



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2023

KFC France renforce son engagement en faveur du « made in France » avec le lancement des nouvelles Country Wings certifiées Label Rouge et dévoile de nouvelles avancées en matière de bien-être animal

- KFC France poursuit son engagement en faveur de l'élevage français et des plus hauts standards de qualité avec **le lancement d'ailes de poulet français certifiées Label Rouge, les Country Wings**.
- L'enseigne annonce également de **nouveaux progrès en matière de bien-être animal (BEA)** dans ses élevages partenaires avec la publication de la **quatrième édition de son tableau de suivi dédié**.

KFC mise sur la volaille fermière française Label Rouge

Avec les nouvelles **Country Wings**, KFC France propose une offre de **poulet 100 % français certifié Label Rouge** pour la toute première fois. Cette nouvelle recette d'ailes de poulet aux saveurs douces et fumées, caramélisées avant cuisson, vient compléter les traditionnelles *Hot Wings* proposées par l'enseigne.

*« Je suis ravie que KFC propose des ailes de poulet français certifié Label Rouge ! Cette offre témoigne de notre **volonté de soutenir les éleveurs français et de proposer à nos consommateurs des produits toujours plus qualitatifs et responsables** » déclare Isabelle Herman, directrice générale de KFC France.*

Le Label Rouge, gage de qualité depuis 1965, garantit un élevage dans les régions françaises dans des conditions optimales en accord avec les grands principes du Better Chicken Commitment (BCC). Il est accordé aux poulets de certaines souches rustiques sélectionnées pour la qualité gustative de leur chair et leur croissance lente. Les élevages Label Rouge sont mieux disant en matière de bien-être animal, puisqu'ils présentent une densité d'élevage réduite, en plein air ou a minima avec accès à l'extérieur en journée. Ils veillent par ailleurs au respect de l'environnement grâce à des pratiques agricoles plus durables.

Les **Country Wings** de KFC seront proposées en **édition limitée (LTO)** dans tous les restaurants de l'enseigne dans l'hexagone entre le 11 octobre et le 14 novembre prochain.

*« Malgré un contexte économique compliqué, KFC fait le choix de maintenir son engagement aux côtés de **plus de 500 éleveurs français**. Depuis le début de l'année, le poulet français représente **47 % de notre approvisionnement, faisant de la France notre premier pays fournisseur**. Avec les nouvelles Country Wings, nous allons un cran plus loin et faisons un premier essai avec du poulet Label Rouge. **Nous explorons déjà plusieurs options pour faire revenir le Label Rouge chez KFC au cours des prochains mois** », explique Isabelle Herman.*

KFC dévoile de nouvelles avancées en matière de bien-être animal dans ses élevages partenaires

KFC France et ses éleveurs partenaires poursuivent par ailleurs leurs **avancées en matière de bien-être animal**. L'enseigne dévoile ce jour la quatrième édition de son **tableau de suivi de six principaux indicateurs de bien-être animal**, conçu en partenariat avec l'association Compassion in World Farming (CIWF).

Cette nouvelle édition du tableau de suivi révèle de nouveaux progrès notamment :

- En matière de densité, l'ensemble des élevages partenaires de l'enseigne sont désormais sous la barre des 38 kg/m². Ils présentent une densité d'élevage moyenne de 35,5 kg/m², bien en-deçà des 42 kg/m² exigés par la réglementation française.
- L'étourdissement atmosphérique, préconisé par les ONGs fondatrices du *Better Chicken Commitment* (BCC) représente désormais 60 % des étourdissements, en progression de 39 % par rapport à l'an dernier.

Des détails complémentaires sur chaque indicateur, ainsi que le tableau de suivi complet sont accessibles à tous sur le site web de l'enseigne : <https://www.kfc.fr/nos-eleveurs-ont-la-cot/tableau-de-bord-bien-etre-animal>

« Le bien-être animal, comme la qualité de nos produits et la réduction de notre empreinte environnementale sont au cœur de la démarche d'amélioration continue dans laquelle notre enseigne s'est engagée. En transformant progressivement notre modèle pour le rendre plus vertueux, nous avons pour ambition de devenir un leader du fast good français », ajoute Isabelle Herman.

KFC France est engagée depuis plus de 20 ans en faveur du bien-être animal. En mars 2021, l'enseigne a franchi une nouvelle étape dans son engagement en adhérant au [Better Chicken Commitment](#). Cette initiative, soutenue par plus d'une trentaine d'organisations non-gouvernementales (ONG) européennes, vise à améliorer les conditions d'élevage et d'abattage des poulets.

A propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte plus de 345 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de qualité, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.