

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2021

- Un chiffre d'affaires en hausse de 10,9 %, dont 9% à périmètre constant
- Une dynamique positive pour tous les métiers et dans tous les pays du Groupe

STEF, spécialiste du transport et de la logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires de 920,1 M€ pour le 3^e trimestre 2021.

Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF a déclaré :

« Même si la vigilance s'impose toujours, nous enregistrons ce trimestre une performance prometteuse qui démontre la reprise économique actuellement présente en Europe. Cette tendance positive, ajoutée aux fondamentaux sains du Groupe, lui permettent aujourd'hui d'accélérer son déploiement européen. C'est d'ailleurs dans cet esprit que nous avons annoncé, le 19 octobre dernier, la signature d'un accord pour l'acquisition de Langdon group, qui nous assurera dès 2022 une présence forte au Royaume-Uni. »

Evolution du chiffre d'affaires (en M€)

3 ^e trimestre 2021	2020	2021	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	505,9	535,4	5,8%	5,8%
STEF International	210,7	255,9	21,5%	14,1%
Maritime	15,1	26,3	74,1%	74,1%
Autres	98,1	102,5	4,6%	4,6%
TOTAL	829,8	920,1	10,9%	9,0%

3 ^e trimestre 2021	2020	2021	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	736,6	823,4	11,8%	9,7%
Ventes réalisées pour compte de tiers	93,2	96,7	3,8%	3,8%
TOTAL	829,8	920,1	10,9%	9,0%

Informations par zones géographiques et activités

STEF France

- Le segment frais bénéficie de la bonne tenue de la consommation alimentaire et de la reprise, durant l'été, des événements festifs en plein air.
- L'activité surgelé affiche toujours un taux de remplissage élevé de ses entrepôts dans un contexte de hausse du prix de l'électricité.
- L'activité RHD connaît une croissance solide avec la réouverture des terrasses et lieux de restauration.
- L'activité GMS est impactée par les effets de l'arrêt d'un contrat en mars dernier ainsi que par une croissance moins soutenue des formats de distribution traditionnels.
- L'activité produits de la mer reste toujours affectée par les difficultés que connaît la filière pêche.

STEF International

- En Belgique, aux Pays-Bas et en Italie, les récentes acquisitions et la mise en place des accords de distribution avec Nagel permettent d'accélérer la dynamique commerciale.
- La Péninsule ibérique affiche une croissance soutenue marquée par l'élargissement d'un contrat pour un acteur de la distribution en Espagne et par la mise en service d'une nouvelle plateforme proche de Lisbonne.
- En Suisse, le travail des équipes commerciales continue de porter ses fruits, ce qui influe positivement sur les taux de remplissage, en frais comme en surgelé.

Maritime

- La levée des restrictions sanitaires a eu des effets positifs sur la saison touristique et sur l'activité de transport de passagers sur les lignes vers la Corse et le Maroc.
- L'évolution du transport de fret se montre plus mitigée, avec une bonne dynamique entre la Corse et le continent, mais la montée en puissance de la ligne Marseille-Tanger est plus lente que prévu.

Le chiffre d'affaires cumulé du Groupe au 30 septembre 2021 s'élève à 2 557 M€ en progression de 10,2% dont 8,1 % à périmètre constant.

Prochaine publication le 27 janvier 2022 après bourse : chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2021
