

N/Réf : 26.03,061.APD/PM

Paris la Défense, le 24 mars 2026

COMMUNIQUÉ**Bilan 2025 & perspectives 2026 des ventes d'équipements pour la restauration hors-domicile :
Légère baisse du chiffre d'affaires en 2025 & début d'année poussif**

Selon l'Observatoire Synetam[®], le chiffre d'affaires global (France + Export) de l'industrie des équipements pour la restauration hors-domicile a légèrement reculé de -2% au cours de l'année 2025 par rapport à 2024. Les ventes en volume rejoignent celles en valeur, marquant la fin d'un cycle inflationniste dû aux externalités de coûts (énergies, matières premières).

Le premier semestre 2025 (-4%) a pâti de la comparaison avec un référentiel 2024 « dopé » par l'effet JO, tandis que le second semestre 2025 (0%) s'est porté à la hauteur de son référent, bénéficiant en particulier d'une bonne fin d'année stimulée par des facturations de queue de budget.

Dans le détail, on observe de fortes disparités de performance entre secteurs produits et, au sein de ces derniers, entre entreprises :

- Sont parvenus à générer de la croissance : cuisson verticale (fours, rôtissoires...), self, laverie, manutention (chariots, bacs gastronomes...) et préparation statique (tables, armoires, rayonnages...).
- Sont nettement en baisse : réfrigération, bar-caféterie, cuisson horizontale (fourneaux, marmites, sauteuses, friteuses, petits éléments, planchas...), et ventilation
- Se situe autour du point mort : la préparation mécanique (batteurs-mélangeurs, coupe-légumes, mixeurs...)

Sur le marché intérieur, les fabrications françaises ont été plus à la peine que les importations. Le chiffre d'affaires export progresse, en particulier au grand export plus dynamique que les exportations françaises sur le marché de l'Union européenne.

En tendance précoce, le début d'année 2026 ressort légèrement positif à l'issue du mois de février, de même que les perspectives à 3 mois. Le climat des affaires risque de souffrir des tensions géopolitiques, à la fois sur le plan du marché intérieur du fait de leurs répercussions sur la confiance des opérateurs économiques, peu propices aux dépenses d'investissement ; et sur le plan des exportations qui constituent le principal moteur de croissance de l'industrie française des équipements pour la restauration hors-domicile.

Côté utilisateurs finaux, la part des repas pris ou préparés hors-domicile progresse structurellement dans les usages des Français, en même temps que la grande recomposition de leurs modes de restauration (commerciale, collective, snacking...) se poursuit. Si le marché de l'équipement des lieux de restauration n'est plus un marché de volume mais de valeur, les fondamentaux de la restauration hors-domicile demeurent donc solides.

Total 2025	-2%
- dont Ventes France	-3%
- dont Exportations	8%

% d'évolution à périmètre comparable N/N-1 ; en valeur

Méthodologie : l'Observatoire Synetam[®] est réalisé à partir des déclarations de ventes trimestrielles des membres de Synetam fabricants d'équipements pour la restauration hors-domicile. Les données – France et exportations, en valeur et en volume chaque fois que pertinent – sont recueillies et traitées confidentiellement par LE SPHINX INSTITUTE, société reconnue justifiant d'une expérience de plus de 30 ans dans le domaine des études et des statistiques. L'Observatoire Synetam[®] couvre 14 grandes catégories d'équipements et leurs 49 sous-catégories, représentant tous les métiers des grandes cuisines. L'accès aux résultats détaillés est réservé aux déclarants. Les évolutions sont calculées à périmètre comparable.