



Naissance de *Smile Hospitality Alliance*, nouvelle alliance internationale d'hébergeurs indépendants

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate
28.01.2026

L'alliance CHCC, portée jusqu'ici par Contact Hôtels et Charme & Caractère, évolue et adopte une nouvelle identité : *Smile Hospitality Alliance*. Cette évolution accompagne l'élargissement du collectif, renforcé par l'adhésion de *Happy House* et par des partenariats structurants, dont Entegra, acteur mondial des achats hôteliers.

Contact Hôtels annonce l'évolution de son alliance historique CHCC (Contact Hôtels – Charme & Caractère), qui devient **Smile Hospitality Alliance**. Ce changement de nom traduit une ambition élargie et l'ouverture à de nouveaux réseaux d'hébergeurs indépendants, à l'image de Happy House, qui rejoint officiellement l'alliance au 1er janvier 2026.

La signature de l'accord avec Happy House a été finalisée fin 2025. Smile Hospitality Alliance réunit désormais plus de **570 établissements indépendants**, dont 260 hôtels Contact Hôtels, 150 établissements Charme & Caractère et 160 hébergeurs Happy House en France.



Une nouvelle identité pour une alliance élargie

Initialement conçue comme une alliance entre deux réseaux hôteliers, CHCC évolue pour refléter la réalité et la dynamique actuelle du collectif. **Smile Hospitality Alliance** incarne



une alliance ouverte, non limitée à un territoire ou à un seul type d'hébergement, réunissant hôtels indépendants et hébergements haut de gamme non hôteliers.

Le terme *Smile* fait directement référence à **Cash & Smile**, le programme de fidélité commun à l'ensemble des membres de l'alliance. Ce dispositif constitue l'un des piliers du modèle, en favorisant la fidélisation client, le développement de la clientèle directe et la mutualisation de la relation client face aux plateformes de réservation.

L'arrivée de Happy House, une offre complémentaire

Avec ses **160 hébergements haut de gamme en France**, Happy House enrichit l'alliance par une offre d'hébergements non hôteliers d'exception : châteaux, domaines, mas, cabanes, chalets ou appartements premium. Ces lieux se distinguent par la qualité de leur cadre, l'engagement de leurs propriétaires et une expérience client marquée par un fort effet « waouh ».

Cette complémentarité permet aux réseaux membres de proposer à leurs clients un choix élargi de destinations et de typologies d'hébergement, notamment en zones rurales ou dans des cadres remarquables.

Des synergies opérationnelles, appuyées par Entegra France.

Smile Hospitality Alliance s'appuie sur des leviers concrets de performance, parmi lesquels la **mutualisation des achats**, structurée autour du partenariat avec Entegra France.

Présent dans de nombreux pays, Entegra accompagne des milliers d'établissements hôteliers et de restauration à travers le monde. Son expertise et sa puissance de négociation permettent aux membres de l'alliance de bénéficier de conditions d'achats optimisées et de conseils adaptés à leur marché, tout en conservant leur indépendance et leur liberté de choix.

Ce partenariat s'inscrit dans une logique globale : renforcer la compétitivité économique des hébergeurs indépendants, face aux grands groupes intégrés et aux acteurs internationaux.

Une alliance ouverte et évolutive

Smile Hospitality Alliance a vocation à accueillir d'autres réseaux d'hébergeurs indépendants partageant les mêmes valeurs : qualité, autonomie, hospitalité et performance collective.



Chaque membre conserve son identité et son positionnement, tout en bénéficiant de la force du collectif.

Stéphane Radi, Directeur général de Contact Hôtels : « *L'évolution de notre alliance vers Smile Hospitality Alliance marque une étape structurante pour Contact Hôtels et ses partenaires. Depuis l'origine, notre objectif est clair : renforcer l'indépendance des hébergeurs en mutualisant ce qui crée de la valeur, sans jamais remettre en cause leur identité. L'arrivée de Happy House illustre parfaitement cette vision. Elle enrichit notre maillage avec des hébergements d'exception, complémentaires de l'offre hôtelière, tout en s'appuyant sur des leviers communs concrets comme le programme de fidélité Cash & Smile et la mutualisation des achats. Smile Hospitality Alliance, c'est la volonté de construire un collectif solide, ouvert et durable, capable de peser face aux plateformes internationales tout en restant fidèle à l'essence de l'hospitalité indépendante : la proximité, l'humain et la liberté d'entreprendre. »*

Patrice Kermarrec, CEO de Happy House, déclare : « *Happy House partage avec Contact Hôtels et Charme & Caractère une même vision de l'hospitalité : des lieux singuliers, une relation humaine forte et l'indépendance des hébergeurs. Rejoindre Smile Hospitality Alliance nous permet de conserver cet ADN tout en participant à un collectif structuré, capable de créer plus de valeur pour nos membres et leurs clients. »*

À propos de Contact Hôtels

CONTACT HÔTELS regroupe 260 établissements 2, 3 et 4 étoiles partout en France. Ces hôteliers indépendants ont à cœur d'accueillir leurs clients dans une ambiance chaleureuse et personnalisée représentant le charme de l'hôtellerie indépendante et humaine. Contact Hôtels progresse depuis 1990 et propose de nombreux avantages aux hôteliers membres du Réseau : une visibilité renforcée grâce à des actions de communication efficaces et mesurées, des outils technologiques poussés et intégrés pour la commercialisation des hôtels (D-Edge), des actions marketing efficaces, l'un des meilleurs programmes de fidélité en France générant plus de 180 000 nuitées par an, des tarifs négociés auprès de centaines de fournisseurs, des échanges entre une communauté d'hôteliers soudés et investis...



À propos de *Charme & Caractère*

Charme & Caractère regroupe 150 hôtels en France 3, 4 et 5 étoiles et 587 autres établissements dans le reste du Monde. Réseau permettant de découvrir et séjourner dans des établissements ayant une âme, une architecture et une personnalité. C'est sûrement le plus beau carnet d'adresses de ce type, ouvrant les portes d'établissements qui ont le charme de maisons d'hôtes et le service des meilleurs hôtels. L'ADN de la marque se résume en 3 concepts : émotionnel, humain & éthique. *Charme & Caractère* est ainsi présent dans 68 pays et sur tous les continents grâce à 3 marques : *Cosy Places*, *Cosy Places Luxe* et *Génération XYZ*.

Plus de renseignements à propos de *Charme & Caractère* - Site B2C : <https://cosy-places.com> - Site B2B : www.charme-caractere.org

À propos de *Happy House*

Happy House regroupe 160 hébergements haut de gamme en France, sélectionnés pour la qualité de leurs lieux, l'esprit de leurs propriétaires et l'expérience proposée aux voyageurs. Le réseau rassemble des hébergements non hôteliers d'exception — châteaux, domaines, mas, cabanes, chalets ou appartements premium — offrant chacun une identité forte et un véritable effet « waouh ».

Happy House défend une hospitalité humaine, coopérative et responsable, avec l'ambition d'offrir aux hébergeurs indépendants les outils des grands groupes, tout en préservant leur liberté et leur singularité. Le réseau valorise la relation directe avec les voyageurs, la qualité de l'accueil et des actions concrètes en faveur d'un tourisme plus respectueux des territoires, des femmes et des hommes.

Plus de renseignements à propos de *Happy House* :

Site B2C : <https://my-happyhouse.com/>

word...