



LE MEILLEUR DE LA FOODTECH RÉUNI SUR SIAL START-UP

La question de l'alimentation est plus que jamais au cœur des discussions, aux quatre coins du globe. Nombreux sont les concepts qui fleurissent ces dernières années en France ou à l'international, portés par une nouvelle génération de start-up, pour tenter de résoudre la complexe équation de l'assiette de demain : bonne pour l'Homme, bonne pour la planète. **SIAL Paris, avec la complicité de Startup Sesame, les mettra à l'honneur sur l'espace SIAL START-UP, une sélection pointue d'entreprises innovantes à découvrir du 15 au 19 octobre 2022 à Paris Nord Villepinte.**

SIAL Paris, terreau fertile de la foodtech

SIAL Paris, vitrine exceptionnelle de l'innovation alimentaire mondiale, accueille à chacune de ses éditions plusieurs centaines de start-up qui rebattent les cartes au sein de l'écosystème food.

En 2022, le salon va un cran plus loin en proposant au sein de son **nouvel espace SIAL START-UP**, une **sélection pointue de pépites de la food** réalisée avec la complicité de **Start-up Sesame**. L'assurance pour les visiteurs de **découvrir des entreprises innovantes françaises et internationales de moins de 5 ans, qui exposent pour la première fois sur SIAL**. De jeunes pousses dont la vision s'aligne avec la **thématique "Own the change"** du salon pour offrir de nouvelles solutions aux enjeux de la filière : certaines répondent à l'envie de nouveaux produits (meilleurs pour l'environnement, plus sains), d'autres réinventent la restauration, accompagnent les industriels pour aller vers le zéro déchet, répondent aux défis de la livraison alimentaire ou encore innovent dans le secteur de la distribution.

L'espace **"SIAL START-UP"** bénéficiera d'une **visibilité accrue** au sein de la galerie d'accueil

du Hall 5A durant les 5 jours de la manifestation afin de propulser ces jeunes pousses et leur faire gagner en notoriété, notamment au travers d'un nouveau **parcours de visite dédié**.

SIAL Paris représente pour les start-up une occasion unique de **développer leur business auprès de nouveaux clients** et de **rencontrer de potentiels partenaires financiers**, via l'organisation de pitches devant des investisseurs français et internationaux. Le salon facilite également les rencontres grâce à une **plateforme de match-making** qui permet aux exposants comme aux visiteurs de maximiser les opportunités.

Les entreprises qui souhaitent candidater à l'espace SIAL START-UP peuvent effectuer leur demande via [le site internet SIAL](#) (rubrique Temps forts, SIAL START-UP).

Elles doivent répondre aux critères suivants :

Moins de 5 ans d'existence le jour d'ouverture du salon

Participant pour la première fois au SIAL en tant qu'exposant

Dont le secteur d'activité rentre dans la nomenclature du salon

Ayant effectué une levée de fond ou disposant d'un Chiffre d'Affaire

SIAL START-UP EN UN CLIN D'ŒIL



Un nouvel espace
d'exposition dédié



Un casting
de 100 start-up



Un nouveau
rendez-vous
investisseurs



Un Grand Prix
SIAL INNOVATION
"Start-up"



Un parcours
de visite dédié



À propos de Startup Sesame

Spécialiste de l'innovation et des événements professionnels, Start-up Sesame accompagne les entreprises innovantes, les organismes publics, les organisateurs d'événements et les investisseurs dans leurs actions événementielles et l'acquisition de talents pour leurs programmes.

Prix spécial "Start-up" SIAL Innovation

L'inscription à SIAL START-UP ouvre droit à une participation aux **Grands Prix SIAL Innovation**. Les entreprises ont **jusqu'au mois d'août pour candidater** en présentant leurs nouveautés afin de **tenter de décrocher un prix dans la catégorie "Start-up"** et bénéficier ainsi d'une médiatisation renforcée (communiqué de presse lauréats SIAL Innovation, communication sur les réseaux sociaux, interview sur l'espace SIAL Talks...) et d'une **mise en avant au sein de la galerie de nouveautés physique SIAL INNOVATION**, un espace d'exposition qui voyagera par la suite à l'international via les salons SIAL Network (Inde, Indonésie, Chine, Canada, Middle East).

En 2020, c'est l'entreprise suisse Kōkōjoo qui avait décroché le tout premier prix spécial Start-up avec une boisson sans alcool qui utilise la coque de la fève de cacao, habituellement non valorisée. Le jury avait été séduit par sa composition riche en nutriments et sa démarche anti-gaspi grâce à l'utilisation intelligente des résidus issus de la fabrication du chocolat.

SIAL
START
UP



Boissons issues de la cabosse de cacao

Tour d'horizon : la foodtech en France et à travers le monde

En 2021 les startups de l'écosystème foodtech à l'échelle mondiale ont levé **51,7 milliards de dollars**, soit une augmentation de près de 85% par rapport à 2020¹. Les États-Unis siègent en tête du classement (41% des montants investis avec 21 Mrd€), suivis de la Chine (7,3 Mrd€) de l'Inde (4 Mrd€) et de l'Allemagne (3 Mrd€).

