

LE Média qui rassemble les acteurs de la franchise du monde de la restauration : chefs d'entreprise, experts et entrepreneurs

Le 8 janvier, En toute Franc(hise) a dévoilé sa première émission sur sa chaîne YouTube et sur tous les réseaux (LinkedIn, Instagram et TikTok) du nouveau média de la Franchise! !
A l'honneur, des concepts ambitieux et innovants qui se livrent face caméra (sans fard !) sur leurs parcours et retours d'expérience.

Le tout sous le regard expert de Jérémy Cerceau, fondateur de Food Mood Consulting, cabinet de conseil en restauration spécialisé dans la création de concepts et le développement en franchise.

UNE PREMIÈRE SAISON QUI DONNE LA PAROLE AUX CHEFS D'ENTREPRISE

Tous les lundis, les porteurs de projets pourront découvrir les témoignages de célèbres enseignes de la restauration et de concepts émergents sur tous les réseaux sociaux (Instagram, TikTok et LinkedIn) dans un format de 55 secondes et un format long de 8 minutes sur YouTube. Au micro de Jérémy Cerceau, expert de la franchise, 10 chefs d'entreprise se sont livrés sur leur aventure entrepreneuriale, leur savoir-faire et leurs ambitions. Un tête à tête, filmé, instructif destiné aux porteurs de projets, aux entrepreneurs et aux personnes en reconversion professionnelle.

Une saison 2 de la Web TV est déjà en cours de préparation !



A propos de Food Mood Consulting : Partenaire incontournable de l'univers de la restauration rapide, commerciale pour la création et le développement des réseaux de franchises en France et à l'international aux côtés des entrepreneurs, dirigeants et fonds d'investissements.
www.foodmoodconsulting.com



etf EN TOUTE FRANC(HISE) EST ENFIN DISPONIBLE
LES FRANCHISEURS DE LA FOOD
AU MICRO DE JÉRÉMY CERCEAU

Abonnez vous à tous nos réseaux pour ne rien louper !

  En Toute Franc(hise)
  entoutefranc_hise

RESTEZ CONNECTÉ
LA SUITE ARRIVE BIENTÔT

« Ce nouveau media met en lumière tous ces entrepreneurs et experts-partenaires franchise normalement dans l'ombre. Mon objectif ? fédérer cet univers, pour que les expériences des uns enrichissent celles des autres »
explique Jérémy Cerceau

