

## **Les Rencontres au Sommet de Val d'Isère**

### **Face à un monde instable, élus et professionnels appellent à refonder le modèle du tourisme de montagne**

**Paris et Val d'Isère, le 17 avril 2026**

À plus de 2 000 mètres d'altitude, dans le cadre de La Folie Douce Val d'Isère, le Groupement des Hôtelleries et Restaurations de France (GHR) a réuni près de **150 décideurs publics et privés de premier plan** à l'occasion de la 3<sup>e</sup> édition des Rencontres au Sommet du 7 au 8 avril 2026.

Pendant deux jours, **hôtelières, cafetiers, restaurateurs**, mais aussi **élus de la République, dirigeants de grands groupes touristiques, représentants de l'État et experts du secteur** français et internationaux ont confronté leurs analyses autour d'un constat partagé : **le tourisme de montagne est entré dans une phase de transformation profonde, sous l'effet d'un monde devenu instable.**

Un niveau de représentation qui traduit l'importance stratégique du tourisme de montagne pour l'économie française et les territoires.

Ces Rencontres ont réuni des acteurs de tout premier plan, parmi lesquels **Catherine Quérard**, Présidente nationale du GHR, **Benôit Lange**, Président du GHR Auvergne Rhône-Alpes Régions Est, **Luc Reversade**, propriétaire exploitant de la Folie Douce, **Gino Andreetta**, Directeur général du Club Med, **Christophe Fournier**, Vice-président de la Région auvergne Rhône Alpes, délégué à l'écologie positive, de très nombreux maires ainsi que représentants de l'État et d'infrastructures stratégiques comme l'aéroport de Lyon-Saint-Exupéry.

#### **Un rassemblement inédit à la croisée des enjeux économiques, territoriaux et environnementaux**

Ces Rencontres au sommet proposaient aux participants cinq tables rondes avec des thèmes à la fois d'actualité et structurant :

**TOURISME & POLITIQUE** : L'impact des tensions internationales sur les stations de montagne où comment guerres, crises diplomatiques et instabilités géopolitiques influencent les flux touristiques et comment les stations peuvent renforcer leur résilience.

**PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE & CRISE DU LOGEMENT** : Un défi structurel pour l'avenir des stations, comment attirer, former et fidéliser les talents tout en répondant à l'enjeu crucial du logement des saisonniers et permanents.

**SÉCURITÉ & FÊTE** : Concilier attractivité festive et exigences sécuritaires, trouver l'équilibre entre dynamisme économique, responsabilité juridique et acceptabilité sociale.

**SKI & DÉVELOPPEMENT DURABLE** : Adapter le modèle de la montagne au changement climatique : diversification quatre saisons, transition énergétique et viabilité économique des stations face aux mutations climatiques.

**LE TOURISTE DE DEMAIN** : Nouvelles attentes, nouveaux modèles économiques. Comprendre les mutations de la clientèle, la digitalisation et l'émergence de modèles hybrides pour assurer l'attractivité et la rentabilité des destinations montagne.

Les échanges ont mis en évidence une réalité désormais incontestable. **Une crise internationale peut faire disparaître des clientèles en quelques jours.** La perception de sécurité impacte immédiatement les réservations et la dépendance aux flux internationaux fragilise les modèles

Tous ont fait le constat que le tourisme n'est plus un secteur à part : il est devenu un secteur exposé, réactif et vulnérable.

Au-delà des chocs externes, les Rencontres au Sommet de Val d'Isère ont mis en lumière des fragilités structurelles : une pénurie de main-d'œuvre qualifiée exacerbée par des difficultés d'accès au logement, un équilibre fragile entre attractivité festive et exigences de sécurité, la nécessité d'adaptation face au changement climatique et la transformation rapide des attentes des clientèles.

Catherine Quérard a relevé que « *le principal défi n'est plus d'attirer la demande, mais de garantir la capacité à produire et à s'adapter.* »

#### ✚ Une ambition pour la montagne

À travers ces Rencontres, le GHR affirme sa stratégie pour l'avenir des stations de ski et de leurs acteurs :

- Fidéliser et sécuriser les flux touristiques dans un contexte international instable ;
- Porter le logement en priorité en le considérant comme une infrastructure économique essentielle ;
- Accompagner la transformation des modèles face au climat ;
- Préserver l'attractivité des stations tout en renforçant leur cadre de sécurité ;
- Faire évoluer l'offre vers plus de valeur et d'expérience.

L'ambition du GHR est de bâtir avec tous les acteurs un tourisme de montagne plus résilient, plus équilibré et plus durable.

#### ✚ Une dynamique appelée à se prolonger

Le GHR prolongera ces travaux dans les prochains jours à travers une série de prises de parole thématiques issues des tables rondes, afin de structurer des propositions concrètes pour les acteurs publics et privés.

Pour le GHR, ces Rencontres au sommet de Val d'Isère marque le point de départ d'une nouvelle séquence pour le tourisme de montagne.

La 4<sup>ème</sup> édition des Rencontres au sommet de Val d'Isère se tiendra, les 19 et 20 avril 2027 dans la célèbre station alpine.

Chacune des tables rondes donnera lieu à une communication du GHR dans les prochains jours.



Photo 1 (G à D) : Luc Reversade, propriétaire exploitant de la Folie Douce - Catherine Quérard, Présidente nationale du GHR - Benoît Lange, Président du GHR Auvergne Rhône Alpes Régions Est, Alexis Sbriglio, animateur-journaliste.  
Photo 2 : Gino Andreetta, Directeur général du Club Med, [Photos@ghr.fr](mailto:Photos@ghr.fr) –

#### À propos du GHR

Le GHR – Groupement des Hôtelleries et Restaurations de France – fédère 12 000 établissements qui emploient plus de 150 000 salariés répartis sur tout le territoire français ; Parmi ses membres, on compte les 9 plus grands groupes de restaurants en France ; Le GHR est aujourd'hui un acteur agile et incontournable de la défense des professionnels de l'hôtellerie-restauration. [www.ghr.fr](http://www.ghr.fr)