

LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE (D.A) EN PLEIN RENOUVEAU !

Activité, Emploi, RSE... : le secteur performe et retrouve sa croissance pré-Covid. Le salon professionnel Vending Show qui se déroulera du 21 au 23 juin à la Porte de Versailles, à Paris, est le reflet du dynamisme de ce secteur

Après un coup d'arrêt brutal de l'activité en 2020 puis une longue traversée du désert en 2021, la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA) annonce enfin la renaissance des professionnels de la « pause-café » ! A l'image de la Profession qui reprend des couleurs, le salon Vending Show 2023 exposera le dynamisme retrouvé des acteurs du secteur et les belles perspectives qui s'offrent à eux. Un événement majeur, donc, qui mettra en lumière les défis de la profession et voudra démontrer sa capacité à les relever.

UNE ACTIVITÉ EN FORTE REPRISSE DANS UN SECTEUR DYNAMIQUE MAIS QUI PEINE À RECRUTER

Les quatre dernières années, ponctuées par différentes crises, ont résolument mises à mal la profession, qui a pourtant su résister et faire preuve de résilience. Avec une baisse d'activité de 90% au plus fort de la crise liée à l'épidémie Covid-19 et jusqu'à -50 % encore constatés à la fin de l'année 2020, le secteur de la D.A, qui a dû ensuite s'adapter à la généralisation du télétravail (80% des machines sont installées en entreprise), retrouve aujourd'hui, globalement, sa santé de 2019.

Ce rétablissement tant attendu, qui marque la véritable reprise du secteur trois ans après le début de la crise sanitaire, s'accompagne d'une belle dynamique envisagée pour les prochaines années à venir, qui doit porter l'emploi dans le secteur. Si les chefs d'entreprise de la D.A ont démontré un esprit de responsabilité à toute épreuve durant les crises successives, luttant au quotidien pour préserver les emplois, la masse salariale du secteur a toutefois diminué de 10% en raison des difficultés économiques qui se sont accumulées. Et, aujourd'hui, la D.A peine à recruter pour sa reprise.

«Le secteur emploie environ 13 000 personnes, désormais, contre plus de 15 000 en 2019.

Avec l'activité qui remonte à son niveau d'avant-crise et se développe, les besoins en femmes et en hommes sont croissants pour les professionnels du secteur et le seront sans doute encore dans les toutes prochaines années.

Dans les grandes métropoles et dans le tertiaire où le télétravail perdure, la reprise est plus difficile. Mais la distribution automatique est force de proposition pour améliorer la qualité de vie au travail qui devient la préoccupation majeure des Entreprises.»

Pierre ALBRIEUX
Président de la Fédération NAVSA, qui représente les professionnels de la D.A, de l'amont à l'aval.

UN SECTEUR ENGAGÉ À PLEIN POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

Le renouveau du secteur passe également par un engagement toujours plus poussé pour faire face aux enjeux environnementaux actuels et à venir. En 2021, la mobilisation générale de la profession, de l'amont à l'aval, a permis aux professionnels de la D.A d'opérer leur transition environnementale en proposant désormais des gobelets composés de seulement 10% de plastique en moyenne, soit 90% de plastique en moins dans chaque gobelet : un effort sans précédent.

Et le travail se poursuit, conduit par la Fédération et l'industrie du secteur (qui adhère à NAVSA) : la Profession s'est ainsi engagée dès 2020 auprès des pouvoirs publics à réduire encore le taux de plastique entrant dans la composition des gobelets, avec en ligne de mire un objectif « Zéro plastique » ! Un volet qui fera partie des discussions proposées au salon Vending Show 2023.

VENDING SHOW 2023 : LE GRAND RETOUR DU SALON PROFESSIONNEL FRANÇAIS DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

Événement incontournable pour la profession au niveau européen, le Vending Show, salon national dédié à la distribution automatique, se tiendra à Paris du 21 au 23 juin 2023 au parc des expositions de la Porte de Versailles. Plus d'une centaine d'exposants européens et internationaux seront présents pour présenter aux professionnels du secteur les nouvelles technologies et dernières innovations (nouveaux gobelets, distributeurs automatiques sans contact...).

« Le retour du salon français de la D.A avec la première édition du Vending Show, propriété de la Fédération, signe le début d'une nouvelle ère pour la Profession. Après quatre ans de crise, il était temps de se réunir à nouveau pour réfléchir ensemble à la fois au présent et à l'avenir. Nos adhérents sont heureux de se retrouver pour aborder en commun les enjeux et les défis d'aujourd'hui et de demain. Enfin, ce salon, c'est aussi la fierté de faire ce beau métier de gestionnaire » conclut Pierre ALBRIEUX, Président de la Fédération .

En perpétuelle évolution, le secteur continue donc sa mutation en répondant aux tendances du marché et aux attentes des consommateurs. Ainsi, ses services s'élargissent en proposant de nouvelles offres, notamment lors des pauses déjeuners en entreprise où le mieux-manger est au cœur des préoccupations pour une meilleure qualité de vie au travail.

Preuve que la distribution automatique est destinée à bien plus que la « pause-café » ...



Chiffres Clés 2023

- 51% des entreprises ont recouvré, fin 2022, leur niveau d'activité de 2019
- 89% des entreprises ont vu leur niveau d'activité augmenter en 2022 par rapport à 2021
- pour 47% des entreprises le parc machines a augmenté en 2022 par rapport à 2019
- pour 85% des entreprises, le chiffre d'affaires est en hausse en 2022 par rapport à 2021
- en 2022, pour 44% des entreprises l'effectif salarié a augmenté par rapport à 2021
- 93% des entreprises n'ont procédé à aucun licenciement en 2022



À propos de NAVSA : Créée en 1954, la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA) fédère l'ensemble des acteurs de la vente par automate en France : gestionnaires d'appareils, industriels fabricants et importateurs de matériel, fabricants de produits alimentaires et entreprises fournissant des produits et services pour appareils automatiques. NAVSA compte plus de 275 entreprises adhérentes, qui emploient 50 000 personnes en France et réalisent un chiffre d'affaires annuel estimé à 2,7 milliards d'euros.