



**Pour les fêtes de fin d'année,  
TheFork vous souhaite  
"bon appétit" !**

**Cette année, offrez une expérience au restaurant grâce à la Carte Cadeau TheFork, la première Carte Cadeau qui permet aux utilisateurs de profiter d'une expérience gastronomique dans plus de 5 000 restaurants partenaires partout en France !**

### ***Offrir une expérience : le must post-Covid 19***

Cette fin d'année 2021 marque le renouveau puisque les Français pourront célébrer les fêtes entourés de leurs proches ... une première depuis 2019 !

Ce changement de paradigme s'accompagne d'un changement d'habitude concernant les cadeaux. En effet, depuis la pandémie, les Français ont réalisé l'importance du temps passé avec leurs proches et du plaisir des moments hors de chez soi. Les choses matérielles sont devenues moins importantes que les souvenirs et les émotions, qui eux sont éternels.

Ainsi, selon une étude réalisée pour TheFork\*, **76% des Français déclarent préférer recevoir un cadeau expérientiel plutôt qu'un cadeau matériel cette année.**

### ***La Carte Cadeau, le moyen idéal d'offrir une expérience***

Toujours selon l'étude menée pour TheFork, **plus de 1 Français sur 2 pense offrir un cadeau expérientiel cette année, plutôt qu'un cadeau matériel.**

Et afin d'offrir ces expériences inédites à leurs proches cette année, les Français auront en majorité recours aux Cartes Cadeaux. En effet, selon l'étude réalisée par TheFork\*, **la Carte Cadeau représente le cadeau idéal des fêtes de fin d'année, largement devant le vin qui arrive en seconde position, ainsi que devant le parfum qui arrive sur la troisième marche du podium.**

## ***La Carte Cadeau TheFork, pour une expérience gastronomique unique***

Les moments partagés au restaurant font partie de ces plaisirs qu'il est désormais possible d'offrir grâce à la Carte Cadeau TheFork, utilisable dans plus de 6 000 restaurants partenaires partout en France via la solution de paiement TheFork PAY.

Les porteurs de la Carte Cadeau peuvent ainsi découvrir de nouvelles expériences gastronomiques uniques à côté de chez eux ou partout en France dans les restaurants de leurs envies : bistrot de quartier, restaurants à la cuisine internationale, restaurants recommandés par le Guide MICHELIN ... Tous ces restaurants sont réservables 24h/24 avec confirmation immédiate.

Ainsi, qu'il s'agisse d'un cadeau de dernière minute ou un présent longuement réfléchi, la Carte Cadeau TheFork permettra d'offrir une expérience gastronomique inédite et surtout, un moment inoubliable.

### **Le fonctionnement des Cartes Cadeaux TheFork**



1. **Acheter une Carte Cadeau en ligne en quelques clics** : choisissez la valeur des Cartes Cadeaux que vous souhaitez acheter : 25 €, 50 € ou 100 €. La Carte Cadeau peut être combinée avec toutes les offres spéciales proposées par les restaurants sur TheFork (comme les promotions). Le bénéficiaire recevra un email avec toutes les instructions pour utiliser sa Carte Cadeau.
2. **Réserver une table sur TheFork avant la date d'expiration** : le destinataire de la Carte Cadeau peut choisir parmi des milliers de restaurants partenaires en France, ainsi qu'en Espagne & Italie, qui acceptent TheFork PAY. La Carte Cadeau est valable 18 mois et utilisable via le nouveau moyen de paiement lancé par TheFork.
3. **Payer l'addition** : le destinataire de la Carte Cadeau pourra payer via la solution de paiement TheFork PAY sur son application TheFork, et utiliser le solde restant pour de futures réservations.

## Sélection de restaurants acceptant la Carte Cadeau TheFork



### Grains nobles et plus

75005, Paris

🌟 Sélection Insider

📄 Un restaurant coloré au sein d'une cave voûtée, qui propose un menu découverte aux notes exotiques.



### New China

69003, Lyon

🌟 Sélection Insider

📄 Une cuisine savoureuse, comprenant des options végétariennes, qui saura ravir les amateurs de saveurs asiatiques.



### La Vida Loca

📍 13100, Aix-en-Provence

🌟 Sélection Insider

📄 Un restaurant pour les amateurs de viande ! Brochettes ou burgers, l'équipe saura être de bon conseil.



### La Manufacture Jeanne d'Arc

31000, Toulouse

📄 Une table appréciée des Toulousains pour son service et ses pizzas savoureuses.

## A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 60 000 restaurants à travers 13 pays. Avec 20 millions d'avis, 20 millions de visites mensuelles et 30 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

## A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 934 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com), [www.helloreco.com](http://www.helloreco.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.singleplatform.com](http://www.singleplatform.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), and [www.viator.com](http://www.viator.com).

\* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, mars 2021

\*\* Source: fichiers internes de Tripadvisor

\*Etude réalisée par GetFeedback pour TheFork auprès de 370 Français, en Octobre 2021.