

Foodles annonce une levée de fonds de 31 millions d'euros pour devenir le leader européen de la restauration d'entreprise nouvelle génération : un modèle plus durable et plus adapté aux nouvelles attentes des collaborateurs.

Foodles, entreprise pionnière dans le secteur de la restauration collective nouvelle génération, annonce une levée de fonds de 31 millions d'euros réalisée auprès d'InfraVia Growth et Bpifrance via son fonds Large Venture ainsi que de ses investisseurs historiques, Creadev, DN Capital et Adélie. Sur un marché en pleine restructuration, Foodles ambitionne de devenir le leader européen des cafétérias phygiales.

Foodles, premier acteur de son secteur à effectuer une levée de série B

Créée en 2015 par deux passionnés de gastronomie, Foodles dépoussière le secteur de la restauration collective en proposant des cafétérias d'entreprises accessibles 24/7, gourmandes, éco-responsables et conviviales. Deux ans après avoir réalisé une première levée de fonds de 9 millions d'euros auprès de Creadev, DN capital et Adélie, Clément Bonhomme et Michaël Ormancey, les deux fondateurs de Foodles, poursuivent leur croissance et réalisent une nouvelle levée de 31 millions d'euros, un montant record dans ce nouveau segment de la restauration collective. La levée s'est effectuée auprès d'InfraVia Growth (lead investor) et de Bpifrance via son fonds Large Venture ainsi que des investisseurs historiques. Les deux fondateurs conservent le contrôle de l'entreprise.

Clément Bonhomme et Michaël Ormancey, co-fondateurs de Foodles : "Foodles souhaite transformer la restauration d'entreprise en proposant une alternative responsable et gourmande à la cantine d'entreprise traditionnelle. Avec nos partenaires, nous voulons créer les conditions idéales pour que la pause déjeuner au travail soit un plaisir sain et convivial et réponde aux nouvelles attentes des salariés, partout en France ou en Europe."

Investisseurs de Foodles :

- Creadev
- InfraVia Growth
- DN capital
- Bpifrance Large Venture
- Adélie



Michaël Ormancey et Clément Bonhomme, co-fondateurs de Foodles

Un marché de la restauration collective en pleine restructuration



Le déjeuner au bureau, un moment convivial

Le marché européen de la restauration collective représente aujourd'hui 240 milliards d'euros. En grande difficulté depuis le début de la crise de la Covid-19, les acteurs traditionnels peinent à se réinventer. Face à la généralisation du télétravail, la flexibilité et l'agilité du nouveau modèle de Foodles ont convaincu de nombreux acteurs de premier plan du secteur privé et public : le Groupe SNCF, La Monnaie de Paris, Odno BHF, Gecina, la Ville d'Issy-les-Moulineaux, Ubisoft etc. Aujourd'hui, Foodles souhaite accélérer son développement en France et en Europe.

Alexandre Neuvéglise (Creadev) : "Le modèle de Foodles, pionnier du marché des cantines nouvelle génération, est particulièrement pertinent dans un marché au sein duquel les exigences de qualité et d'innovation de la part des clients sont en augmentation. Creadev est fier de soutenir un futur champion européen qui a placé ces deux thèmes au cœur de ses ambitions de développement."

Accélérer le déploiement de Foodles à l'échelle européenne

Depuis 2020, Foodles a entrepris une forte accélération de son développement géographique. Au menu : implantations de bureaux en régions (Lille, Lyon, Strasbourg, Marseille, etc.) et à Bruxelles. L'objectif de Foodles est désormais de déployer son modèle dans d'autres pays européens en recrutant des équipes locales afin d'adapter l'offre culinaire aux usages locaux.

Déployer une offre de restauration responsable toujours plus qualitative

Avec cette levée de fonds, Foodles entend ainsi maintenir et accélérer son avance sur son offre alimentaire. Son unité de R&D et de production culinaire va ainsi tripler ses effectifs. Foodles ambitionne également de renforcer ses partenariats en direct avec des producteurs pour maintenir une offre responsable et engagée et soutenir les filières respectueuses de l'environnement.

Guillaume Santamaria & Julie Lewkowicz (InfraVia Growth) : "La crise du Covid-19 a accéléré la digitalisation des entreprises et l'émergence de nouvelles attentes des salariés en matière de restauration d'entreprises. Avec ses cantines digitales, Foodles s'appuie sur les données de consommation pour optimiser l'ensemble de la chaîne de valeur et réduire drastiquement le gaspillage. Nous sommes fiers d'aider les équipes à devenir les leaders européens sur leur marché."



Des plats gourmands, variés et faits maison

Yassine Soual, Bpifrance Large Venture "Foodles permet au secteur de la restauration collective qui est en pleine mutation, de s'adapter aux attentes des consommateurs en termes de qualité, de digitalisation et de flexibilité. Nous sommes ravis d'accompagner Michael, Clément et toute l'équipe Foodles dans leur développement et sommes persuadés que Foodles peut devenir un acteur de référence sur ce segment."

