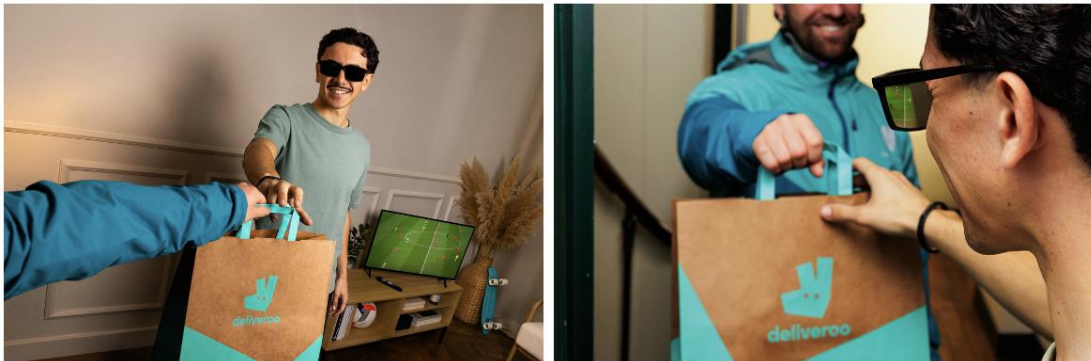




1 Français sur 2 a déjà raté un but - Deliveroo lance le combo anti-frustration parfait pour les supporters.

Rater un moment décisif à cause d'un mauvais timing, c'est le pire scénario pour un supporter. Deliveroo l'a compris et imagine un dispositif complet :

- **Les lunettes rétroviseur** : 3 Français sur 5 (59%) ont déjà manqué une action clé à cause d'une simple pause toilettes. Parce qu'une demi-seconde de distraction peut tout changer, Deliveroo a imaginé l'objet incontournable des soirs de match : des lunettes rétroviseur décalées pour ne plus jamais perdre l'écran des yeux
- **La Garantie But** : 1 Français sur 4 se fait livrer pendant un match — et parfois, la sonnette retentit au moment décisif. Alors Deliveroo prend les devants : si votre commande est livrée au moment où un but est marqué, Deliveroo vous rembourse.**



Le rollercoaster émotionnel des soirs de match

Les soirs de match de foot ne ressemblent à rien d'autre. Tension qui monte, euphorie d'un but, frustration d'une occasion ratée : les émotions s'enchaînent à toute vitesse, en quelques secondes. Un rollercoaster vécu depuis le salon pour près d'1 Français sur 2 (49%), selon une étude YouGov pour Deliveroo* — loin devant les bars et pubs (4%).

Et dans ce chaos, personne n'est à l'abri : près d'1 Français sur 2 (48%) reconnaît avoir déjà raté une action décisive pendant un match. Un moment vécu pour certains comme un drame, ou du moins, comme une vraie frustration.

Tout au long de ces semaines d'émotions extrêmes, Deliveroo sera là pour accompagner les supporters pendant tous les moments du match, les hauts comme les bas.

Les lunettes rétroviseur : l'objet décalé imaginé par Deliveroo pour ne rater aucune miette du match

Rater un moment décisif, ça commence souvent par une micro-distraktion du quotidien. Une pause toilettes pour 3 Français sur 5 (59%), un passage en cuisine pour se resservir pour presque 1 Français sur 2, (45%), quelques secondes dans une autre pièce (43%)... Des situations simples, universelles, et souvent inévitables.

Pour y répondre, Deliveroo a imaginé l'objet incontournable : les lunettes rétroviseur. Inspirées des sportifs, elles permettent de garder un œil sur l'écran même quand on se retourne, même pour aller ouvrir la porte à son livreur. Un clin d'œil décalé à toutes ces micro-distraktionen qui font basculer un match.



Les lunettes rétroviseur seront offertes dès le premier match de la Coupe du Monde, en quantité très limitée. Pour tenter d'en obtenir une paire, les supporters pourront participer à un jeu concours sur le compte Instagram de [@deliveroo_fr](https://www.instagram.com/deliveroo_fr) ou les ajouter

directement à leur commande au sein de 3 restaurants partenaires : chez [Panpan à Paris](#), chez [Kokomo à Bordeaux](#), ainsi que chez [Capricciosa à Strasbourg](#).**

La Garantie But : transformer une déception du match en bonne surprise

Pendant un match, 1 Français sur 4 choisit de se faire livrer, un réflexe particulièrement fort chez les 18-34 ans. Autant dire qu'il y a forcément un moment où la sonnette retentit. Et parfois, au moment décisif. Car pour presque 1 Français sur 3 (30%), rater un but c'est très embêtant, au point qu'1 Français sur 8 (13%) avoue avoir déjà fait semblant d'avoir vu, pour ne pas perdre la face.

Le scénario est universel : vous êtes installé, l'ambiance est au top, votre commande est en route. DingDong. Vous ouvrez la porte à votre livreur. Et là... GOAAAAAL. Vous avez raté un but.

C'est précisément pour ce moment-là que Deliveroo lance la Garantie But.

Du 11 juin au 19 juillet 2026, si votre commande est livrée au moment du but, Deliveroo vous rembourse le montant de votre commande en bon d'achat***. On ne peut pas remonter le temps, mais Deliveroo peut transformer ce triste moment en bonne nouvelle!

Michou : l'incarnation du rollercoaster

Pour faire vivre la Garantie But, Deliveroo a confié une mission à Michou, l'une des personnalités les plus suivies de sa génération : faire vivre le rollercoaster émotionnel d'un soir de match — les meilleurs moments comme les moins bons — à des invités surprise. Une mission qu'on pourra suivre à travers une mini-série de 3 épisodes, publiés directement sur les comptes Instagram de [Michou](#) et de [Deliveroo](#).

*L'enquête a été réalisée auprès de 1 037 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne du 11 au 12 mai 2026, sur le panel propriétaire YouGov France.

** 50 paires de lunettes disponibles par partenaire, en exclusivité sur Deliveroo du 11/06/2026 jusqu'au 19/07/2026 inclus ou jusqu'à écoulement des stocks. Dans la limite d'une paire par commande et dans la limite des stocks disponibles. Fabriqué par Profixtips en polycarbonate.

*** Du 11/06/2026 au 19/07/2026, dans la limite des 500 premiers participants. Remboursement sous forme de crédit Deliveroo (à hauteur de 30€ max. hors frais). Pour l'obtenir, tu as 48h à compter de la réception de ta commande pour nous envoyer un DM sur l'instagram de Deliveroo (@deliveroo_fr) avec ton n° de

commande, l'adresse e-mail de ton compte Deliveroo, le match, l'équipe qui a marqué et l'heure du but .Voir conditions applicables sur deliveroo.fr/fr/terms.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](https://deliveroo.fr).