



13 déc. 2023

PUMA ET BAO FAMILY CÉLÈBRENT LE MÉTISSAGE ET LA COMMUNAUTÉ ASIATIQUE



BAO Family et Puma s'associent pour créer un maillot de football à leur image, incarnant la fierté du métissage.

Bonjour à tous,

J'espère que vous allez bien !

Bao Family, le groupe des restaurants chinois les plus en vue de la capitale et Puma, l'inconditionnel du street wear, s'associent et conjuguent leurs identités pour proposer une collaboration aussi délicieuse que sociétale.

Au menu de cette collaboration ? Une communauté asiatique, jusqu'ici oubliée, maintenant célébrée et un maillot de foot en édition limitée aux couleurs des deux marques. Un concentré de passion, de style et de métissage qui va réchauffer l'hiver parisien.

Le noir, mélange de toutes les couleurs, vient souligner le logo de la BAO Family et un sponsor iconique : TANG Frères - l'hypermarché asiatique le plus emblématique de la capitale. Il est floqué du nom du groupe et du numéro 8, symbole d'abondance en Chine.

Loin de n'être qu'un clin d'oeil, cette collaboration riche de sens puise son énergie dans la sincérité de son combat : mettre en lumière la culture asiatique, célébrer la créativité et l'énergie de toute une génération qui ne rêve que d'une chose : s'élever, avec la singularité comme emblème.

Céline Chung, co-fondatrice de la Bao Family, figurait déjà dans le guide Who's Who de PUMA, une bible lifestyle qui récompense et met en avant les acteurs de la scène culturelle parisienne d'aujourd'hui. Elle y racontait déjà son désir de mettre en avant la culture chinoise et asiatique dans sa globalité, en impliquant les créatifs et les âmes inspirantes de tous bords.

Le groupe possède quatre restaurants qui rencontrent tous le succès : Petit Bao, Gros Bao, Bleu Bao et Bao Express. C'est là-bas que se tiendra la soirée de lancement, le 14 décembre au 10 rue Bréguet, 75011 Paris. Venez goûter à la BAO vibe !