

V and B cultive la convivialité depuis 2001

Cela fait 23 ans que V and B fait vivre la convivialité partout où c'est possible. Inventeur du concept de caves-bars, le groupe fédère aujourd'hui une communauté enthousiaste, que ce soit dans ses 280 V and B, ses 12 Levrette Café ou encore à l'occasion du V and B Fest', son festival de musique.

Né de l'amitié, construit sur les rencontres

A l'origine, il y a deux amis : Jean-Pierre Derouet et Emmanuel Bouvet. Chacun a sa cave, le premier est passionné de vin, le second expert de la bière. Mais ce qui leur plaît le plus, c'est de passer du temps ensemble pour échanger autour des sujets qui les animent. Il ne leur faut pas longtemps pour comprendre qu'à deux, c'est plus sympa que tout seul. Ils « cassent » le mur qui les sépare et rassemblent leurs caves : ainsi né V and B, comme Vins et Bières, tout simplement.

Mais avec Jean-Pierre et Emmanuel, 1+1 font rarement deux, car il y a leurs amis, les amis de leurs amis... qui ont aussi des amis ! C'est pour rassembler tout ce beau monde que le concept de caves-bars a vu le jour, des lieux de convivialité où on découvre de bons produits (côté cave) et où on vit de bons moments (côté bar). D'ailleurs, la signature de la marque n'est pas une promesse mais un constat : « Partageur de bons moments ».

Plus on est de fous, plus on réussit !

Outre leur inné sens de l'amitié et de la convivialité, Jean-Pierre et Emmanuel partagent le sens de l'entrepreneuriat. Ceux que rien ne prédestinait à monter une entreprise savent naturellement s'entourer et, au fil des rencontres, portent haut le concept innovant de caves-bars qui fait des émules. Une épopée amicale et entrepreneuriale dont la réussite tient dans le titre du livre consacré au groupe : « Croire que tout est possible ».

Sept ans après l'ouverture du premier V and B en 2001, à côté de Château-Gontier-sur-Mayenne, le réseau compte déjà 20 caves-bars. Le concept plaît, l'état d'esprit surtout puisque les clients de la première heure forment une communauté enthousiaste et deviennent les meilleurs ambassadeurs de la marque... et même des franchisés ! En 2015, le cap des 100 V and B est franchi. Et ça n'est que le début d'une belle histoire : en 2024, le réseau compte 280 caves-bars.

Des réseaux sociaux bien réels

Installés en périphérie des grandes villes, les 280 caves-bars offrent des lieux de rencontre et de détente en mode after-work, que ce soit en famille, entre amis ou avec des collègues. Côté cave, ce ne sont pas moins de 4 000 références produits qui sont proposées aux « épicurieux », guidés par les conseils passionnés des VandBistes. Bières, vins, spiritueux, sans alcool, éditions limitées, productions dédiées, la diversité et la qualité des produits répond aux attentes d'une clientèle toujours plus éclairée et exigeante.

V and B, c'est aussi 12 Levrette Café, des bars de soirée installés dans des lieux insolites (bibliothèque, péniche...) au cœur des villes, dans un état d'esprit toujours « friendly » et une ambiance décalée. Pour rassembler et partager encore plus de bons moments, V and B a créé, en 2019, un festival de musique : le V and B Fest'. Malgré son jeune âge, il a réuni 120 000 festivaliers en 2023 ! En amont de cet événement se tiennent les Tremplins V and B Fest', le plus grand concours de détection des futurs talents musicaux de France.

Une entreprise éprise de projets

V and B s'est construit sur les rencontres et la valorisation des initiatives individuelles. Le groupe est aujourd'hui à multiples facettes :

- V and B est vigneron sous la marque Invindia qui cultive 120 hectares de vignes dans le Bordelais pour une production annuelle de 900 000 bouteilles ;
- V and B est brasseur avec Mont Hardi (à Château-Gontier). La brasserie maison s'est donné pour mission de réaliser des recettes originales en respectant le savoir-faire brassicole traditionnel et ce sans concessions sur la qualité ;
- V and B cultive le savoir-faire et l'épanouissement de ses équipes. Formation, accompagnement, évolution... tout est fait pour que chacun des 1500 collaborateurs apporte son talent à l'ensemble du groupe. Un engagement qui lui a permis d'être labellisé Great Place to Work ;
- V and B est passionné de tout ce qui crée des émotions fortes collectives. Le groupe est ainsi engagé dans la course au large depuis 2014 aux côtés du skipper Maxime Sorel et soutient le Racing 92 dans le TOP 14 de rugby depuis 2024.

« Partageur de bons moments » est une promesse simple mais qui ouvre sur une infinité de possibilités. Caves-bars, bars de soirée, festival de musique, tremplin musical, vigneron, brasseur, sponsor dans le sport... V and B n'est jamais à court d'inspiration pour faire grandir la convivialité. Foisonnant d'idées et débordant d'envies, le groupe est à la fois riche des hommes et des femmes qui le composent et de la communauté qu'il fédère.

« L'ADN du groupe V and B, c'est de créer des rencontres pour partager des bons moments. Que ce soit autour d'un verre, à l'occasion d'un événement sportif ou musical, en centre-ville ou dans les campagnes, c'est l'expérience vécue et le plaisir partagé qui donnent du sens à ce que nous faisons. V and B n'arrêtera jamais de lancer des projets pour faire vivre la convivialité partout où c'est possible, et surtout là où on ne s'y attend pas forcément. » Jean-Pierre Derouet, cofondateur de V and B