



EG Group ouvre un nouveau salon Starbucks en France.

Le 9 août 2021 – Starbucks Coffee Company et EG Group inaugurent en France le nouveau salon Starbucks situé sur la zone commerciale de Tourville, proche de Rouen.

Il s'agit du 5^{ème} salon ouvert en France dans le cadre du partenariat entre Starbucks et EG Group et du premier Starbucks disposant d'un Drive.

Idéalement situé à deux minutes de la sortie 21 de l'A13, il s'agit du premier Starbucks de l'agglomération de Rouen où les clients pourront apprécier toute l'offre **haute de gamme** de cafés, de boissons et de pâtisseries Starbucks, servis par des experts du café. Situé au cœur d'une zone commerciale disposant notamment d'un hypermarché Carrefour et du seul magasin Ikea de la région, les visiteurs peuvent au choix choisir d'emporter leur commande en Drive pour continuer à faire leurs courses ou profiter d'un salon lumineux et accueillant pourvu d'un grand parking pour consommer sur place.

« Nous sommes ravis que Starbucks renouvelle une fois encore sa confiance en EG Group pour représenter leur marque sur cette région de Normandie. L'agglomération de Rouen est à la fois une zone très dynamique tout au long de l'année mais également une destination prisée pour les vacances et les week-ends. Notre premier engagement a été d'agir localement pour l'emploi et nous avons été soutenus et épaulés par l'antenne locale de Pôle Emploi pour tous nos recrutements et nos formations. Nous sommes fiers de cette volonté de EG Group à soutenir localement l'emploi partout où nous sommes présents. » Victor Thébault, Food Brands Manager France chez EG Group.

À propos d'EG Group

EG Group sert en Europe plus de 6 millions de clients par semaine et a noué des partenariats solides avec des grandes marques de consommation telles que BP, ESSO, Shell, Texaco, Carrefour, Greggs, Louis Delhaize, Spar, Sainsbury's, Starbucks, Pomme de Pain, KFC, Burger King ou Subway. Le groupe a un chiffre d'affaires annuel d'environ 6 milliards d'euros.

En juin 2017, EG Group a conclu un accord avec Esso Italiana S.r.l. – une société ExxonMobil – pour le rachat des activités de l'entreprise comprenant 1176 stations-service de la marque Esso, situées dans plusieurs régions d'Italie. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.eurogarages.com.

À propos de Starbucks Coffee Company

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage à respecter les principes d'une production et d'une commercialisation éthiques de café Arabica. Aujourd'hui l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés arabicas de haute qualité au monde. Grâce à son engagement inébranlable envers l'excellence et ses principes directeurs, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour plus d'informations : www.starbucks.com