

1<sup>ère</sup> édition  
2023



# LES PÉPITES DU QUARTIER

## DELIVEROO DÉVOILE LES RESTAURANTS PRÉFÉRÉS DE SES UTILISATEURS, À PARIS, BORDEAUX, LYON, MARSEILLE ET AIX-EN-PROVENCE

*"Il n'y a pas que les restaurants gastronomiques qui méritent d'être récompensés ! Les restaurants de proximité, pour moi, c'est des instants de vie et de partage ensemble, c'est l'âme d'un quartier, c'est fédérateur ! Ce sont des valeurs qui me tiennent à cœur et qui m'ont donné envie de représenter la première édition des Pépites du Quartier de Deliveroo"*  
Xavier Pincemin, Chef et Maître de Cérémonie de cette première édition.



©byalizebarthelemy



Mardi 14 novembre au soir, l'excitation culinaire était à son comble dans le 10<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à la Fabrique, lors de la cérémonie de remise des prix des "Pépites du Quartier".

Organisée par Deliveroo pour la première fois cette année, cette compétition a permis aux utilisateurs de récompenser et célébrer leurs restaurants locaux préférés dans

**5 grandes villes françaises :**  
Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille  
et Aix-en-Provence.

**BONNES  
VIBES**  
UNIQUEMENT



Plus de 500 restaurateurs en lice dans 8 catégories, chacune représentant une facette unique de la gastronomie internationale, de l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud, à l'Asie Pacifique en passant par le Moyen Orient, l'Afrique et l'Europe, ou encore des catégories récompensant les meilleurs adresses pour se faire livrer un repas en famille, un déjeuner sur le pouce ou encore le petit-déjeuner ou le brunch !

**TROP  
BOOOON**

**FRAIS!**



Après des semaines d'anticipation et plus de 22,000 votes montrant l'attachement des utilisateurs à leurs restaurants favoris et à la plateforme, Deliveroo a levé le voile sur les lauréats de cette compétition gastronomique palpitante et révélé le nom des restaurateurs qui ont brillé dans ces différentes catégories, mettant en lumière la diversité et l'excellence de la scène gastronomique locale.

Le Chef Xavier Pincemin, lauréat de Top Chef 2016, était Maître de cérémonie pour l'occasion, en présence des équipes de Deliveroo et des partenaires restaurateurs gagnants.



# ZOOM SUR LA SCÈNE CULINAIRE LYONNAISE, OÙ L'EXCELLENCE QUOTIDIENNE A ÉTÉ CÉLÉBRÉE COMME JAMAIS AUPARAVANT.

LES GAGNANTS :



**LA BOBUNERIE**

Asie Pacifique

À La Bobunerie, les recettes ont été méticuleusement conçues en collaboration avec Ba Ngoai, la grand-mère du cofondateur, une vietnamienne possédant un talent inné pour marier les saveurs. Cette enseigne propose une cuisine authentique, véritable représentation de la tradition culinaire vietnamienne dans sa forme la plus pure.



**KING MARCEL**

Amérique du Nord

King Marcel fête ses 10 ans de burgers 100% français et faits-maison ! Depuis une décennie, cette enseigne a su établir sa renommée grâce à ses burgers entièrement français et préparés maison. Utilisant des ingrédients locaux et de qualité, King Marcel a su redéfinir l'expérience du burger en mariant avec talent les traditions culinaires françaises à l'essence même du fast-food américain.

**TROP BOOON**



**KAFFEE BERLIN**

Déjeuner sur le pouce

Un voyage culinaire au cœur de la capitale allemande : Un menu complet de steaks, bagels, burgers, escalopes viennoises et d'énormes salades ! Willkommen !



**CASA NOBILE**

Europe

Une histoire de famille Sicilienne, Le tout fait maison et réalisé par nos équipes avec les meilleurs produits en provenance directe d'Italie !



