performance (Publicité digitale rémunérée à la performance).



À propos de Sequoiasoft

Sequoiasoft est devenu le spécialiste français des logiciels de gestion et de commercialisation pour l'hébergement (hôtels, résidences, villages de vacances et campings), la restauration, et le bien-être. Basées sur les dernières innovations technologiques, les solutions logicielles développées par Sequoiasoft réinventent la commercialisation et l'exploitation, avec notamment pour mission de d'optimiser quotidiennement les processus de travail, d'offrir de meilleurs parcours client ou encore de générer plus de réservations directes.

Le groupe applique depuis 10 ans une stratégie d'extension dynamique avec l'acquisition d'acteurs clés du marché (division CHR de Cegid, Thelis France et Espagne, Tesipro Espagne, Mastercamping). Le groupe Sequoiasoft anticipe pour 2022 un chiffre d'affaires de près de 39 millions d'euros, et équipe plus de 6 000 établissements. Sequoiasoft compte près de 400 collaborateurs répartis sur 7 localisations : Sophia Antipolis (siège social), Paris, Montpellier, Lyon, Chambéry, La Rochelle et Barcelone.

Sequoiasoft assoit son développement autour de valeurs fortes cultivées par les dirigeants et partagées par l'intégralité de leurs collaborateurs, clients et partenaires : partage, respect, innovation, proximité terrain, satisfaction client, esprit d'équipe, esprit de liberté et liberté d'entreprendre. Pour en savoir plus : www.sequoiasoft.com

SEQUOIASOFT SAS

Siège social : 1681 route des Dolines - Bât HB2 - 06560 Valbonne - France - Tél. +33 (0)4 92 94 10 04 - Fax +33 (0)4 92 94 10 01- SIRET 52292163400104 sequoiasoft.com - SAS au capital de 2 899 790 € - RCS Grasse 522921634 - APE 5829C - FR16522921634