



DU 14 OCT. AU 28 NOV. 2021

FESTIVAL

TheFork lance la nouvelle édition de son Festival !

Du 14 octobre au 28 novembre, le Festival TheFork offre 50 % de réduction dans près de 1500 restaurants partenaires en France, afin de dynamiser le secteur et de prolonger la tendance positive de cet été !

Paris, le 7 octobre 2021 - Afin de soutenir durablement les restaurants et de prolonger l'élan positif de l'été jusqu'à la fin de l'année, TheFork lance le plus grand événement du secteur de la restauration cet automne : le Festival TheFork ! Du 14 octobre au 28 novembre, cet événement qui se déroulera dans 11 pays avec plus de 6 000 restaurants partenaires, dont 1500 restaurants en France offrira cette année encore des réductions de 50 % aux clients pour leur permettre de se faire plaisir. Comme l'ont démontré les éditions précédentes, grâce au Festival TheFork, les restaurateurs peuvent espérer voir leurs réservations multipliées par 3,5* !

Une opportunité pour les restaurateurs de booster leur activité avant et après l'événement

Cet événement d'envergure signé TheFork vient en complément des initiatives précédemment lancées cet été pour soutenir et accélérer durablement la reprise des restaurateurs, comme l'opération "La France Au Resto" qui est d'ailleurs prolongée pendant le Festival TheFork jusqu'au 21 octobre 2021 (*TheFork offre 20€ à tous les nouveaux utilisateurs, offre valable en plus des réductions proposées pendant le Festival*). Cette campagne a notamment contribué à la croissance du secteur cet été puisque les clients ont répondu présents en se rendant massivement dans les restaurants. Résultats : le secteur de la restauration a enregistré une **croissance de 10% en France** entre le 9 juin et le 31 août 2021 par rapport à l'année précédente et en Europe, TheFork a même enregistré des niveaux records de réservations (+29% en juillet et + 22% vs 2020) dépassant même les niveaux de 2019, d'avant Covid ! (+12% en juillet et + 17% en août)**.

Alors que le pass sanitaire avait ralenti la croissance en France lors de sa mise en place, **les performances se sont améliorées de semaine en semaine en septembre**, puisqu'on enregistre des niveaux supérieurs à 2020 (+3%) et qui se rapprochent de plus en plus de ceux de 2019. Parmi l'ensemble des métropoles de l'hexagone, 3 villes se distinguent : Marseille, Nice et Paris surperforment par rapport à 2020 (+32%, +29% et +21% respectivement) et Marseille dépasse même les niveaux d'avant en enregistrant +50% de croissance par rapport à 2019.***

Afin de poursuivre et d'accentuer cette tendance positive, TheFork propose aux restaurants de participer au Festival, un évènement qui leur permet d'accroître leur visibilité et de booster le nombre de leurs réservations en offrant des réductions aux clients. En effet, cet événement annuel très attendu par les restaurateurs, a déjà prouvé son efficacité à de nombreuses reprises dans le passé. Selon une étude menée par TheFork, le Festival permet de **multiplier par 3,5 les réservations** dans les restaurants participants et de **multiplier par 3 leur visibilité** !* Ainsi, une marge unitaire réduite permet de séduire de nouveaux clients et augmenter sa marge globale durant et après l'évènement.

Avec cet événement, TheFork affirme donc une nouvelle fois son soutien au secteur de la restauration en générant toujours plus de réservations afin que les restaurateurs renouent définitivement avec les performances d'avant Covid pendant et après l'événement. En effet, les revenus des restaurants participants font plus que doubler pendant le Festival (X2,7 en moyenne) et leur **nombre de clients est multiplié par 1,5 après l'opération*** !

Une offre spéciale, comme celle proposée lors du Festival, est un levier fort que les restaurants peuvent utiliser pour rendre leur cuisine accessible à un public plus large, attirer de nouveaux clients et remplir leurs établissements quand ils en ont le plus besoin, les jours où ils ont le moins de convives. D'ailleurs, pendant la période, environ **un quart des réservations** totales enregistrées (23%) sont des réservations dédiées au Festival, ce qui montre la puissance et le potentiel du Festival TheFork pour les restaurants participants.

De plus, TheFork investit massivement dans cet événement par le biais d'une grande campagne médiatique qui, en suscitant l'intérêt des consommateurs, profitera aux restaurants participants en maximisant l'impact de leurs offres ainsi qu'à tous les restaurants partenaires TheFork car elle entraîne obligatoirement une augmentation générale du trafic sur la plateforme.

“Le Festival TheFork offre une solution efficace au problème des "tables vides" des restaurateurs. Il s'agit d'un manque à gagner pour le restaurateur qui doit faire face à des coûts fixes importants tels que des frais de service, de produits, d'entretien, etc. Aujourd'hui, les clients ne sont pas seulement attirés par le style du restaurant, la qualité de la nourriture ou son atmosphère, ils sont de plus en plus attentifs aux prix et aux offres. L'une des solutions à ces "tables vides" est donc de proposer des offres spéciales. En effet, en accueillant plus de convives, le restaurant amortit ses coûts fixes sur un volume plus important : il augmente son taux d'occupation et sa marge globale grâce au volume, sans avoir à réétudier sa carte ou son organisation. Ainsi, grâce à notre trafic de plus de 20 millions de visiteurs par mois, les restaurants vont augmenter la visibilité de leurs offres spéciales et attirer de nouveaux convives. Aujourd'hui, les clients vont principalement dans des restaurants qu'ils connaissent. Avec le Festival TheFork, nous voulons inciter les clients à découvrir de nouvelles adresses et à sortir plus souvent. Ainsi, en stimulant la demande client grâce à une campagne médiatique d'envergure et des offres spéciales très attractives, nous permettons aux restaurateurs de renouer avec une croissance de leur activité, puisqu'en moyenne les restaurants participants enregistrent jusqu'à 3,5X plus de réservations pendant le Festival, et reçoivent jusqu'à 1,5X plus de clients après l'opération. Avec cet événement, nous voulons encourager la croissance du secteur et assurer la pérennité de l'activité des restaurateurs.” explique Damien Rodière, Directeur Général*

TheFork

Europe

de

l'Ouest.

