



COMMUNIQUE DE PRESSE

Information du consommateur un engagement fort et concret des professionnels du secteur des vins et spiritueux

Paris le 30 septembre 2021 - La Fédération Française des Spiritueux (FFS) la Fédération Française des Vins d'Apéritif (FFVA) et l'Union des Maisons & Marques de Vin (UMVIN) s'associent au lancement de la plateforme U-Label (<http://www.label.com/>) qui a eu lieu aujourd'hui à Bruxelles en présence de représentants du secteur et des institutions européennes dont le Commissaire à l'Agriculture Janusz Wojciechowski.

Développée par nos fédérations européennes le Comité Européen des Entreprises Vins et Spirits EUROPE, la plateforme U-Label est un outil en ligne qui permet désormais aux entreprises du secteur des vins, vins d'apéritif et spiritueux de fournir à chaque consommateur européen, de façon matérialisée dans sa langue des informations relatives à leurs produits. Ces dernières seront rendues disponibles au moyen d'une étiquette électronique accessible via un code QR imprimé sur l'étiquette de la bouteille.

La plateforme U-Label qui sera opérationnelle à compter du 1^{er} novembre 2021 aidera également les entreprises du secteur en particulier les nombreuses PME/TPE à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière d'information sur les caractéristiques nutritionnelles et les listes d'ingrédients de leurs produits.

Elles s'inscrivent dans la continuité du site internet INFO CALORIES (<http://infocaloriescool.org/>) lancé en 2016 par la FFS, la FFVA et l'UMVIN.

« Aujourd'hui, le lancement de la plateforme U-Label vient confirmer notre engagement conjoint à répondre aux attentes du consommateur, de façon transparente et adaptée aux technologies et modes de consommation d'aujourd'hui, souligne **Michel CHAPOUTIER, Président de l'UMVIN**. Permettre au consommateur de faire des choix de consommation éclairés fait partie intégrante de la responsabilité sociale de nos maisons. »

Pour **Jean Pierre COINTREAU, Président de la FFS**, « il est primordial de répondre aux attentes des consommateurs en matière de transparence de l'information sur les produits, sans risquer de rendre l'étiquette illisible ou datée, grâce aux outils numériques ».

« Cette plateforme innovante permettra aux consommateurs de mieux comprendre la complexité et la richesse de nos produits » selon **Jérôme BERCHE, Président de la FFVA**.

Annexe Présentation des entreprises et produits ayant participé au projet pilote (en Anglais)

Créée en 1996, la **Fédération Française des Spiritueux (FFS)** est une organisation professionnelle qui représente des producteurs et distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropolitaine et territoires d'outre-mer. 90% des entreprises sont issues de PME/ETPE. Elle a pour principale mission de traiter de toutes les questions d'intérêt général se rapportant directement ou indirectement à l'élaboration, à l'importation et à la commercialisation des boissons spiritueuses. La FFS est membre de spirits EUROPE.

act : - -

Avec plus de 50 années d'existence, la **Fédération Française des Vins d'Apéritif (FFVA)** est une fédération de producteurs et de distributeurs de vins d'apéritif. Elle rassemble trois familles de boissons apéritives à base de vin : vins aromatisés, vins mousseux et vins de liqueur. La FFVA est membre du Comité Européen des Entreprises à Vins.

_____ : - _____ - 57

L'**Union des Maisons & Marques de Vin (UMVIN)** est la fédération nationale des maisons de négoce en vins. Elle regroupe quinze syndicats régionaux couvrant toutes les régions viticoles et toutes les catégories de vins. L'UMVIN rassemble environ 700 maisons de négoce en vin. Ces entreprises commercialisent environ 75% des volumes commercialisés en France et plus de 80% des volumes commercialisés à l'exportation. L'UMVIN est membre du Comité Européen des Entreprises à Vins.

_____ : NCation - _____