

**La FinTech danoise Flatpay
lève 145 € millions lors d'un tour de table mené par AVP,
avec la participation de Smash Capital et des investisseurs
existants, et devient officiellement une licorne.**

Son ambition : accélérer le développement de sa solution de paiement (POS)
auprès des commerçants en France et dans toute l'Europe.
Recrutement prévu de 350 collaborateurs en France d'ici 3 ans.

Avec cette nouvelle valorisation, Flatpay, fournisseur de terminaux et logiciels d'encaissement pour petites et moyennes entreprises, devient l'entreprise la plus rapide de l'histoire du Danemark à atteindre le statut de licorne. Flatpay utilisera ce tour de table pour financer la poursuite de sa croissance, après avoir enregistré plus de 400 % d'augmentation de son chiffre d'affaires au cours des 12 derniers mois.



Sander Janca-Jensen, CEO et Co-fondateur de Flatpay.

La fintech danoise Flatpay lève 145 M€ en capital auprès d'AVP Growth et de Smash Capital, aux côtés de ses investisseurs historiques.

Flatpay a connu une croissance fulgurante, avec une hausse de plus de 400 % de son chiffre d'affaires au cours des douze derniers mois. Les fonds nouvellement levés seront consacrés à poursuivre le développement soutenu de l'entreprise sur ses marchés actuels et au-delà.

Avec ce tour, la société atteint une valorisation de 1,5 milliard d'euros et devient l'entreprise danoise la plus rapide à atteindre le statut de licorne — soit une valorisation de plus d'un milliard de dollars. Un exploit réalisé en un peu plus de trois ans.

« Atteindre le statut de licorne procure un sentiment particulier. Nous sommes fiers d'avoir créé une entreprise qui vaut plus d'un milliard de dollars. C'est le fruit d'un effort collectif, et il a fallu beaucoup pour atteindre cette étape. Notre priorité est désormais de maintenir notre trajectoire de croissance et de faire passer Flatpay au niveau supérieur. » annonce Sander Janca-Jensen, CEO et Co-fondateur de Flatpay.

« Flatpay est un véritable visionnaire sur le marché des paiements pour PME. L'équipe comprend profondément les défis quotidiens des entrepreneurs de petites et moyennes entreprises et y répond avec une simplicité radicale, une tarification transparente et une offre full-stack exceptionnelle. Au-delà de leur technologie, ils ont construit une culture fondée sur la performance, l'empathie et la confiance — des qualités qui transparaissent dans tout ce qu'ils font. Nous sommes fiers d'accompagner Flatpay dans son expansion à travers l'Europe et au-delà. » témoigne Warda Shaheen, General Partner et Head of European Growth Equity chez AVP.

« Malgré des décennies d'innovation dans les paiements numériques, les besoins des commerçants physiques restent mal compris — confrontés à une tarification opaque, à des outils obsolètes et à un accompagnement inégal. Flatpay change la donne avec une plateforme et un modèle de vente conçus pour fournir plus de simplicité, de transparence et d'évolutivité. Nous pensons que Flatpay dispose de la clarté et de l'élan nécessaires pour réinventer la façon dont les commerçants mènent leurs transactions et leurs opérations, et nous sommes fiers de les accompagner dans cette mission. » annonce Richard Lin, Vice President de Smash Capital.

Une croissance continue dans les années à venir

Les fonds soutiendront la croissance de l'entreprise, notamment par le recrutement de nouveaux collaborateurs afin de poursuivre la conquête de parts de marché.

« Nous avons un modèle économique hautement évolutif, avec une croissance du chiffre d'affaires à trois chiffres et des marges saines qui nous permettent de réinvestir dans le développement de l'activité. Avec l'hypercroissance vient le besoin d'intégrer davantage de collaborateurs pour servir notre portefeuille de clients en expansion. Je pense que nous pouvons atteindre 10 000 employés chez Flatpay, mais faire grandir notre entreprise nécessite du capital, et nous sommes heureux qu'AVP et Smash Capital nous fassent confiance et nous rejoignent dans notre prochaine phase de croissance. » confie Sander Janca-Jensen, CEO et Co-fondateur de Flatpay.

