

" 1 Marché x 1 Chef " une série gourmande pour faire rayonner les marchés et les talents culinaires de notre territoire

Cet été, l'office de tourisme du Grand Saint-Émilionnais lance une nouvelle action de communication : " 1 Marché x 1 Chef ", des réels diffusés sur Instagram, mettant à l'honneur les marchés locaux et la créativité de chefs du territoire.

ÉPISODE 1 – LE DÉFI DES PETITS GOURMETS AVEC LE CHEF QUENTIN MERLET

Pour ce tout premier épisode, direction le marché de Branne, en compagnie du **Chef Quentin Merlet**, chef exécutif au **restaurant du Grand Barrail**. Entre sélection de produits, échanges chaleureux avec les producteurs et confidences sur ses inspirations, le marché devient le point de départ d'une création généreuse.

Le défi du jour : imaginer une recette à partir de produits souvent délaissés, ces légumes mal-aimés qu'on repousse trop souvent du bout de la fourchette.

Dans les cuisines du Restaurant du Grand Barrail, la recette prend vie dans un esprit à la fois ludique et accessible. Avec créativité et malice, le chef a relevé le défi haut la main, transformant ces ingrédients oubliés en **une recette simple, colorée et pleine de saveurs**. Et pour clôturer ce défi, 3 enfants se sont prêtés au jeu de la dégustation, comme de vrais critiques culinaires, les réconciliant avec la courgette et la betterave.

UN FORMAT COURT, LOCAL ET INSPIRANT

"1 Marché x 1 Chef" est un format de **vidéos courtes, dynamiques et accessibles**, pensé pour Instagram d'une durée d'environ trois minutes. Ce premier épisode met en lumière les produits de saison, les marchés du territoire et le savoir-faire de chefs locaux, à travers des **défis culinaires originaux et inspirants**.

Le premier épisode est déjà en ligne sur le compte Instagram **@mysaintemilion**. De nouveaux chefs et de nouveaux défis pourraient bien suivre... rendez-vous au prochain épisode !