

OOrion met les pieds dans le plat !

La start-up lance son offre “Restauration” pour rendre les restaurants accessibles aux personnes déficientes visuelles

- *1 établissement recevant du public sur 2 en France n'a fait aucune démarche de mise en accessibilité, malgré l'obligation légale ¹*
- *58 % de personnes malvoyantes ont déjà vécu une expérience négative en raison de leur handicap : menus inaccessibles, signalisation déficiente, attitudes du personnel... ²*

Lyon, le 16 septembre 2025 - À l'occasion d'un événement immersif organisé à Lyon en partenariat avec l'emblématique Brasserie Georges, la start-up lyonnaise OOrion, spécialisée dans l'accessibilité numérique, officialise l'extension de son offre au secteur de la restauration. Déjà présente dans la grande distribution et l'hôtellerie, OOrion poursuit sa mission : rendre accessibles des lieux du quotidien encore trop souvent inadaptés aux personnes déficientes visuelles.

Un enjeu d'accessibilité encore trop négligé

Depuis la loi du **11 février 2005**, les ERP (Établissements Recevant du Public) ont l'obligation de se rendre accessibles à tous les publics. Vingt ans plus tard, le constat reste alarmant : une majorité de restaurants et d'hôtels n'offrent toujours pas une expérience inclusive aux personnes malvoyantes. En effet, sur les 179 000 restaurants en France, seuls une dizaine ont mis en place des initiatives rendant leur menu et leur environnement accessibles³. C'est pour répondre à cet enjeu qu'**OOrion**, start-up lyonnaise pionnière de l'accessibilité numérique, déploie aujourd'hui son offre à destination des Restaurants. Déjà présente dans la grande distribution et l'hôtellerie, OOrion propose désormais aux restaurants une solution simple et évolutive pour rendre leurs établissements accessibles aux personnes déficientes visuelles.

Comment OOrion rend un restaurant accessible ?

Tout comme pour l'hôtellerie, un restaurant peut désormais **baliser virtuellement son environnement** en ajoutant à l'application OOrion des éléments clés : l'entrée, l'accueil, les sanitaires, la salle de restauration, ou encore la carte et les menus.

L'utilisateur déficient visuel équipé de l'application reçoit une **notification géolocalisée** dès son arrivée, lui permettant d'accéder à des informations personnalisées et de se déplacer en toute autonomie. S'il ne dispose pas encore de l'application, le personnel du restaurant peut lui proposer de la télécharger gratuitement.

¹ [Maire-info.com / Loi handicap](https://maire-info.com/Loi-handicap) (Édition du 7/02/ 2025)

² [Enquête Vispero & TPGi](#) (février-mars 2024)

³ [Tool-advisor.fr / Le marché de la restauration en 2025 en 13 chiffres](https://tool-advisor.fr/Le-marche-de-la-restauration-en-2025-en-13-chiffres) (11/01/2025)

Cette solution clé-en-main est simple, rapide et surtout **scalable**, permettant aux restaurateurs de se mettre en conformité avec la loi de 2005 sur l'accessibilité des ERP, tout en offrant une meilleure expérience à leurs clients.

L'ambition d'OOrión : devenir le standard de l'accessibilité dans le monde

L'application mobile OOrión, gratuite et traduite en **32 langues**, permet d'identifier, localiser et être guidé vers des objets ou éléments textuels grâce à la simple caméra d'un smartphone. **Elle est déjà utilisée par plus de 15 000 personnes dans 150 pays.**

En parallèle, l'application comprend un « Espace Partenaire » qui permet aux établissements recevant du public d'améliorer rapidement et simplement leur accessibilité sans modification physique des lieux.

A date, l'application compte déjà un réseau de partenaires solides :

- Retail : 11 hypermarchés Carrefour déjà équipés
- Hôtellerie : 2 hôtels MGallery (Accor) (Grand Hôtel de la Cloche à Dijon, Le Molitor à Paris) ; Pullman Paris-Centre Bercy et L'Auberge du Chesnay (indépendant).
- Restaurants : Afendi et Le Transistor (Paris 10^e), Brasserie Georges et La Nonna (Lyon)

D'ici fin 2026, la start-up **ambitionne d'être disponible dans 50 hôtels (en France et à l'étranger), 150 restaurants et 500 supermarchés.**

« Notre ambition est que chaque commerce, chaque hôtel, chaque restaurant puisse rendre son environnement accessible grâce à OOrión. Nous voulons devenir un label d'accessibilité de référence, en mettant la technologie et l'IA au service de l'inclusion », déclare Stéphanie Robieux, Co-fondatrice et Directrice Générale d'OOrión.

OOrión X Brasserie Georges :

Une immersion sensorielle pour sensibiliser à l'accessibilité

Le 2 octobre prochain, OOrión organise à la Brasserie Georges, restaurant emblématique Lyonnais et partenaire d'OOrión, un événement inédit placé sous le signe de l'expérience :

- **Plongée dans le noir** : les participants vont débiter la soirée masqués, pour se mettre dans la peau d'une personne déficiente visuelle.
- **Dégustation à l'aveugle** : un menu exclusif concocté par la Brasserie Georges, révélé ensuite grâce à l'application OOrión.
- **Témoignage d'utilisateur** : retour concret d'une personne malvoyante sur l'usage de l'application en restaurant.
- **Présentation de la nouvelle offre "Restauration"** par les Co-fondateurs Stéphanie Robieux et Thomas Brisson.

Un événement conçu pour vivre l'accessibilité plutôt que l'expliquer, et convaincre les professionnels de la restauration d'agir pour un accueil inclusif.

À propos d'OORION

OOrion, est une start-up lyonnaise, lancée en septembre 2020 par Stéphanie Robieux et Thomas Brisson. L'application mobile gratuite et disponible sur l'App Store utilise des algorithmes d'IA et la caméra du smartphone pour offrir une gamme complète de fonctionnalités permettant aux personnes déficientes visuelles d'identifier, retrouver, localiser et être guidées vers les objets de leur environnement en temps réel et en continu.

Plus d'informations <https://www.oorion.fr/>