

Communiqué de presse

+7 ouvertures ! Delineo maintient son leadership dans le Travel Retail avec une dynamique remarquable au premier trimestre 2024.

Paris, le 6 mai 2024 - Le groupe Delineo, l'un des leaders de la restauration rapide en travel-retail avec ses enseignes phares La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè, affiche une dynamique remarquable au premier trimestre 2024. Avec 7 ouvertures stratégiques ce début d'année, Delineo consolide sa présence sur le marché français en travel-retail et en centres commerciaux.



La Croissanterie, la marque au sourire qui surperforme

La Croissanterie, fer de lance du groupe, consolide sa position de leader avec 253 restaurants en activité. Au premier trimestre 2024 l'enseigne a ouvert deux kiosques à la Gare de Lyon et 3 autres en travel-retail : Le Mans, Maucombe et Rosny-sur-Seine. De plus, La Croissanterie a bénéficié de la récente rénovation de sa succursale au centre commercial Belair de Rambouillet, adoptant les nouveaux standards de son concept lancé début 2022, incarnant ainsi la nouvelle identité de l'enseigne avec la signature « sucré, salé, souriez ».

Maison Pradier : expansion et reconnaissance croissante

Avec 18 restaurants à son actif, Maison Pradier poursuit son expansion. L'enseigne renforce ses positions en remportant des appels d'offres prestigieux à Strasbourg et Lyon Part-Dieu, et s'installe durablement à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle. En partenariat avec la société EPIGO, le groupe Delineo a inauguré son restaurant Maison Pradier dans l'aéroport.

Roberta Caffè : développement stratégique

En 2024, Roberta Caffè a inauguré son premier restaurant dans le Sud-Ouest, à Bordeaux, le 8 janvier 2024. Niché au cœur du quartier des Chartrons, cette ouverture avec un franchisé indépendant souligne l'engagement de Delineo à étendre son empreinte au cœur de villes stratégiques, offrant une expérience culinaire authentique avec une salle intérieure accueillante de 30 places et une terrasse extérieure spacieuse.

Un programme de rénovations ambitieux

Delineo poursuit un programme ambitieux de rénovations de ses points de vente La Croissanterie. Avec 16 nouvelles rénovations programmées pour l'année en cours, le groupe investit dans l'amélioration de l'expérience client et la modernisation de ses établissements, tant en succursales qu'en franchise, en travel-retail, en centres commerciaux et en centre-ville.

"Nous sommes fiers des performances remarquables de Delineo au premier trimestre 2024. Notre leadership, notre capacité de déploiement rapide et notre politique d'innovation volontariste nous permettent d'envisager sereinement à la fois la rénovation d'une partie de notre réseau et son expansion. » Franck Malinowski, PDG Groupe Delineo.

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 1993, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.