FLASH PRESSE - AVRIL 2024

NOUVEAU : PRINCE DE BRETAGNE LANCE LES CERISES D'ANTAN

Nouveauté produit de la saison, les tomates Cerises d'antan Prince de Bretagne accompagne un marché en forte croissance. Les maraîchers Prince de Bretagne proposent aujourd'hui un nouveau mélange de tomates cerise de formes, couleurs et goûts différents.

Les tomates cerises sont particulièrement appréciées par les jeunes : facile à consommer avec un goût sucré, elles sont très adaptées au snacking et demandent très peu, voire pas du tout de préparation en cuisine.

C'est donc sans surprise **LE segment numéro 1** en termes de croissance du marché tomate français en volume (+12 %)* tout circuits de distribution confondus.

En complément de son offre historique de tomates cerises allongées rouges, de mélange de tomates cerises de couleur et du duo de cerises allongées jaunes et rouges, Prince de Bretagne propose cette saison les tomates Cerises d'Antan en barquette carton 250 grammes flowpackées sous film hydrate de cellulose** pour 100 % de visibilité.

Ce mélange de **tomates cerises premium, gourmand et unique** proposé par les maraîchers Prince de Bretagne est composé de tomates cerises noires, jaune, cœur pourpre, allongée rouge et poire orange. Composé de cinq formes, cinq couleurs et cinq goûts différents, ce mélange intègre aussi trois nouvelles variétés : la cerise noire, la poire orange et la cœur pourpre. Les deux dernières variétés sont les plus originales et rupturistes sur le marché des tomates cerises à ce jour.

Avec cette nouvelle offre gourmande, dédiée pour le moment à l'enseigne Auchan (magasins du Nord de la France), les maraîchers Prince de Bretagne s'inspirent de leur référence phare « Les Saveurs d'antan » *(pionnier sur cette offre en tomates anciennes lancée dans les années 2010)* pour proposer une barquette avec des variétés aux formes, couleurs et goûts singuliers.

Source : Données KANTAR – chiffres à CAM P13 2023 – TOTAL marché tomate – tout circuits confondus
***matière issue de la pulpe de bois et sans plastique*

à PROPOS DE PRINCE DE BRETAGNE

Prince de Bretagne est, depuis 1970, la marque collective des producteurs de fruits et de légumes frais de la côte nord de la Bretagne de trois coopératives (La SICA de Saint-Pol-de-Léon, Les Maraîchers d'Armor et Terres de Saint-Malo) regroupées au sein de l'association Cerafel, garante de la marque, du respect des cahiers des charges, de la mise en marché des produits et de la mise en place des moyens communs de recherche et d'expérimentation.