Un événement pour sortir plus souvent au restaurant !

Depuis sa création il y a presque 15 ans, TheFork s'est toujours engagé à offrir au plus grand nombre la possibilité de vivre des expériences gastronomiques exceptionnelles.

Le Festival TheFork, c'est un évènement gastronomique unique qui offre pendant plus de 6 semaines, 50% de réduction dans des milliers de restaurants permettant aux utilisateurs de sortir plus souvent et de découvrir de nouvelles tables. Des milliers de tables d'exception sont ainsi à découvrir à des prix plus ² accessibles ; l'occasion de vivre de nouvelles expériences gastronomiques dans toute la France !

Véritable rendez-vous annuel, le Festival TheFork permet donc de généraliser les sorties au restaurant, de les ancrer dans les habitudes des Français et bien entendu de soutenir les restaurants qui ont été fortement impactés par le Covid, en amenant le plus de monde au restaurant cet automne !

Restaurants étoilés, jeunes chefs, bistrots contemporains, restaurants de quartier, cuisine du monde ou cuisine régionale : au total, plus de 1 500 restaurants sont mobilisés partout en France pour faire découvrir leur cuisine et leur savoir-faire au public.

Comme l'ont démontré les précédentes éditions, cet événement permet de dynamiser le secteur sur l'ensemble de l'hexagone puisque lors la précédente édition les 10 villes ayant enregistré le plus de réservations pour le Festival étaient : Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Lille, Strasbourg, Boulogne, Aix en Provence, Nantes.

Les offres spéciales ont un fort impact sur le comportement des clients lors de leurs sorties au restaurant. Ainsi, le fait de bénéficier d'un prix plus attractif grâce aux 50% de réduction, entraîne une augmentation de la fréquence des visites au restaurant et donc une augmentation des réservations sur cette période (x3,5* par rapport au reste de l'année). Les convives profitent également de cette période pour découvrir davantage de restaurants proposant différents types de cuisine. Par exemple, lors du dernier Festival, ils avaient principalement réservé pour une cuisine française, japonaise, italienne, indienne et thaïlandaise.

Le Festival TheFork met en avant les établissements recommandés par le Guide MICHELIN au travers des Instants MICHELIN

Le Guide MICHELIN, partenaire de TheFork depuis 2019, propose aux établissements de sa sélection de participer au Festival TheFork en proposant les "INSTANTS MICHELIN", une sélection unique d'expériences gastronomiques hors du commun.

Cet événement s'inscrit dans la continuité du partenariat qui **réunit la volonté des deux acteurs d'offrir aux utilisateurs du monde entier le meilleur de leurs offres : trouver des conseils dignes de confiance et réserver facilement des expériences gastronomiques mémorables.**

Avec les "INSTANTS MICHELIN", les amateurs des meilleures tables pourront ainsi vivre des expériences gastronomiques inédites du 14 octobre au 28 novembre. En effet, les restaurants recommandés par le Guide MICHELIN participants au Festival TheFork proposeront différentes offres privilégiées afin de combler les utilisateurs : jusqu'à moins 25% sur un menu existant ou une attention spéciale en plus d'un menu existant (apéritif, coupe de Champagne offerte, plat supplémentaires, visite des cuisines, livre dédicacé du Chef...), pour un moment inédit, inoubliable et hors du temps !

Ces menus exclusifs seront réservables sur le site et l'application TheFork ainsi que le site guide.michelin.com.



Sélection de quelques unes des meilleures tables à réserver pendant le Festival TheFork :

Restaurants recommandés par le Guide MICHELIN et participants au Festival TheFork : avantages exclusifs

- Le Mascaret - Étoile MICHELIN (Blainville-sur-Mer)
- Neva cuisine - Assiette MICHELIN (Paris)
- L'Empreinte - Assiette MICHELIN (Paris)
- Le Goût du Jour - Assiette MICHELIN (Avignon)
- La Case de Babette - Assiette MICHELIN (Maule)
- Mantel - Table 22 - Assiette MICHELIN (Cannes)



Restaurants “INSIDER” : -50% sur l’addition

(La sélection INSIDER rassemble les restaurants gastronomiques et tendances parmi les mieux notés sur TheFork) :

- Armonia (Paris)
- Grains Nobles et Plus... (Paris)
- Bistrot Granoux (Marseille)
- Tutiac, Le Bistro Vignerons (Bordeaux)
- Pixies Bar & Burger (Lille)
- Gusto Slice (Nice)



*Données internes TheFork - Moyenne observée sur la même période entre les restaurants participants et non participants pendant le festival Q4 2019 en France du 25/10/2019 au 08/12/2019

**Données internes TheFork de juillet à août 2021, de juillet à août 2020, de juillet à août 2021. Internal TheFork datas from July to August 2021, July to August 2020, July to August 2019. Périmètre géographique : Autriche, Belgique, Danemark, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

***Données internes TheFork

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 80 000 restaurants dans le monde. Avec 22 millions d'avis et 28 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

La plate-forme TheFork est disponible dans 22 pays : Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Portugal, UK, Danemark, Allemagne, Autriche, Suède, Finlande, Norvège, UK, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay,

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 887 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 49 marchés et en 28 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com et www.viator.com.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédupliqués mensuellement, mars 2021

** Source: fichiers internes de Tripadvisor