

PRESS OFFICE ITALY

DALTERFOOD GROUP EST INVITÉ A L'ÉVÉNEMENT « L'ECONOMIA D'ITALIA ». COMME MODÈLE VERTUEUX DE DURABILITÉ

À l'occasion de l'étape consacrée à l'Émilie-Romagne, l'entreprise émilienne a été invitée à présenter son exemple concret d'excellence dans la recherche et le développement d'emballages de plus en plus respectueux de l'environnement et d'autres initiatives d'économie circulaire.

Sant'Ilario d'Enza (RE), 27 juin 2023 – La durabilité est l'un des principes fondateurs de DalterFood Group, qui compte parmi les principaux acteurs du secteur laitier et fromager national et international. Ce principe se traduit par un investissement constant dans la recherche de solutions d'emballage à faible impact sur l'environnement. Un engagement concret et cohérent qui a valu à l'entreprise d'être invitée à participer le 19 juin, en tant qu'exemple de réussite, à l'étape consacrée à l'Émilie-Romagne de la prestigieuse manifestation « L'Economia d'Italia : il viaggio de L'Economia del Corriere della Sera tra le eccellenze del Paese », organisée en collaboration avec BPER Banca et CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi. Un véritable voyage qui parcourt la péninsule pour raconter les régions italiennes à travers les voix des institutions et des entreprises, une série de rendez-vous mensuels dont les protagonistes sont les bassins de production, les chaînes d'approvisionnement et les excellences des différentes zones territoriales de l'Italie.

DalterFood Group a donc été appelé à Bologne **en tant que témoin de la durabilité, apportant son expertise en matière de conception d'emballages respectueux de l'environnement**, également en vertu des deux appels à propositions du CONAI pour l'écoconception des emballages remportés en 2021 et 2022 pour deux types différents d'emballages 100 % recyclables : le sachet thermosoudé pour les snacks monoportions et les sachets monodoses de type coussin (dans différentes tailles) pour différentes coupes (copeaux, râpés, mini copeaux). La transition entre l'ancien emballage multimatériaux multicouches non recyclable et l'actuel emballage **monomatériau multicouche 100 % recyclable** s'inscrit dans le cadre de la stratégie plus vaste de l'entreprise visant à ce que tous les emballages aient un faible impact sur l'environnement dans les années à venir. En 2022, environ **20 % des emballages** de produits étaient déjà **entièrement recyclables**. L'objectif de DalterFood Group est donc de **réduire le gaspillage et d'augmenter la réutilisation** afin de soutenir une économie circulaire, tout en préservant la qualité et la durée de conservation des produits. Fruits d'un travail approfondi de recherche et de développement avec des fournisseurs italiens spécialisés dans le conditionnement alimentaire, les emballages sont non seulement durables, mais ils garantissent également des fromages de grande qualité.

« La durabilité est devenue un atout stratégique, de plus en plus au centre des choix des consommateurs et des débats environnementaux, politiques et économiques, et il est désormais impératif que les entreprises s'engagent activement sur ce front. Nous le faisons depuis toujours parce que l'éthique, la responsabilité et la durabilité de l'entreprise font partie de nos principes fondateurs. C'est un engagement constant qui se concrétise à plusieurs niveaux, notamment dans le contrôle de la chaîne d'approvisionnement et dans le développement d'emballages de plus en plus recyclables », a déclaré Andrea Guidi, directeur général de DalterFood Group, présent lors de la rencontre. . « C'est pourquoi l'invitation à participer à l'événement L'Economia d'Italia en tant qu'exemple concret nous remplit de fierté et de satisfaction : il s'agit d'une reconnaissance précieuse de l'attention constante que nous

PRESS OFFICE ITALY

portons à la création d'une croissance écodurable, qui crée de la valeur à long terme pour nous, le territoire et les acteurs concernés, en vue de contribuer au bien-être de l'ensemble de la communauté et de la planète. »

À propos

DalterFood Group opère dans le secteur laitier et fromager italien et international pour la production, la coupe et le conditionnement de fromages râpés et en portions. Le Groupe figure parmi les leaders mondiaux du secteur. Fort de 40 ans d'histoire, il est présent dans 34 pays avec une gamme de 500 produits, comprenant des fromages et d'autres produits typiques de la culture culinaire italienne. Avec 143 employés et un chiffre d'affaires consolidé de 128 millions d'euros en 2021, dont 76 % à l'international, DalterFood Group approvisionne 1 500 clients professionnels de l'industrie alimentaire, de la restauration, de la grande distribution et du commerce, soutenant et promouvant les valeurs de la tradition fromagère italienne dans le monde entier, avec une attention croissante aux questions de durabilité, de bien-être animal et d'impact environnemental. Aujourd'hui, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est au cœur de la mission de DalterFood Group qui, en tant que société mère de la filière du Parmigiano Reggiano, a obtenu pour la deuxième année consécutive la certification volontaire du respect du bien-être animal. L'entreprise, dont le siège se trouve à Sant'Ilario d'Enza (RE), possède deux fromageries, toutes deux situées en montagne - Colline di Selvapiana e Canossa et Colline del Cigarello e Canossa - une succursale commerciale en Allemagne (Vip Italia GmbH), une succursale commerciale en Grande-Bretagne (Dalter Uk Ltd) et une importante participation dans l'entreprise espagnole Solchem Nature. www.dalterfood.com