

Boris Pincot, directeur des ressources humaines monde de Sodexo Live!, filiale du géant de la restauration collective, détaille à l'AFP son vaste plan de recrutement: 1.000 postes à pourvoir au Village des athlètes et 5.000 sur 14 sites de compétition.

Question: Quels profils recherchez-vous ?

Réponse: "Les emplois qualifiés, les métiers de cuisine, d'encadrement ou de logistique, représentent à peu près un tiers de nos besoins. Les autres, qui sont liés à l'accueil ou au service, nécessitent un savoir-être, une envie, une énergie pour participer à l'expérience des Jeux, mais pas forcément de qualification technique. C'est pourquoi on ouvre le recrutement très largement. Nous proposons des CDD de deux semaines à deux mois, qui pourraient intéresser des étudiants cherchant un job d'été, probablement une population jeune.

Nous avons lancé une première campagne en interne au printemps dernier et à ce jour nous avons 600 volontaires Sodexo, issus du marketing, de la communication, de la finance... Le niveau d'énergie et d'intérêt auprès des équipes nous a fortement marqués."

Q: Comment va avoir lieu la campagne de recrutement?

R: "La première phase, c'est le lancement du site dédié recrute-paris2024.sodexo.com qui va permettre à toute personne souhaitant postuler de le faire très facilement en répondant à quelques questions sur son parcours. Elles seront ensuite contactées par l'équipe recrutement composée d'une dizaine de personnes puis invitées à une session de recrutement. Il y en aura trois par semaines sur Paris.

Notre objectif, c'est de donner une réponse dans la semaine.

Nous serons aussi très présents sur les réseaux sociaux. En parallèle, on va aller à la rencontre des candidats des quartiers prioritaires, puisque nous nous sommes engagés à recruter 15% des équipes au sein de ces quartiers, en organisant des forums avec Pôle emploi.

Il y a aussi le volet insertion professionnelle avec l'objectif de recruter une centaine de personnes très éloignées de l'emploi."

Q: Comment allez-vous les former ?

R: "Nous avons mis en place un dispositif de formation qui vise le savoir-faire, le savoir-être, les qualités d'accueil, les qualités de service, la sécurité.... On ne demande pas de parler anglais car on veut être très inclusif dans le recrutement mais on va donner un minimum de bagages aux candidats pour qu'ils puissent s'entretenir avec les athlètes et les spectateurs qui viennent du monde entier. Il y aura au minimum deux jours de formation.

Nous sommes convaincus qu'avoir fait les Jeux, c'est améliorer son employabilité. A l'issue de leur contrat, les personnes auront une certification et nous allons continuer à travailler avec Pôle emploi pour faire en sorte qu'elles puissent continuer leur aventure professionnelle si elles le souhaitent, avec Sodexo ou d'autres entreprises".

Propos recueillis par Séverine ROUBY

sr/ak/eb/ll

