

Paris, le 14 février 2023

“

A WINE PARIS, LES VIGNOBLES DE LA VALLEE DU RHÔNE AFFICHENT LEUR DYNAMISME POUR 2023

A l'occasion de Wine Paris, grand salon international professionnel consacré à la filière viticole, Philippe PELLATON, Président d'Inter Rhône, s'est exprimé lors d'un Point Presse. L'occasion de confirmer le dynamisme des Vignobles de la Vallée du Rhône à travers les premiers chiffres de 2023, le plan d'actions 2023 portant sur le terrain les ambitions collectives de l'interprofession, la nouvelle identité des Vignobles de la Vallée du Rhône et les grands rendez-vous à venir.

L'ANNEE 2022 : COMMENT LA VALLEE DU RHÔNE REAGIT DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

Avec un peu plus de 2,6 millions d'hl (est. 2 613 360hl à date), la récolte 2022 dans les Vignobles de la Vallée du Rhône est en légère hausse, +2%, par rapport au millésime 2021 mais en recul, -3% vs la moyenne des 5 derniers millésimes. Si la part du Rouge reste stable – 76% de la récolte – le Blanc gagne 2 points et il est désormais à l'équilibre avec le Rosé : 12% chacun.

En termes de commercialisation, la bonne reprise que le vignoble rhodanien avait connue l'année précédente a été stoppée par le contexte difficile de l'année 2022. Globalement, les sorties de chais affichent un recul de -6% par rapport à une année 2021 qui avait été très bien orientée notamment avec un fort rebond des exportations.

Sur 1 an, plusieurs appellations progressent cependant. C'est notamment le cas des Côtes du Rhône Villages nommés (+2%), de Luberon (+4%), mais aussi de plusieurs crus septentrionaux : Cornas/+6%, Hermitage/+6% et Saint Péray/+7%.

De leur côté, les appellations rhodaniennes régionales perdent globalement -5%.

Par couleur, les sorties de chais des Blancs de la Vallée du Rhône, qui progressaient déjà l'année dernière, confirment leur dynamique puisque cette couleur gagne +7% sur un an et +17% par rapport à la moyenne sur 5 ans.

Autre évolution constatée par rapport à la moyenne sur 5 ans, c'est un moindre recul du conditionné (-4%) alors que le vrac a davantage souffert de la succession des crises (-10%). On constate donc quelques évolutions par rapport aux équilibres moyens : globalement la part du conditionné dans les sorties de chais de la Vallée du Rhône est passée de 34% à 35,4% et celle du Blanc a gagné près de 2 points, représentant désormais 8,2% des sorties contre 6,5% en moyenne sur 5 ans. La mauvaise orientation de la grande distribution avec un recul de -2,2% sur les volumes des produits alimentaires* est plus marquée encore pour le rayon des Vins Tranquilles et particulièrement pour celui des AOC qui perd -6,7%. La Vallée du Rhône s'inscrit malheureusement dans cette tendance avec des volumes en recul de -5% sur ce circuit qui absorbe 40% env. des AOC rhodaniennes. On note toutefois une meilleure résistance des AOC rhodaniennes sur le dernier quadrimestre de fin d'année : alors que les

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE

AOP continuent à reculer fortement de -5,4%, les AOC rhodaniennes limitent la baisse (-1%) du fait d'une reprise des commercialisations de Côtes du Rhône (+1,8%) sur cette période.

Sur le circuit Cavistes, les résultats d'une étude récente** montrent le remarquable engouement pour les appellations rhodaniennes. En termes d'offres, la Vallée du Rhône affiche un très beau positionnement - 2ème de l'ensemble des régions ; 98% des cavistes proposent en effet, une offre Vallée du Rhône.

Par ailleurs, avec une présence chez 9 cavistes sur 10, l'AOC Côtes du Rhône reste l'appellation rouge « préférée » des cavistes avec des vins de domaines. Enfin, 3 appellations - adhérentes à l'interprofession des Vins AOC Côtes du Rhône et Vallée du Rhône - apparaissent dans le top 5 des AOC les plus présentes chez les cavistes : 1^{ère}, AOC Côtes du Rhône, 3^{ème}, AOC Saint-Joseph et la 5^{ème}, AOC Crozes-Hermitage.

En Restauration*** également, la Vallée du Rhône est très bien positionnée. Le Vignoble rhodanien est même le vignoble le plus présent sur les cartes de restaurants avec un taux de présence de 78%.

