

18 – 21 mars, 2024
www.alimentaria.com

Alimentaria 2024 : la participation d'exposants internationaux est en hausse

- Six mois avant le salon, la France figure parmi les dix premiers pays en termes d'espace d'exposition.
- Alimentaria prévoit de réunir près de 3 000 entreprises issues de 60 pays, qui occuperont la quasi-totalité du site Gran Via de la Fira de Barcelona.

Alimentaria, le salon mondial de l'alimentation, des boissons et des services alimentaires, revient au site de la Gran Via de Fira de Barcelona du 18 au 21 mars 2024, avec prévision de croissance de 6 % de l'offre internationale.

A six mois du lancement d'Alimentaria 2024, les réservations de son espace d'exposition par des entreprises internationales dépassent les attentes, avec une augmentation de 6 % par rapport à l'édition précédente. Les organisateurs saluent la fidélité des exposants : 53% des entreprises présentes en 2022 renouvelleront leur présence en 2024.

La France se positionne actuellement en huitième place en termes d'espace d'exposition réservé pour Alimentaria 2024. Parmi les exposants ayant déjà confirmé leur participation, on compte la présence de Cooperl, le plus grand transformateur de porc de France, et des géants laitiers Regilait et Eurial Ibérica. Au total, le salon devrait réunir environ 3 000 entreprises, dont 30 % d'entreprises internationales, issues d'une soixantaine de pays, qui occuperont la quasi-totalité de l'espace Gran Vía de la Fira de Barcelona.

Encore une fois, l'Italie est en tête de la participation internationale à la foire, tant en termes d'espace réservé que du nombre d'entreprises, suivie par la Chine et la Turquie. L'édition de 2024 enregistre une augmentation de la participation des entreprises asiatiques, en particulier celles de Chine et de Taïwan, qui n'avaient pas pu être présentes en 2022 en raison des restrictions liées à la Covid-19, et qui cette année doublent et triplent respectivement l'espace prévu pour chaque pays.

Le secteur alimentaire français s'efforce de surmonter des années marquées par l'incertitude, notamment la guerre en Ukraine, la volatilité des prix des matières premières et l'inflation. Selon un rapport de Nielsen IQ, le taux d'inflation pour les produits de grande consommation en France a dépassé 10 % en 2022. Pour les années à venir, la France s'est fermement engagée à assurer la durabilité du secteur, conformément aux objectifs de l'Union européenne. De même, le ministère français de l'Agriculture vient d'annoncer un investissement de 35 millions d'euros pour relancer les exportations françaises d'ici 2027.

À cet égard, J. Antonio Valls, directeur général d'Alimentaria Exhibitions, souligne l'engagement d'Alimentaria en faveur de l'internationalisation qui reflète cette tendance : « *d'ici 2024, nous nous sommes fixé pour défi de dépasser les niveaux d'internationalisation atteints*

lors des dernières éditions, ce qui représente une opportunité unique pour les entreprises participantes. Nous sommes également heureux de constater l'engagement des entreprises françaises envers Alimentaria et leur fidélité, puisque la plupart d'entre elles étaient déjà présentes lors de l'édition précédente. »

Engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation

L'un des principaux défis auxquels le secteur devra faire face dans les années à venir est l'innovation et la durabilité. Alimentaria, en tant qu'événement de référence, continuera à promouvoir les initiatives déjà en cours, telles que Towards Zero Waste, qui contribue à appliquer des mesures au salon pour garantir la durabilité environnementale et sociale de la foire, conformément aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Elle consacrera également l'un de ses prix Innoval, qui récompensent les produits les plus innovants du secteur, au produit le plus durable.

En termes d'innovation, les visiteurs d'Alimentaria pourront profiter d'un programme complet d'activités à l'Alimentaria Hub, un espace de diffusion et de mise en réseau qui occupera une place centrale dans le salon et qui servira une fois de plus d'observatoire des tendances de l'industrie dans les domaines suivants : R&D&I et valeur de la marque ; Nutrition, santé et bien-être ; Internationalisation et mondialisation ; Distribution et commerce de détail ; Marketing et communication ; et Durabilité à 360°.

En ce qui concerne les autres secteurs, il convient de souligner l'excellent travail d'Intercarn qui, six mois avant le salon, a déjà dépassé de près de 18 % la participation de l'année dernière, ainsi que d'Expoconser et Snacks, Interlact et Grocery Foods, qui ont également déjà dépassé les chiffres de 2022.

Focus sur le secteur Horeca

Parmi les nouveautés de l'édition 2024 figure la fusion d'Hostelco et de Restaurama, qui se consolide en tant qu'événement international de référence pour le secteur de la restauration et de l'hôtellerie. Il comprendra les nouveaux espaces Café, Boulangerie et Pâtisserie, avec une sélection complète de produits et d'équipements et son propre programme d'activités, ainsi que The Horeca Hub. Ce dernier présentera un large éventail de propositions visant à relever les principaux défis du secteur : l'innovation, la numérisation, l'expérience client, l'IA, la durabilité, l'attraction et la rétention des talents, et la différenciation. Le Horeca Hub proposera également des ateliers de cuisine en direct, des dégustations, des entretiens, des conférences et des conférences pour les professionnels. Des solutions innovantes seront également présentées et des concours tels que Chef et Serveur de l'Année et la finale espagnole du championnat du monde de pizza napolitaine seront organisés, entre autres.

L'espace consacré aux services alimentaires prendra de l'ampleur avec l'incorporation de la nouvelle zone Catering in Collectivities Meeting Point, qui réunira les entreprises du secteur dans un espace dédié aux présentations et aux démonstrations.

Par ailleurs, Alimentaria a reformulé cette année la composition des zones d'offre du salon The Alimentaria Trends, de sorte que les secteurs Organic Foods et Fine Foods, déjà présents lors de la dernière édition, acquièrent désormais le statut de secteurs à part entière. Le secteur FoodTech, déjà présenté en 2022, disposera également de son propre espace différencié et élargira sa gamme de solutions technologiques transversales pour l'industrie alimentaire et des boissons.

L'événement sera structuré en neuf salons sectoriels : les "vétérans" Intercarn, Restaurama, Interlact, Expoconser et Snacks, Biscuits et Confiserie, ainsi que les nouveaux salons Café, Boulangerie et Pâtisserie, Aliments biologiques, Aliments fins et Food Tech. Ces secteurs seront rejoints par les secteurs transversaux Grocery Foods (produits de grande consommation), International Pavilions et Lands of Spain (qui réunit les régions et les

communautés autonomes d'Espagne), ainsi que par le salon Alimentaria Trends, qui comprend les secteurs en pleine croissance Vegan Foods, Free From (aliments sans allergènes), Halal Foods et Functional Foods.