

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 mars 2025

Semaine des métiers du tourisme 17-24 mars 2025 : Le « Restaurant éphémère », une initiative innovante pour le recrutement dans le secteur de la restauration

Le recrutement de collaborateurs demeure un défi majeur dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Dans cette optique et dans leur mission d'accompagnement des entreprises, France Travail, l'UMIH et son partenaire Promocash ont élaboré ce projet en concevant des « Restaurants éphémères », espaces de rencontre sur une journée, entre recruteurs et personnes en quête d'emploi. À l'occasion de la Semaine des métiers du tourisme, une trentaine de restaurants éphémères seront organisés dans différentes régions, dans les semaines à venir.

Les principaux acteurs de cette initiative sont multiples :

- France Travail** avec les partenaires du Réseau pour l'Emploi (Cap emploi et Mission Locale) proposent aux demandeurs d'emploi motivés et désireux de découvrir nos métiers, un véritable parcours de retour à l'emploi dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Immersions professionnelles, préparation aux entretiens, coaching... sont proposés aux demandeurs d'emploi avant de les accompagner dans les opérations « restaurant éphémères ».
- Les candidats** ont l'opportunité de mettre en pratique leurs compétences **en cuisine et en salle** en préparant un menu qui sera servi à table. Proches ou éloignés de la profession, ces candidats ont la possibilité de découvrir les métiers de notre secteur et de transformer cette expérience en opportunité de formation ou d'emploi.
- Les organismes de formation**, tels que les CFA ou **un restaurateur adhérent UMIH**, ouvrent leurs portes pour accueillir les participants et fournissent leur expertise dans la coordination et la guidance des activités en cuisine et en salle.
- Le partenaire **PROMOCASH** contribue localement à la fourniture de tabliers et de produits de qualité, issus de circuits courts.
- Les chefs d'entreprise-recruteurs**, chargés d'évaluer les aptitudes, qualités et savoir-être des candidats pour un recrutement réussi.
- Les journalistes**, conviés pour couvrir l'événement.

Cette initiative témoigne de l'engagement commun à relever les défis du recrutement dans le secteur de la restauration. L'objectif étant de faciliter la construction d'une relation gagnant-gagnant entre les demandeurs d'emploi et les entreprises, dans le but de renforcer l'attractivité du secteur de la restauration et de favoriser son développement.