Chiffres clés :

- Le marché de la restauration collective représente 20 milliards d'euros en France, 240 milliards en Europe.
- Les titres-restaurants représentent 5 milliards d'euros. Un secteur très concentré : les 3 premiers groupes (Sodexo, Elior Group et Compass Group) captent à eux seuls près des 2/3 du CA.
- En 2021, Foodles a multiplié par 2 son parc client : avec +200 entreprises clientes, Foodles régale près de 25 000 salariés.
- Avec un CA doublé entre 2020 et 2021, Foodles vise 100 millions de CA d'ici 4 ans.
- Effectifs : 130 collaborateurs en 2021 et +100 nouveaux recrutements prévus en 2022.
- Siège à Clichy + 2 hubs : à Saint-Ouen et à Lyon

À propos de Foodles

Imaginé en 2015, Foodles est une alternative plus flexible et plus responsable à la restauration collective traditionnelle : des produits frais et de qualité disponibles dans des frigos connectés brevetés 100% Made in France et réapprovisionnés chaque jour par des livreurs en CDI. Foodles propose aussi des comptoirs gourmands dans un esprit "food court", animés par des Foodles Officer présents sur place. Foodles place la RSE au cœur de son développement : charte qualité stricte pour une alimentation saine et durable, lutte active contre le gaspillage alimentaire, mise en place de contenants consignés et partenariat avec des associations comme le Secours Populaire. Avec une levée de fonds de 31 millions d'euros en 2021, Foodles, qui compte déjà +150 restaurants d'entreprise partout en France et en Belgique, entend déployer son offre engagée et responsable à l'échelle européenne.



Les frigos connectés Foodles nouvelle génération

www.foodles.co [@Foodles](#) [@foodles.co](#)

À propos d'InfraVia

InfraVia est une société d'investissement indépendante, spécialisée dans les actifs non cotés dans les secteurs de l'infrastructure et de la technologie. InfraVia gère 7 Mds€ d'actifs avec un portefeuille de plus de 30 investissements à travers 12 pays d'Europe.

En 2020, InfraVia a lancé une nouvelle stratégie d'investissement consacrée aux sociétés technologiques B2B matures. L'équipe dédiée, composée de 8 professionnels expérimentés, est en capacité d'investir entre 10 et 50 millions d'euros par transaction afin d'aider les meilleurs entrepreneurs européens à réaliser leurs ambitions.

www.infraviacapital.com

À propos de Bpifrance et du Fonds Large Venture

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 49 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Doté de 1,75 Md€, Large Venture est le fonds de venture growth de Bpifrance dédié aux sociétés technologiques à très fort potentiel, ayant pour objectif de favoriser l'émergence de champions français, futurs leaders mondiaux de leurs marchés. Large Venture est actif dans la gouvernance et a une vision long terme. Il est toujours dans une démarche de co-investissement avec un positionnement de lead ou de suiveur. Large Venture participe à des levées de plus de 20m€ avec un premier ticket minimum de 10m€. Le fonds a déjà investi dans plus de 55 sociétés depuis sa création en 2013.

www.Bpifrance.fr [@Bpifrance](#) [@BpifrancePresse](#)

À propos de Creadev

Creadev est une société d'investissement en capitaux privés contrôlée par la famille Mulliez, fondatrice de l'une des plus grandes plateformes de vente au détail Business to Consumer au monde. Creadev s'associe sur le long terme avec des entrepreneurs innovants, passionnés, avec de fortes valeurs humaines, qui s'efforcent de créer un accès à grande échelle à des biens et services essentiels tels que l'alimentation, la consommation durable et les soins de santé. Basée à Paris et disposant de bureaux à New-York, Shanghai et Nairobi, Creadev investit dans des entreprises positionnées pour se développer et devenir des leaders mondiaux dans leurs secteurs respectifs. Lancée en 2002, Creadev a investi plus de 2 milliards d'euros dans des entreprises par étapes allant du capital-risque au capital-développement et aux opérations de rachat.



À propos d'Adelie

Lancé en 2019, Adelie est un fonds de capital-risque basé à Paris et à Londres qui finance des sociétés technologiques européennes en forte croissance, principalement en Séries A et B. Le fonds travaille en étroite collaboration avec Clipperton, société internationale de conseil en corporate finance spécialisée dans les secteurs de la technologie et des médias, et déploie des fonds provenant notamment de nombreux entrepreneurs de la scène technologique française et européenne. Certains des investissements de l'équipe: Advens, AramisAuto, Botify, Fenergo, Glovo, Leetchi, Odo, Sendinblue, Teads, Thirdbridge, Withings.



À propos de DN Capital

DN Capital est un fonds d'investissement européen de capital-risque basé à Londres, Berlin et dans la Silicon Valley. La société est spécialisée en tour de financement d'amorçage, Série A et Série B dans les domaines software, fintech, marketplace, consumer internet et santé digitale. DN Capital porte l'ambition d'aider les entrepreneurs à créer des entreprises leaders dans leur catégorie à l'échelle internationale. DN Capital a été un des premiers investisseurs dans des entreprises telles que Shazam, Endeca, Auto1, Go Student, Job and Talent, Mister Spex, Hometogo, OLX, Remyly et Quandoo.

