



Communiqué de presse

PRIX DE L'ENSEIGNE LA MIEUX NOTÉE SUR GOOGLE 2025

La restauration confirme la montée en puissance de l'expérience client sur Google

Paris, le 7 janvier 2026 – Portée par des consommateurs toujours plus enclins à partager leur expérience en ligne, la restauration s'illustre pleinement dans l'édition 2025 du Prix de l'Enseigne la Mieux Notée sur Google de Vasano. Comparée à 2024, l'analyse révèle une progression marquée des notes moyennes et, surtout, une explosion du volume d'avis, preuve d'un engagement client renforcé. Décryptage des performances du Top 3 de chaque catégorie.

Restauration traditionnelle : Buffalo Grill transforme l'essai et prend la tête

Après une solide deuxième place en 2024, Buffalo Grill s'impose cette année comme la référence de la restauration traditionnelle. L'enseigne affiche une note moyenne de 4,52/5, en nette progression par rapport à 4,43/5 en 2024, et enregistre surtout un volume record de 264 985 avis, confirmant une dynamique d'engagement client toujours plus forte.

Derrière elle, Au Bureau maintient un haut niveau de satisfaction avec une note de 4,48/5, en nette augmentation par rapport à l'an passé (4,34/5 en 2024), et un volume d'avis qui continue de croître, atteignant 101 399 avis. La Boucherie complète le podium avec 4,47/5, une note comparable à 2024, mais portée par une augmentation notable du nombre d'avis.

Restauration rapide : Sushi Shop signe la plus forte progression du classement

C'est l'une des évolutions les plus spectaculaires de l'édition 2025. Sushi Shop passe de la troisième place en 2024 à la première marche du podium grâce à une note qui bondit de 4,18/5 à 4,55/5. Le nombre d'avis connaît lui aussi une envolée remarquable, passant de 11 866 en 2024 à 29 804 en 2025, illustrant l'impact direct d'une stratégie d'expérience client renforcée.

Pokawa conserve une image très qualitative avec une note de 4,49/5 le classant à la seconde place, tandis que KFC, malgré une note en progression (4,46/5 en 2025 vs 4,36 en 2024), se distingue par un volume d'avis toujours très élevé (40 200 avis), passe de la 1^{ère} à la 3^{ème} place.

Boulangeries : une nouvelle catégorie déjà très engageante

Dévoilée pour la première fois en 2025, la catégorie Boulangeries offre un point de comparaison inédit avec les autres segments de la restauration. Feuillette prend la tête avec une note de 4,23/5 et 21 013 avis, établissant d'emblée un standard élevé pour cette nouvelle catégorie.

Face à elle, les Boulangeries Ange se distinguent par un volume d'avis notable (40 676 avis) et une note moyenne de 4,20/5. Les boulangeries Louise complètent le Top 3 avec une note de 4,10/5 et 10 031 avis, démontrant que la notoriété historique continue de générer une forte interaction client sur Google.

« *À travers ces résultats 2025, la restauration confirme une tendance déjà amorcée en 2024 : l'expérience client ne se contente plus d'être vécue, elle se partage, se compare et devient un véritable levier de différenciation pour les enseignes.* » commente Marlène Berger, cofondatrice de VASANO.

Méthodologie

1-

Critère de la note moyenne : Seuls les réseaux ayant obtenu une note moyenne supérieure à 4 peuvent être désignés lauréats dans leur catégorie. Si aucune enseigne n'atteint ce seuil, aucun lauréat ne sera désigné.

- 2- **Gestion des égalités :** En raison de la marge d'incertitude liée à la composition des réseaux au cours de l'année (ouvertures, fermetures, changements d'enseigne, fiches obsolètes, etc.) et des ajustements possibles sur les avis (suppression ou modification d'avis dans la période de clôture des relevés), les conditions suivantes s'appliquent pour départager les réseaux en cas d'égalité :a. Les notes moyennes seront calculées sur 2 décimales.b. L'égalité est constatée si l'écart de la note moyenne entre plusieurs réseaux est inférieur à 0,5 %.Exemple : Un réseau avec une note moyenne de 4,52 sera considéré ex-aequo avec un réseau ayant une note moyenne de 4,54.c. Dans ce cas, le lauréat sera le réseau ayant reçu le plus grand nombre d'avis au cours de l'année, mais uniquement si ce réseau a reçu au moins 10 % d'avis en plus que son/ses ex-aequo.
- 3- **Il n'y a qu'un lauréat par secteur d'activité.**

À propos de [Vasano](#)

Editeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, Vasano aide les réseaux de points de vente à transformer la voix de leurs clients en levier de croissance et de différenciation sur leurs marchés. Son programme innovant comprend : l'Indice de Transformation Client (ITC), un outil qui aide les enseignes à évaluer le potentiel client capté ou perdu en fonction de l'écart entre les notes Google de leurs établissements celles de leurs concurrents. L'objectif est de renforcer leur attractivité par zone de chalandise. Deux propositions de valeur complètent ce dispositif unique : le Cockpit, véritable panorama de l'expérience client sur son marché, et STICKERS Business, label des points de vente qui ont amélioré leur note Google sur les 12 derniers mois, ainsi que STICKERS Network, qui révèle la note moyenne Google des réseaux de points de vente sur l'année écoulée.

Vasano a compilé, à ce jour, plus de 150 millions d'avis sur 275 000 établissements en France, couvrant divers secteurs tels que l'assurance, l'automobile, la banque, la GSM, l'immobilier, ...