

Press Release

DALTERFOOD GROUP DE RETOUR AU SIAL PARIS 2026 AVEC UNE PRÉSENCE RENFORCÉE EN FRANCE

Sant'Ilario d'Enza (RE), Italie, 29 septembre 2026 – **DalterFood Group participera à nouveau au SIAL Paris 2026 (Hall 7 – Stand E283)**, du 17 au 21 octobre, où il présentera sa large gamme de produits laitiers et de solutions destinées à l'industrie agroalimentaire internationale.

Pour le Groupe italien, qui réalise **86 % de son chiffre d'affaires sur les marchés internationaux**, cette édition revêt une importance particulière. L'événement intervient seulement quelques mois après l'acquisition de **For Food France**, distributeur français de longue date, qui a rejoint DalterFood Group en tant que filiale commerciale en février 2026.

Cette acquisition marque une étape importante dans la stratégie de croissance internationale du Groupe, en renforçant sa présence directe en France, l'un des principaux marchés européens pour les spécialités laitières italiennes telles que le **Parmigiano Reggiano**, le **Grana Padano** et la **mozzarella**.

For Food France fait désormais partie d'un réseau commercial international qui comprend déjà **DalterUK au Royaume-Uni** et **VIP-Italia en Allemagne**. L'objectif est d'offrir aux clients des principaux marchés européens un accompagnement toujours plus local, en associant l'expertise laitière du Groupe à une compréhension approfondie des besoins spécifiques de chaque marché.

Une présence renforcée sur le marché français

Depuis de nombreuses années, **DalterFood Group** collabore avec la grande distribution française, l'industrie agroalimentaire et les réseaux spécialisés, en adoptant une approche de conseil visant à comprendre les besoins de ses clients et à développer les solutions les plus adaptées à chaque application.

L'intégration de **For Food France** vient renforcer cette approche en associant **plus de 45 ans d'expérience du Groupe dans le secteur laitier** à la connaissance approfondie du marché français et de ses clients acquise par l'entreprise française au fil des années.

Cette complémentarité permettra à **DalterFood Group** d'être encore plus proche des professionnels de l'industrie agroalimentaire française, de répondre plus efficacement à leurs besoins et d'offrir un service toujours plus rapide et fiable.

Cette intégration crée également de nouvelles opportunités de partage des compétences et de développement de synergies entre les sociétés du Groupe, soutenant ainsi sa croissance commerciale tout en valorisant un portefeuille de produits et de solutions laitières toujours plus complet.

À la découverte des nouveautés au SIAL Paris

Pour **DalterFood Group**, le **SIAL Paris** sera non seulement l'occasion de présenter ses produits, mais aussi de rencontrer en personne clients, partenaires et professionnels du secteur, d'échanger sur les évolutions du marché et de recueillir des informations utiles pour faire évoluer en permanence son offre.

Les visiteurs du stand pourront découvrir et déguster une large sélection de produits, allant des **fromages affinés et semi-affinés aux fromages frais**, ainsi que des solutions adaptées aux différents besoins des clients en matière de découpes, de formats et d'emballages.

Parmi les innovations présentées figurera notamment **Ondine**, une découpe de fromage créative conçue pour valoriser l'aspect visuel, le goût et la qualité des préparations culinaires.



À travers sa participation au **SIAL Paris**, **DalterFood Group** mettra une nouvelle fois en avant sa capacité à associer **l'excellence laitière italienne, son expertise produit et des solutions orientées client**, afin de répondre aux besoins en constante évolution de l'industrie agroalimentaire internationale.

À propos de DalterFood Group

De la production à la distribution, DalterFood Group opère sur les marchés internationaux grâce à la contribution de chacune de ses sociétés : Dalter Alimentari, la maison mère basée à Sant'Ilario d'Enza (RE), dotée de deux sites pour la découpe et le conditionnement de fromages à pâte dure et demi-dure ; Colline di Canossa, le cœur de la production de Parmigiano Reggiano, avec ses deux fromageries de montagne (Colline di Selvapiana et Canossa, et Colline del Cigarello et Canossa) ; Vip-Italia GmbH, la filiale commerciale en Allemagne ; Dalter UK Ltd, la filiale commerciale en Grande-Bretagne ; For Food France, la filiale commerciale en France. DalterFood Group détient également une participation dans l'entreprise brésilienne CMC.

www.dalterfood.com