Flatpay connaît une croissance explosive depuis sa création en 2022. Son chiffre d'affaires attendu pour 2025 se situe autour de 125 M€.

L'entreprise compte déjà 1 400 employés dans le monde et anticipe une croissance soutenue au cours des prochaines années.

D'ici 2029, Flatpay s'est fixé un objectif ambitieux : multiplier par 10 son nombre de salariés à temps plein ainsi que son chiffre d'affaires.

Flatpay en France

Flatpay est l'entreprise danoise la plus rapide à atteindre le statut de licorne et le France est un marché incontournable pour la société.

« Le parcours de Flatpay en tant que startup a été extraordinaire, nous permettant de rivaliser avec succès sur la scène fintech internationale. Nous sommes fiers de la contribution que notre entreprise apporte en France, en introduisant une innovation concrète sur le terrain et en promouvant la créativité, l'esprit d'initiative et la ténacité des commerçants français », a déclaré Mads Kolding, Managing Director de Flatpay France.

Dans l'hexagone, depuis son siège de Saint-Ouen-sur-Seine, Flatpay accompagne plus de **2 500 clients français** dans leur croissance, avec des outils innovants (terminal de paiement, caisse enregistreuse) et une transparence totale, depuis la proposition jusqu'à l'installation du POS et des logiciels nécessaires.

Flatpay France compte aujourd'hui plus de **200 employés et prévoit d'atteindre un effectif de 550 collaborateurs d'ici trois ans**. Plus de la moitié de ses 2.500 clients français opèrent dans le secteur food & beverage : restaurants, bars et brasseries, fleuristes, cafés et torréfacteurs, poissonneries, bouchers... mais également dans le secteur de la santé et fitness.

L'histoire de Flatpay

L'histoire de Flatpay commence en 2022 au Danemark, lorsque Sander Janca-Jensen, Rasmus Hellmund Carlsen, Peter Lüth et Rasmus Busk se réunissent à Copenhague pour bousculer le marché danois des paiements.

Flatpay propose une solution de point de vente (POS) et de paiement hautement compétitive, simple et abordable pour les commerçants de petite et moyenne taille, avec un service client 24/7, des tarifs faibles, fixes et forfaitaires, sans frais cachés — ainsi que des versements quotidiens et des tableaux de bord riches en enseignements.

Tout cela est rendu possible par la combinaison du service de paiement innovant de Flatpay pour les boutiques physiques et en ligne, de systèmes POS de pointe et d'analyses de données pérennes.

La mission de Flatpay est de révolutionner l'expérience de paiement des commerçants en offrant une transparence totale, du matériel rationalisé et un service client d'excellence.

« Dès le départ, notre concept a été d'aller à la rencontre de tous nos commerçants — actuels et potentiels —, et de leur expliquer ce qu'est Flatpay et en quoi notre approche est différente. Avec Flatpay, ils gagnent en transparence et savent exactement ce qu'ils paient à chaque transaction » explique, Sander Janca-Jensen, CEO et Co-fondateur de Flatpay.

Depuis ses débuts en 2022, Flatpay s'est étendu au Royaume-Uni, en Finlande, en Allemagne, en Italie et en France, et l'entreprise continue de croître rapidement en France comme en Europe.

Flatpay en chiffres

- **+1 400** employés
- **+5 000 000** de pizzas devraient être payées chaque année via les terminaux Flatpay
- **+100 M** de passages de carte et paiements sans contact attendus sur un terminal Flatpay
- **+60 000** commerçants génèrent actuellement des revenus grâce aux services de Flatpay

A propos de Flatpay

Flatpay propose une solution POS hautement compétitive, simple et abordable pour les commerçants de petite et moyenne taille, qui apprécient un service de proximité disponible localement et 24h/24, des tarifs bas, fixes et sans frais cachés, ainsi que des versements quotidiens et des tableaux de bord intuitifs. Fondée en 2022 au Danemark, Flatpay compte aujourd'hui plus de 1 400 employés et est présente en Finlande, en Allemagne, en Italie et en France, avec des objectifs d'expansion à court terme dans d'autres pays européens. Pour en savoir plus, consultez le site de <https://www.flatpay.com/fr>