## LA BROCHE

Afrique & Moyen Orient

Élu meilleur kebab de Lyon par le Petit Paumé, La Broche c'est notre recette du Kebab gourmet 100% maison : Poulet français mariné 24h et grillé sur broche verticale, légumes marinés et sauce maison, frites de pommes de terres fraîches avec mayonnaise et ketchup maison !



## TOKÉ

Amérique du Sud

Toké c'est des produits de qualité et des fournisseurs engagés ! Avec une philosophie axée sur la qualité des ingrédients et une démarche militante pour une alimentation saine, Toké s'impose comme une référence pour ceux qui cherchent à concilier plaisir et équilibre alimentaire au quotidien.

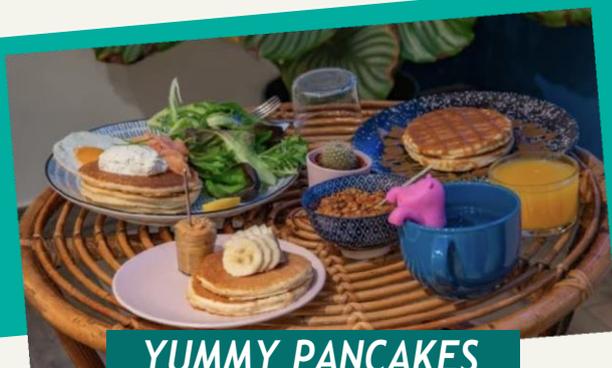
MIAAAM



## YAAFA

Repas en famille

La référence street food falafel ! Un fast-food 100% végétarien base de pita, salades, falafels, houmous, kebabs aux aiguillettes végétale.



## YUMMY PANCAKES

Petit déjeuner ou brunch

Pancakes lovers ? Brunch addict ? Friand du fait maison et des bons produits ? Tu es au bon endroit !

TROP BOOOON

INCROYABLEMENT BON

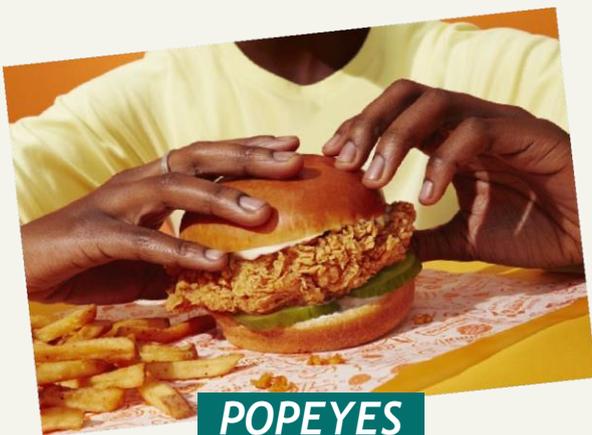
Au cours de cette cérémonie, Deliveroo a réservé une reconnaissance spéciale à 5 de ses restaurants partenaires ayant fait preuve d'excellence, d'innovation et d'engagement. Ces lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de 4 membres de l'équipe Deliveroo, représentant les domaines du commercial, du marketing et des opérations.



**JUNK**

### Meilleur Restaurant Éditions

À la quête d'un burger sans compromis ? Junk est l'adresse incontournable où les règles classiques volent en éclats ! Adieu la salade traditionnelle, les oignons et les rondelles de tomate ! Ce lieu propose un burger singulier, fusionnant une sauce entièrement faite maison, un pain brioché et une viande d'origine française (Limousine/Charolaise) délicatement smashée, le tout enveloppé d'un fromage à l'américaine ! Chez Junk, l'expérience du burger se réinvente à travers une combinaison audacieuse et exquise, défiant les conventions pour ravir les palais avides de saveurs uniques.



**POPEYES**

### Révélation de l'Année

Popeyes, le Big Boss du poulet, tire sa richesse culinaire d'un lieu tout particulier : la Louisiane, réputée pour être un véritable melting-pot culturel. Les saveurs authentiques de Popeyes sont ancrées dans deux héritages distincts de cette région : le Créole et le Cajun. Ces traditions, mêlant les goûts et les techniques, se sont métissées au fil du temps pour engendrer des saveurs uniques.



