

LE DÉVELOPPEMENT NACHOS S'INTENSIFIE : 3 OUVERTURES DE RESTAURANTS EN SEULEMENT 1 SEMAINE !

NACHOS, l'enseigne de restauration rapide d'inspiration mexicaine reconnue pour ses plats frais, cuisinés sur place et son célèbre guacamole, accélère son développement avec l'ouverture de 3 restaurants en 1 semaine ! Ouvertures réussies à Toulouse Fenouillet, Aix-en-Provence et Tours. Des centaines de personnes devant les restaurants dès l'ouverture.

TOULOUSE, LA VILLE ROSE VOIT ROUGE !



Equipe de Toulouse Fenouillet

Le 1^{er} juillet, un nouveau restaurant situé à Toulouse Fenouillet, est venu s'ajouter à celui déjà présent à Toulouse Labège, renforçant ainsi la présence de NACHOS dans la Ville Rose. Mais ce n'est pas tout ! Un troisième point de vente est prévu pour la fin de l'été avec l'arrivée de la marque sur le centre commercial de Toulouse Gramont.

UNE SEMAINE APRES, CE N'ETAIT PAS UNE MAIS DEUX OUVERTURES EN SIMULTANÉE POUR NACHOS, CRÉANT UN VÉRITABLE ENGOUEMENT CHEZ LES AFICIONADOS !

Le 8 juillet est marqué par 2 ouvertures, la 1^{ère} est pour le moins atypique qui était la réouverture du restaurant de Tours. Ce dernier avait fermé ses portes fin 2022 mais a trouvé repreneurs avec une nouvelle équipe de franchisés ultra motivés prêts à séduire de nouveau les papilles des Tourangeaux. Parallèlement, à 800 km de Tours, notre nouveau restaurant à Aix-en-Provence a suscité un accueil incroyable chez les Aixois.



Equipe de Tours et Aix-en-Provence

CHEZ NACHOS PRIORITÉ AU TERRAIN ! FAIRE GOUTER C'EST LA PRIORITÉ !

Comme à chaque ouverture, l'objectif de la franchise est de faire découvrir le concept au plus grand nombre. Une campagne de communication massive sur les réseaux est mise en place dont le but est d'offrir des centaines de fajitas le jour de l'ouverture. Mais, cela s'accompagne impérativement d'une présence renforcée sur le terrain en amont de l'ouverture en réalisant des campagnes de démarchage auprès des acteurs locaux et de street marketing dans l'environnement de proximité du futur restaurant. Le résultat ? Des centaines de personnes qui attendaient avec impatience l'ouverture des nouveaux points de vente !



Dégustation sur le marché d'Aix-en-Provence



Stand dégustation devant le restaurant de Tours



File d'attente à l'ouverture de NACHOS Tours



Dégustation dans le centre commercial La Galerie Fenouillet



Stand Guacamole devant le restaurant de Toulouse Fenouillet

LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

La satisfaction des centaines de clients présents lors des ouvertures était palpable, comme en témoignent les avis élogieux postés sur Google : "C'était succulent ! Nous nous sommes régalés, nos papilles ont voyagé" et "Un accueil au top ! Une équipe dynamique et des produits frais cuisinés sur place ! Petit passage obligatoire quand on vient faire les boutiques sur Aix !"

LA MEXICAN FOOD, UN CONCEPT TENDANCE

La cuisine mexicaine est plus tendance que jamais, et NACHOS est fier de proposer une expérience culinaire forte et en phase avec les attentes des Français. Ce concept offre une cuisine saine, savoureuse et préparée sur place avec des produits frais, ce qui en fait un choix idéal pour ceux qui souhaitent se régaler tout en mangeant équilibré. De plus, l'enseigne offre une offre variée, personnalisable avec des options adaptées à tous les goûts, que ce soit pour les amateurs de sauces piquantes, les végétariens ou les personnes intolérantes au gluten.



A PROPOS :

NACHOS est une enseigne de restauration rapide fondée à Rouen en 2013. Elle se différencie de ses concurrents par la qualité des produits proposés : elle garantit une cuisine fraîche, savoureuse, équilibrée et préparée sur place. 4 plats à personnaliser sont proposés : fajita (ou burrito), tacos, quesadillas et bowl, composés à la demande et sous les yeux du client.

L'enseigne, qui se développe en franchise depuis 2017, compte actuellement 26 restaurants. « L'objectif fixé en 2018 des 30 restaurants en 2023 sera atteint. Notre feuille de route est désormais d'ouvrir entre 10 et 15 restaurants par an. En privilégiant des emplacements n°1 à fort trafic piétonnier pour les centres villes mais également dans des centres commerciaux, nos franchisés sont capables d'atteindre des chiffres d'affaires annuels de l'ordre d'un million d'euros après 3 ans d'activité. » Benoit LEROY, Président Fondateur de NACHOS.

NACHOS a à cœur de devenir une référence en restauration rapide et souhaite changer l'image associé au fast-food en prouvant qu'il est possible de servir des plats avec rapidité tout en consommant des produits sains et de qualités. C'est ce défi que NACHOS souhaite relever grâce à son développement et à l'engouement de la part des consommateurs.

Si vous recherchez une opportunité exceptionnelle dans le domaine de la franchise, NACHOS est là pour vous accompagner vers le succès. Rejoignez notre famille grandissante et participez à la révolution de la restauration rapide, où rapidité rime avec qualité et saveurs authentiques.