À l'international (12 mois à fin octobre), si les volumes n'ont pas pu retrouver le niveau très élevé de 2021 puisqu'ils perdent -3%, ils restent cependant bien orientés par rapport à 2020 (+3%). Et de son côté, la valorisation se poursuit, puisque le CA export de la Vallée du Rhône continue sa progression : +4% vs 2021 et +22% vs 2020. Le grand export explique l'essentiel de la baisse des volumes à l'international (USA/-12%, Canada/-5%, Chine/-20%) alors que la majorité des marchés Européens est sur une dynamique tout autre (Belgique/+7%, Allemagne/+25%, Suède/+8%, Pays Bas/+23%, Danemark/+7%). En chiffre d'affaires, tous ces pays progressent, y compris les USA/+7% et le Canada/+3%. Seuls le Royaume Uni et la Chine voient leur CA reculer.

CONTEXTE DE CRISE DE LA FILIERE VITI-VINICOLE : LES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT

Des mesures conjoncturelles sont mises en place par l'Etat ; en parallèle, il appartient aux interprofessions et autres organismes territoriaux de travailler sur des mesures structurelles.

Le plan filière – travaux en cours

Différentes propositions de mesures pertinentes pour répondre aux aléas auxquels la filière est confrontée, sont à l'étude :

- Aléas de marché avec des conséquences sur la commercialisation, et bien entendu, le facteur pesant, en particulier en France, de la déconsommation,
- Aléas de production avec les incertitudes climatiques, l'évolution de la production française (renouvellement des générations, niveau de formation, etc...)

Ces travaux ont pour objectif de :

Rester conquérant sur les marchés par une offre adaptée en volume / qualité / prix (volet national et international),

Intégrer les objectifs RSE pour des raisons sociétales (attentes consommation sur et autour du produit) et interne (une production forte adossée à un commerce fort),

Garder une filière vin puissante (nombre d'actifs, contribution à la balance commerciale)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE

Rester auprès des citoyens (consommateurs ou non) et défendre un produit du quotidien
Conserver une image/réputation positive des produits et du secteur (côté culturel et patrimonial).

En complément, une mécanique interprofessionnelle pour les Côtes du Rhône : la réserve qualitative.

Le contexte très particulier des dernières campagnes (COVID, taxe Airbus, retour de l'inflation, guerre en Ukraine etc) a induit un décalage grandissant entre la production de Côtes du Rhône Rouge et sa commercialisation.

Le Syndicat Général des Vignerons des Côtes du Rhône a souhaité activer une mécanique interprofessionnelle : celle de la mise en réserve qualitative. Cette proposition, validée par l'Union des Maisons de Vins du Rhône (UMVR), a été actée par l'Assemblée Général d'Inter-Rhône en novembre dernier.

Cet outil a pour objectif d'améliorer l'organisation du marché. Il limite temporairement le volume mis en marché afin de pouvoir l'adapter à la demande.

Au niveau des Vignerons de la Vallée du Rhône

Il s'agit de la mise en place d'un plan stratégique, avec une vision à long terme, pour embarquer le vignoble dans une dynamique d'avenir.

LES AMBITIONS COLLECTIVES DES VIGNOBLES DE LA VALLEE DU RHÔNE : LE PLAN D'ACTIONS 2023 & LA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Après la présentation des ambitions collectives à 2035 en décembre dernier, focus sur le plan d'actions concret pour 2023 :

● A L'EXPORT

Rappel de l'objectif : maximiser la diffusion des vins au Grand Export en s'appuyant notamment sur :

- 3 marchés prioritaires : Chine – Etats-Unis – Canada
- 2 marchés à défricher : Corée du sud – Singapour



Au programme : Mini expositions, masterclass, formations, voyages en région, Get To Know Rhône Academy & Wine Maker Tour, Relations presse & Influence, séminaires.

● L'AMBITION DIVERSIFICATION : LES BLANCS

Rappel de l'objectif : Faire émerger la Vallée du Rhône dans l'esprit des professionnels européens et nord-américains comme une grande région productrice de vins blancs.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les messages-clés :

1. Think White Drink Rhône Wines : faire entrer les vins blancs VDR dans le set de considération professionnels & prescripteurs
2. La diversité (AOC, terroirs, cépages) mise en valeur par l'assemblage
3. Trois profils de vins blancs en Vallée du Rhône :
 - vifs et frais
 - ronds et fruités
 - d'élevage et de garde
4. Des occasions de consommer multiples (apéritif, mets & vins, dessert...)

