

Bolkiri, une nouvelle formule de franchise de restauration adaptée au contexte économique tendu

Paris, le 8 octobre 2024 – **Face à une concurrence grandissante et aux pressions inflationnistes, le secteur de la restauration rapide est en pleine mutation. Bolkiri, spécialiste de la street food vietnamienne, offre aux franchisés des solutions clés en main pour optimiser la gestion de leurs points de vente tout en réduisant les coûts d'exploitation. Quels leviers activer pour améliorer la rentabilité dans ce contexte économique difficile ? Comment mieux répondre aux attentes des consommateurs tout en maîtrisant les coûts ?**

Un marché de la restauration rapide en pleine mutation

Le secteur de la restauration rapide, comptant **51 500 points de vente**¹ en France, est en pleine **croissance**, représentant en 2023 **55 % du chiffre d'affaires** total de la restauration.

Cependant, cette forte croissance a également entraîné une **multiplication des enseignes concurrentes**, rendant le marché **ultra-compétitif**. Chaque acteur doit désormais se démarquer, non seulement par l'offre proposée, mais aussi par sa capacité à **optimiser ses coûts** dans un contexte marqué par une hausse des **matières premières** et des **charges d'exploitation**, exacerbée par l'inflation.

Ces pressions économiques obligent donc les restaurateurs à **réinventer leur modèle** pour maintenir des **marges viables**.

Optimiser la gestion des points de vente en restauration

Optimiser la gestion des points de vente est devenu un enjeu clé. Le recours à une **centrale d'achat à proximité** permet aux enseignes de bénéficier de **tarifs négociés** et leur assure des **livraisons sous 24 heures**.

La **centralisation des fournisseurs** simplifie également la gestion des approvisionnements, réduit les démarches administratives et baisse les coûts logistiques. Cette approche assure une efficacité accrue tout en maintenant constamment la qualité et la fraîcheur des produits, essentielles au succès durable des franchises.

En misant sur des **partenariats avec les fournisseurs**, les enseignes renforcent la **rentabilité à long terme** de leurs points de vente et maintiennent un niveau élevé de **satisfaction client**. Cela garantit leur pérennité et leur compétitivité dans un marché exigeant.

Bolkiri, disrupteur des franchises en restauration rapide

Bolkiri, groupe de restaurants spécialisés dans la street food vietnamienne, a mis en place un ensemble d'outils pour favoriser l'expansion de ses franchises et succursales.

Les franchisés bénéficient de **solutions clé en main**, avec l'accès à une **centrale d'achat** qui garantit la **livraison sous 24 heures de tout le matériel nécessaire**, des emballages aux ingrédients des plats.

¹ Fédération Nationale de la Restauration Française, janvier 2024



Bolkiri, accompagne également les franchisés avec une **formation de deux mois** pour les nouvelles équipes, et une **aide à la recherche de financements et de locaux**.

Côté économique, les coûts pour rejoindre le groupe sont compétitifs, avec des **droits d'entrée fixés à 25 000 euros** et une **redevance² de seulement 3%**, bien en dessous de la moyenne du secteur.

Avec un chiffre d'affaires moyen d'**un million d'euros par an et par point de vente**, la réussite des franchises et des succursales est une priorité pour Bolkiri. Le fondateur s'engage à effectuer jusqu'à deux visites par mois dans chaque établissement, garantissant ainsi un suivi personnalisé et des conseils pratiques pour optimiser le fonctionnement.

A propos de Bolkiri

Bolkiri est un groupe de restaurants spécialisés dans la **street food vietnamienne**, alliant tradition et modernité, fondée en 2020. Le dirigeant, Kevin Jianhui Jin, est à la tête de cette entreprise dynamique qui mise sur la fraîcheur et la qualité des ingrédients. Chaque plat est préparé à la commande pour garantir une expérience culinaire exceptionnelle et saine. Fort de son succès, le Groupe BOLKIRI a rapidement évolué et a pour ambition de devenir une référence dans la street food vietnamienne, tout en développant un solide réseau de franchises.

Site web : <https://bolkiri.fr/>

Contacts presse

Corina Jeler

corina@escalconsulting.com

01 44 94 95 71 / 06 25 33 77 39

Hugo Perroud

hugo@escalconsulting.com

01 44 94 95 62 / 06 13 49 11 49

bolkiri@escalconsulting.com

² Royalties