



Communiqué de presse

Paris, 9 avril 2026 [date]

Communiqué de presse

HCommunity accélère son déploiement en Europe et lance son comité France au Food Hotel Tech

La plateforme HCommunity, dédiée à la valorisation des données dans l'hôtellerie-restauration, annonce son déploiement sur le marché français à l'occasion du salon Food Hotel Tech, organisé les 14 et 15 avril 2026 à Paris Expo Porte de Versailles.

Déjà présente en Suisse et au Canada, la structure poursuit ainsi son expansion en Europe avec le lancement de son comité France, marquant une nouvelle étape dans sa stratégie de développement international.

La donnée au cœur des nouveaux équilibres du secteur

Dans un secteur caractérisé par une forte fragmentation et une dépendance croissante aux plateformes numériques, la question de la maîtrise des données s'impose comme un enjeu structurant.

HCommunity défend un modèle alternatif fondé sur la mutualisation et la gouvernance indépendante des données, porté par une fondation suisse. L'objectif est de permettre aux professionnels de l'hospitalité **d'accéder à des analyses fiables tout en conservant le contrôle de leurs informations stratégiques.**

La plateforme repose sur un principe de partage de la valeur, avec la production d'**enseignements insights** indépendants destinés à améliorer la prise de décision des acteurs du secteur.

Structuration d'un écosystème français

Le lancement du comité France vise à structurer un réseau d'acteurs engagés autour de cette approche, en réunissant prescripteurs ~~(citer les noms)~~, premiers ambassadeurs et professionnels du secteur.

Plusieurs intervenants viendront témoigner lors de cet événement, parmi lesquels des représentants de l'écosystème technologique et des hôteliers impliqués dans la transformation numérique de leur activité.

Les premiers ambassadeurs français de HCommunity seront également présentés à cette occasion.

Un enjeu de souveraineté des données pour les professionnels

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :11 pt, Non Gras, Couleur de police : Automatique

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :14 pt

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :12 pt

a mis en forme : Police :7 pt

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :12 pt

a mis en forme : Police :7 pt

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :12 pt

a mis en forme : Police :7 pt



« La donnée est devenue un actif stratégique pour les entreprises du secteur. Il est essentiel que les professionnels puissent en conserver la maîtrise et en tirer pleinement parti », déclare Catherine Quérard, présidente du GHR.

« HCommunity repose sur une conviction simple : redonner aux acteurs de l'hospitalité le contrôle de leurs données, dans un cadre transparent et équitable », indique Pascal Buchner, président de HCommunity.

Un partenariat pour accompagner le déploiement en France

Dans ce contexte, le Groupement des Hôtels & Restaurations de France (GHR) s'associe à HCommunity afin d'accompagner son déploiement auprès des professionnels français.

Cette collaboration vise à faciliter l'adoption de solutions innovantes dans un secteur confronté à des enjeux croissants de compétitivité, de digitalisation et de pilotage de la performance.

Informations pratiques

15 avril 2026 – 11h20 12h20 – [Place FHT \(préciser salle/espace exact Place FHT\)](#)

Paris Expo Porte de Versailles – [Hall 4](#)

Événement organisé dans le cadre du salon Food Hotel Tech

À propos de HCommunity

HCommunity est une initiative portée par une fondation suisse visant à redonner aux professionnels de l'hospitalité le contrôle de leurs données. À travers une plateforme collaborative et un modèle équitable, elle permet de générer des insights indépendants pour accompagner les décisions stratégiques du secteur.

À propos du GHR?? oui non?

[Le Groupement des Hôtels & Restaurations de France \(GHR\) est né le 1er janvier 2023 de la fusion de trois organisations professionnelles représentatives : le GNI, Groupement National des Indépendants Hôtellerie et Restauration, le SNRTC, Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale et le SNRPO, Syndicat National de la Restauration Publique Organisée.](#)

[Le GHR, présidé par Catherine Quérard, fédère à ce jour 12 000 établissements employant 150 000 salariés.](#)

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :12 pt

a mis en forme : Police :7 pt

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Police :11 pt, Couleur de police : Automatique

a mis en forme : Police :11 pt, Couleur de police : Automatique

a mis en forme : Police :11 pt, Couleur de police : Automatique

a mis en forme : Police :11 pt

a mis en forme : Espace Après : 0 pt

a mis en forme : Police :11 pt, Couleur de police : Automatique

a mis en forme : Police :11 pt