**POKAWA**

### Prix de l'Innovation

Maxime Buhler et Samuel Carré, ont rencontré le Poké, ce plat typiquement hawaïen 🍍, en 2016.

Et devinez quoi ? It's a match 😊

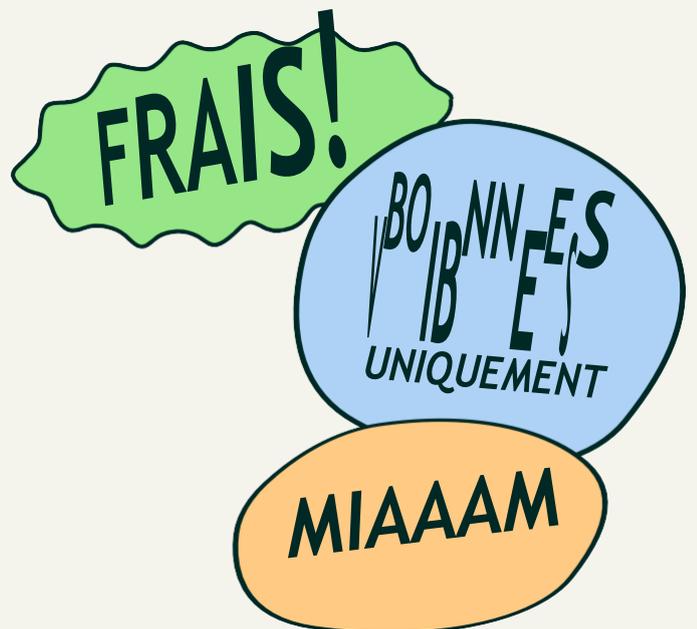
À mi-chemin entre le Chirashi et le Ceviche 🥑, le

Poké Bowl marie à l'origine du poisson cru mariné 🐟, des fruits et des légumes frais, le tout

dressé sur une base de riz vinaigré. Cette fusion entre "Poké" et "Hawai" reflète parfaitement nos fondateurs : une célébration du voyage ✈️ tant

par les recettes exotiques, colorées et savoureuses qu'elle propose, que par le décor dépayçant et convivial de ses restaurants 🌴🌈

Gourmands, sains et équilibrés, les Poké trouvent leur harmonie à la frontière du bien-être et de l'alimentation saine.





**G LA DALLE**

### Ascension de l'Année

G LA DALLE, le snackfood qui abat la Dalle depuis 2014! 🍟🔥 Depuis son lancement en 2014, cette enseigne de snack food 100 % halal n'a cessé de s'étendre dans les grandes villes. Les établissements de G La Dalle offrent une diversité de plats savoureux et abordables comprenant une gamme variée de spécialités : sandwiches, hamburgers, kebabs et desserts délicieux.



**LE CAMION QUI FUME**

### Restaurant de l'Année

Pionnier dans le domaine des food trucks, Le Camion Qui Fume est devenu une référence en matière de hamburgers haut de gamme. Ses créations culinaires emblématiques, les "smash burgers", ont conquis les amateurs de burgers avec leur viande parfaitement grillée et leurs accompagnements soigneusement sélectionnés.

**TROP BOOON**



Les "Pépites du Quartier" incarnent la volonté de Deliveroo de promouvoir et de soutenir les restaurants de quartier, mettant en avant la richesse de la scène culinaire qui fait de Lyon une ville cosmopolite. Ces lauréats reflètent l'authenticité de leur cuisine et résultent de l'engagement passionné des restaurateurs envers leur art, visant à offrir des expériences gustatives authentiques et gratifiantes à leurs clients.

#### À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 182 000 restaurants et commerces et 135 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït, le Qatar et le Royaume-Uni.