Au programme : Les Rhône in White Dinners à Paris, Londres, Bruxelles, New York et Montréal en juin prochain.

● L'AMBITION DIVERSIFICATION : LES ROSES

Rappel de l'objectif : Proposer un autre regard sur les rosés de la Vallée du Rhône



Les messages-clés :

1. Ne pas préjuger un vin par sa couleur
2. Le rosé se déguste comme un grand vin
3. La diversité des rosés du Rhône s'exprime autour de 2 profils :
Vif, frais, agrumes
Fruité, épices, notes d'élevage

Au programme : Tournée de déjeuners autour des rosés, Relations Presse

EN CONCLUSION



Nombre de pays activés	5	8	2
Nombre d'événements	118	8	12
Nombre de professionnels touchés	6075	900	300
Nombre de vins dégustés	2172	530	150

Ces nouvelles ambitions collectives pour les Vignerons de la Vallée du Rhône se traduisent dès 2023 par une identité graphique renouvelée auprès de la cible professionnelle. Celle-ci laisse place à un nouveau logo :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



DES RENDEZ-VOUS IMPORTANTS SUR LA SCENE NATIONALE ET INTERNATIONALE

● EN FORCE SUR 4 GRANDS SALONS INTERNATIONAUX

Dans un contexte délicat, les maisons, caves et domaines des Vignobles de la Vallée du Rhône ont à cœur d'aller à la rencontre des professionnels en France et dans le monde afin de renouveler les échanges commerciaux et de nouer de nombreux nouveaux contacts.

Les metteurs en marché se déplaceront donc sur 4 grands salons internationaux avec une nouveauté, cette année, sur l'ensemble des sites : la mise en place d'une Table « Découverte » donnant accès à la dégustation libre d'un très bel échantillonnage de cuvées issues des Vignobles de la Vallée du Rhône.

Vinexpo America les 8 et 9 mars à New York
28 exposants – 140m² - 1/4 de l'espace France



Prowein du 19 au 21 mars à Düsseldorf 58 exposants – 444m²



Découvertes en Vallée du Rhône du 03 au 06 avril à Ampuis, Tain-l'Hermitage, Mauves et Avignon
521 exposants

découvertes
en Vallée du Rhône

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE

Vinexpo Asia du 23 au 25 mai à
Singapour 24 exposants – 126m²

 **VINEXPO**
ASIA

● DES PARTENARIATS PUISSANTS : LYON STREET FOOD FESTIVAL ET JAZZ A VIENNE

Répartis sur l'ensemble de la Vallée du Rhône, les opérateurs des AOC Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages mesurent toute l'importance de capitaliser sur des partenariats puissants localement et également au niveau national. Fédérer et susciter un sentiment d'appartenance autour du savoir-vivre, de la convivialité et de la culture sont des objectifs naturels et essentiels des vignerons et négociants de l'appellation.

C'est pourquoi les partenariats avec le Lyon Street Food Festival et Jazz à Vienne sont reconduits à nouveau en 2023.



Lyon Street Food Festival



Jazz à Vienne

● DES EVENEMENTS D'ENVERGURE POUR LE GRAND PUBLIC ET LES PROFESSIONNELS

Après une première édition pour chacun des événements l'an passé, retour du Live des Côtes du Rhône et du grand rendez-vous des Crus de Côtes du Rhône en 2023.

Le Live des Côtes du Rhône se déployera sous une nouvelle forme cette année le samedi 13 mai et réunira tous les épiciuriens sur le parvis du Palais des Papes, au cœur de la capitale des Côtes du Rhône.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE

En novembre 2022, La Grande Première avait réuni 15 Crus des Côtes du Rhône au Théâtre Mogador à Paris et permis d'attirer des cavistes, sommeliers, journalistes, influenceurs et acheteurs. Un retour de la grande famille des Côtes du Rhône à Paris n'est pas à exclure pour le second semestre 2023.



*PGC FLS : Produit de grande consommation / frais et libre-service ** Etude Symetris 2022 Relevé d'offre cavistes

*** Etude Symetris 2022 Relevé d'offre en circuit CHR