La part de l'Europe dans l'écosystème mondial de la foodtech est passée à 20 % (contre 12 % en 2020) pour atteindre **9,5 milliards d'euros investis**, soit 3 fois plus qu'en 2020². Depuis 2017, le nombre de startups actives augmente chaque année d'environ 8% ce qui témoigne du dynamisme de ce secteur. Avec 10% des fonds levés au niveau Européen, la France occupe la troisième marche du podium derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni. **Les startups tricolores ont généré 860 millions d'euros d'investissements en 2021** (contre 624 millions en 2020)².

Quelques tendances observées sur la planète foodtech :

- Un véritable **boom des plateformes de livraison de courses à domicile** (+188%) qui concentrent plus d'un tiers de tous les investissements agroalimentaires à l'échelle mondiale¹. La plus grosse transaction ? Un investissement de 3 milliards de dollars dans la société de e-commerce alimentaire chinoise **Furong Xingsheng**. En Europe, une poignée de start-up telles que **Gorillas** (Allemagne) ou **Flink** (Allemagne) a levé en 2021 le même montant que l'ensemble de l'écosystème foodtech en 2020 (2,9 milliards d'euros) : du jamais vu pour un secteur qui était pratiquement inexistant il y a encore 2 ans².
- Côté restauration, si la livraison a toujours le vent en poupe, 2021 a vu naître **3 nouvelles licornes offrant des solutions dédiées au foodservice** : **Flipdish** (Irlande) et **Deliverect** (Allemagne) accompagnent les professionnels dans la gestion de leurs commandes sur site comme à distance tandis que **Swile** (France) réinvente le titre restaurant. La start-up **Choco** (Allemagne) a quant à elle déjà levé près de 150M\$ pour sa plateforme qui digitalise la relation entre grossistes et restaurateurs.
- **La montée en puissance des protéines alternatives** (végétales, issues de l'agriculture cellulaire ou moléculaire, de la fermentation ou encore à base d'insectes) plébiscitées notamment pour l'aspect environnemental. Un segment en développement depuis plusieurs années déjà et qui connaît une très forte



¹ Source : AgFunder : *AgFunder AgriFoodTech Investment Report 2022*

² Source : *DigitalFoodLab : FoodTech en Europe 2022*

accélération : les investissements en food science en Europe ont ainsi été multipliés par 55 sur les 7 dernières années² (voir encadré dédié).

■ **L'émergence de l'écosystème startup foodtech scandinave** qui tend à devenir une puissance mondiale en matière de protéines alternatives et de durabilité. Norvège, Suède, Finlande et Danemark ont bénéficié d'investissements presque triplés en 2021 vs 2020 à hauteur de 1,35 milliard d'euros², avec comme fer de lance des sociétés comme **Wolt** (Finlande) dédié à la livraison ou encore **Solar Foods** (Suède), qui fabrique de la nourriture...à base d'air (ou presque).



Ces start-up qui surfent sur la vague des protéines alternatives

Si **Beyond Meat** (USA) avait ouvert la voie aux alternatives végétales "*plant-based*", on constate que d'autres start-up de la foodscience sont désormais élevées au rang de licorne à l'image d'**Oatly** (Suède) bien connue pour ses laits végétaux ou **The Meatless Farm** (UK).

L'agriculture cellulaire n'est pas en reste avec **MosaMeat** (Pays-Bas). Son fondateur Mark Post avait été le premier en 2013 à proposer un burger issu de l'agriculture cellulaire pour la modique somme de 250 000€ ; l'entreprise vise désormais un prix de 9€. En France, **Gourmey** qui réinvente le foie gras grâce à cette même technologie a déjà levé plus de 10M\$.

Avec plus de 330M€ levés depuis sa création, **Ynsect** (France) est l'une des start-up européennes les mieux financées. Initialement destinée à la production d'alimentation animale à base d'insectes, elle entend désormais investir le champ de l'alimentation humaine.

Enfin, **Solar Foods** (Finlande) a mis au point une poudre protéinée baptisée "Solein" créée à partir d'eau, de dioxyde de carbone et d'électricité qui peut être utilisée comme ingrédient dans des préparations ou convertie sous forme de fibres à l'aide d'une imprimante 3D pour imiter par exemple la texture de la viande ou du pain. Elle serait 100 fois plus respectueuse du climat que toute autre protéine animale ou végétale et sa production nécessite 1 550 fois moins d'eau que celle du bœuf.

Ne manquez plus rien de l'actualité SIAL Paris 2022 !



À propos de SIAL Paris

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec plus de 7000 exposants et 400 000 produits présentés.

Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de treize rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Middle East à Abu Dhabi, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à New Delhi et Mumbai, SIAL America à Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 15 au 19 octobre 2022 à Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.fr

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays

www.comexposium.fr