

LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS POURSUIT SA DIGITALISATION ET LANCE UNE NOUVELLE VERSION DE SA MARKETPLACE WWW.RUNGISMARKET.COM

Rungis, le 24 septembre 2021 – Rungis confie l'exploitation de la nouvelle version de sa marketplace au groupement Califrais, STEF et Webhelp. Cette nouvelle solution digitale va repenser l'approvisionnement des restaurateurs et des professionnels de l'alimentaire. Cette concession de service, attribuée au groupement à l'issue d'un appel d'offres, va poursuivre la digitalisation du Marché, au bénéfice de tous les acteurs de la chaîne de valeur, et principalement les grossistes du Marché.

L'approvisionnement de milliers de professionnels totalement repensé

D'ici la fin de l'année, l'ensemble des professionnels de l'alimentation qui s'approvisionnent tous les jours à Rungis pourront bénéficier d'un mode de commande digital supplémentaire. Il leur sera possible de passer leurs commandes en quelques clics sur une plateforme simplifiée et ergonomique permettant de choisir des produits de l'ensemble des secteurs du Marché : produits carnés, marée, produits laitiers et de gastronomie, fruits et légumes. De la solution informatique à la logistique, les commandes seront gérées par le groupement ayant présenté la meilleure offre :

- ® **Califrais**, la startup qui révolutionne l'approvisionnement en produits frais des professionnels pour la partie digitale et technologique,
- ® **STEF**, leader européen de la supply chain alimentaire
- ® **Webhelp**, leader européen de l'externalisation de l'expérience client

Cette nouvelle version de la marketplace rungissoise à destination des professionnels s'articulera autour d'une promesse : « *une commande passée jusqu'à minuit sera livrée le lendemain à Paris* » et garantira aux clients du Marché une commande et une facturation uniques, permettant ainsi un gain de temps et un impact environnemental amoindri non négligeables.

Un pas de plus vers la digitalisation du Marché

Véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, le Marché International de Rungis est une référence à l'échelle mondiale. La gestion des 2,8 millions de tonnes de produits qui y sont commercialisées chaque année représente un véritable défi logistique auquel ce nouveau mode de commande digital permettra de répondre de manière encore plus efficace.

« *Après une première collaboration réussie en 2020 lors du lancement de « Rungis livré chez vous », plateforme éphémère à destination des particuliers mise en place dans l'urgence du confinement, nous sommes très heureux de franchir une étape supplémentaire dans la digitalisation du Marché de Rungis, avec le soutien de Califrais, de STEF et de Webhelp. Le développement de cette nouvelle solution*

témoigne de notre adaptabilité en matière de distribution alimentaire par le digital. » déclare Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis.

« Dès la mise en place de la solution, les grossistes de Rungis auront accès à l'ensemble de nos outils technologiques de préparation de marchandise et de gestion de stocks. Les flux de produits seront ainsi optimisés, en s'appuyant notamment sur les algorithmes d'intelligence artificielle développés sur mesure face aux spécificités du Marché de Rungis. Grâce à la fluidité des services de Califrais, les professionnels pourront passer leurs commandes jusqu'à minuit pour une livraison à 6h du matin dans Paris, on peut difficilement faire plus réactif ! » se félicite Pierre Lévy, CEO de Califrais.

« Le Groupe STEF est fier d'accompagner le développement de cette nouvelle marketplace. Notre connaissance de l'écosystème du Marché International de Rungis où nous sommes implantés de longue date, nous permettra d'offrir aux grossistes une expertise reconnue en matière d'organisation de flux de transport de marchandises alimentaires. Toujours à l'écoute des besoins des détaillants et des restaurateurs, pour qui la livraison est un élément déterminant, nous avons placé la satisfaction client au cœur de notre réponse. » précise Marc Vettard, Directeur général délégué de STEF.

« Partenaire de la SEMMARIS depuis de nombreuses années dans son programme de digitalisation. Webhelp marque une nouvelle étape en s'associant à Califrais. Webhelp va accompagner Califrais dans la gestion quotidienne de son expérience client et l'administration des commandes. Afin de garantir un service d'excellence et permettre une disponibilité optimale envers les professionnels de l'alimentaire et marchands de la plateforme, Webhelp a constitué une équipe sur site entièrement dédiée et accompagne Califrais de façon renforcée dans le cadre du programme The Nest by Webhelp, dédié aux startups en très forte croissance. » souligne Edouard de Ménibus, Directeur The Nest by Webhelp

À propos du Marché International de Rungis



Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et

de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres villes. 1209 entreprises, 12 000 salariés, 2,8 millions de tonnes de produits commercialisés chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

À propos de Califrais



Implantée au cœur de Rungis depuis 2014, la startup Califrais révolutionne l'approvisionnement en produits frais des professionnels grâce à une gestion des flux de marchandises appuyée par des algorithmes d'intelligence artificielle développés en interne. Califrais permet ainsi de passer commande de manière habile et réactive, en réduisant drastiquement marge d'erreur et retard sur les commandes, en centralisant l'ensemble des achats sur une seule et même facture, réelle innovation dans le domaine.

Pour plus d'informations : <https://www.califrais.paris/>

À propos de STEF



STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans.

Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises sans équivalent qui en fait le leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Cela s'incarne dans notre démarche climat Moving Green qui met l'accent sur une mobilité durable et un froid plus responsable. STEF compte 19 000 collaborateurs et 250 sites implantés dans 7 pays européens. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 3,1 milliards d'euros.

Pour plus d'informations : www.stef.com

À propos de Webhelp



Dans le monde digital actuel, Webhelp conçoit, délivre et optimise des expériences humaines inoubliables - en créant des parcours clients hors normes. De la vente au service, de la modération de contenu au credit management, Webhelp est un partenaire de bout en bout pour tous les parcours clients B2C et B2B. Ses 90 000 collaborateurs passionnés, répartis dans plus de 50 pays, s'efforcent de faire la différence pour les marques les plus dynamiques du monde. Webhelp est actuellement détenue par sa direction et par le Groupe Bruxelles Lambert (Euronext : GBLB), une holding d'investissement mondiale de premier plan, depuis novembre 2019.

Pour plus d'informations, veuillez consulter <https://webhelp.com/fr>