10 juillet 2025

Les vergers Boiron deviennent partenaire majeur de la Coupe du Monde de la Pâtisserie

Les vergers Boiron annoncent leur partenariat officiel avec la Coupe du Monde de la Pâtisserie pour le cycle 2025-2027. Une seule ambition, faire rayonner une certaine idée du fruit et de la gastronomie fruitée: audacieuse, engagée, résolument tournée vers le goût et l'excellence.

Cultivons l'excellence fruit pour les plus grands talents de la pâtisserie mondiale

Soutenir la Coupe du Monde de la Pâtisserie s'inscrit dans la volonté de l'entreprise familiale française d'encourager les professionnels les plus engagés en apportant des solutions fruits connues et reconnues pour leur qualité, et en les accompagnant tout au long de leur préparation. Soutenir les équipes, partager les connaissances, être présent sur les différentes sélections, tels sont les engagements d'un partenaire fruit comme Les vergers Boiron.

Au cœur de ce partenariat se trouvera la Fruitologie, une aide à la créativité pour tous les candidats.es, une analyse, puissante et scientifique, de la purée de fruits dans toutes ses composantes. Les vergers Boiron et l'organisation de la Coupe du Monde de la Pâtisserie vont travailler à mettre à l'honneur le fruit, à célébrer les associations de saveurs qui sortent de l'ordinaire. Faire rayonner le fruit et tout ce qu'il peut apporter au goût, au plaisir et bien au-delà, grâce à La Coupe du Monde de la Pâtisserie.

"S'associer à la Coupe du Monde de la Pâtisserie, c'est affirmer notre volonté d'être aux côtés de celles et ceux qui consacrent leur vie à l'excellence. C'est, encore et toujours, transmettre notre expertise fruit. Derrière le fruit, il y a plus qu'un ingrédient. Il y a ce que nous choisissons d'en faire ensemble."

Raphaëlle Sorba, Directrice Marketing & Communication des Vergers Boiron

Une aventure humaine et pleine de sens

L'entreprise prévoit une série d'initiatives pour faire vivre l'aventure auprès du plus grand nombre, dont :

- Faire rayonner la Coupe du Monde de la Pâtisserie à l'international grâce à des évènements et des contenus ouverts à tous dans le monde entier ;
- Présenter et faire vivre la Fruitologie lors de tous les évènements qui jalonnent un cycle de compétition et bien plus encore;
- Travailler en collaboration avec le Comité International d'Organisation de la Coupe du Monde de la Pâtisserie à insuffler une nouvelle dynamique autour du fruit au sein même des épreuves;
- Participer à la convivialité générale de cette compétition!

Au cœur de ces actions, la communauté de chef.fes ambassadeurs de la marque dans le monde entier, B Fruit Collective, sera fortement impliquée. Cette vingtaine de chef.fes renommés ambassadeurs.drices ou salariés des Vergers Boiron sera au service de la réussite de ce partenariat et de la transmission.

Au-delà des équipes et des candidats.es, et de leur indéniable talent, la marque entend aussi ceux et celles qui font le fruit, les producteurs, les filières agricoles, et tous ceux qui œuvrent, au quotidien, pour une gastronomie fruitée inspirante et respectueuse du Vivant. Certifiés B-Corp depuis mai 2025, c'est en conscience que Les vergers Boiron entreprennent ce partenariat, résolus à faire rayonner leurs engagements.

"Notre raison d'être est d'œuvrer pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du vivant. A nous de faire que ce partenariat emblématique rende cette mission tangible pour tous.tes les participants.es; et mettre nos savoir-faire au service d'une pâtisserie engagée.»

Grégory Watine, Directeur Général des Vergers Boiron

Rendez-vous à Paris le lundi 20 octobre 2025 pour les sélections France, puis sur les sélections continentales tout au long de 2026, pour vivre une aventure gastronomique d'exception, placée sous le signe du fruit.

À propos de Les vergers Boiron

L'entreprise Française Les vergers Boiron est spécialisée dans la fabrication de purées de fruits surgelées et ambiantes à destination des professionnels du goût. Depuis sa création en 1942, elle développe son expertise autour de 5 savoir-faire: sélectionner, assembler, transformer, servir, inspirer. Implantée au cœur de la vallée du Rhône, elle emploie 240 collaborateurs et distribue 19000 tonnes de produits / an dans plus de 80 pays.
En 2019, pour inspirer toujours plus leurs utilisateurs, Les vergers Boiron ont développé un outil qui guide les chefs dans leur processus de création de nouvelles recettes : la Fruitologie®.
En 2023, Les vergers Boiron ont fait le choix de devenir société à mission et d'ancrer une raison d'être dans leurs statuts: « Nous œuvrons pour une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du Vivant ». Un accomplissement riche de sens pour cette entreprise familiale et indépendante. En 2025, l'entreprise a obtenu la certification B-Corp, une fierté et une responsabilité de mettre tout en œuvre sur le chemin de l'engagement et de la gastronomie engagée.

+80	**131**	**+19000**	**240**
pays dans le monde	références produits	tonnes de purées vendues par an	salariés

Plus d'informations : www.lesvergersboiron.com