



# MGallery Collection et Chef Pam réinventent l'expérience du bar

À l'occasion de son initiative World Cocktail Months, et dès le 13 mai prochain, MGallery Collection proposera un dialogue entre mixologie et gastronomie. Des expériences à partager, pensées avec la cheffe thaïlandaise étoilée Pichaka Soontornyanakij.

Mai, 2026

Pour la troisième année, MGallery Collection enrichit l'art du bar grâce à une collaboration avec la cheffe étoilée Pichaka Soontornyanakij, alias Chef Pam. Les bars de la collection, lieux de passage et de rencontres par essence, deviennent de véritables destinations gastronomiques. Sont ainsi proposés des accords mets-cocktails inédits, transformés en rituels de partage et sublimant ainsi la singularité des lieux à travers saveurs, textures et arômes. Des créations tantôt universelles, tantôt hommages au local.



Devenu pilier de l'expérience MGallery Collection dans le monde entier, l'art du bar se réinvente en faisant dialoguer les cocktails et l'art de la table. Une expérience que les hôtes de la marque de boutique-hôtels pourront découvrir dans pas moins de 16 hôtels de la collection en Europe, en Asie, en Australie, au Moyen-Orient et sur le continent américain. Monuments historiques, sanctuaires côtiers et havres de paix urbains : partout sera célébré l'art des moments partagés, autour d'un programme pensé comme une ode au partage et à la convivialité. De quoi siroter et déguster en bonne compagnie.

**Maud Bailly, CEO de Sofitel, Sofitel Legend, MGallery et Emblems confie :** *"Chez MGallery Collection, toutes nos expériences partent de moments forts, qui prennent vie dans des lieux singuliers. Grâce au travail mené par Chef Pam et nos Chefs Exécutifs dans le monde entier, nous enrichissons l'offre proposée dans les bars de nos boutiques-hôtels. Cette collaboration est le reflet de nos engagements autour du savoir-faire et du dialogue entre les cultures. De quoi proposer des moments qui sortent de l'ordinaire, rendant chaque séjour mémorable."*



## Des classiques réinventés par une cheffe engagée

Fondatrice du restaurant étoilé **Potong**, à Bangkok, Chef Pam est l'un des visages incontournables de la gastronomie internationale. Élue meilleure cheffe du monde en 2025 (World's 50 Best) et meilleure cheffe d'Asie en 2024 (Asia's 50 Best Restaurant Awards), elle est notamment reconnue pour son approche audacieuse, faisant la part belle au juste équilibre des arômes. Dans sa cuisine, les saveurs se transforment en souvenirs tandis que les associations gustatives ambitieuses, elles, sont pensées pour susciter de nouvelles émotions. Inspirante, elle est également engagée pour les droits des femmes, notamment à travers *Women for Women*, son programme de mentorat qui accompagne les cheffes émergentes.

Une vision plurielle, alignée avec les valeurs MGallery Collection, pour qui le luxe n'est utile que lorsqu'il a du sens. Dans chacun des boutique-hôtels de la collection, les expériences, pensées pour révéler l'âme d'une destination, se font les vecteurs d'émotions mémorables tout en affirmant leur engagement en faveur de l'émancipation des femmes. Cette collaboration, aussi profonde qu'authentique, s'inscrit dans cette volonté conjointe de créer des moments de partage, portée par l'envie commune de raconter des histoires à travers l'hospitalité.



"Selon moi, la gastronomie est un langage qui fait dialoguer les contrastes et la mémoire. Ma cuisine est autant guidée par les saveurs que par les émotions. En résulte un équilibre parfait des arômes, écho aux liens que l'on se crée. Avec MGallery Collection, nous voulions que ce goût et ces subtilités aillent bien au-delà de l'assiette. Les bouchées que j'ai imaginées sont plus que de simples bouchées : elles sont des hommages au partage, aux destinations et à leurs cultures culinaires. Le tout avec l'envie de proposer l'accord parfait avec les différents cocktails. De quoi célébrer une créativité qui brouille les frontières, où l'inspiration s'exprime à travers l'âme de chaque lieu."

**Pichaka Soontornyanakij**



## Signatures internationales et racines locales

Au menu de cette nouvelle édition de World Cocktail Months : une carte de cinq bouchées, en accord parfait avec cinq cocktails, à découvrir dans les seize établissements participants.

L'élégant *The Botanist's Waltz* sera ainsi servi avec des **chicken wings au riz toasté et sumac**. Le *Prohibition Martini* sera accompagné **d'un tartare de bœuf** à la crème pimentée et de caviar. Le *Midnight Fizz Society*, lui, ira de pair avec un délicieux **crab roll**, tandis que le *Cult of Verde* sera proposé avec **une polenta à la truffe**. Enfin, **des calamars** croustillants à l'encre de seiche se dégusteront avec le *Archive of Tomorrow*.

En duo, les cocktails et les bouchées dialoguent au rythme d'une musique inédite. Le pétillant danse avec le croustillant. Le botanique révèle subtilement les arômes herbacés. La chaleur appelle la prochaine gorgée dans un véritable jeu de températures et de textures. Le bar devient alors bien plus qu'un décor : il se fait l'endroit de tous les possibles, là où convergent le goût, le dialogue et le savoir-faire. Une cadence audacieuse et équilibrée, familière et inattendue.

Aux côtés de ces cinq bouchées signatures, la cheffe a également imaginé des petites assiettes inspirées des traditions culinaires locales. Ces dernières accompagneront les classiques *Sunset Botanica* et *Tropic Mirage* : de quoi sublimer les saveurs locales de chaque destination, avec des ingrédients sourcés sur place.

En Asie, par exemple, seront proposés une côte de bœuf laquée au soja servie dans un mantou fumant et un tartare de thon maguro à la citronnelle sur lit croustillant — clin d'œil à la *street food*. Autour de la méditerranée, la ricotta sera à l'honneur, associée à une tomate longuement mijotée et relevée d'épices. Dans les destinations plus tropicales, les eaux claires et fraîches seront mises à l'honneur avec à un toast de crevettes coiffé d'une gelée pimentée. Des accents gustatifs qui, bien au-delà du traditionnel en-cas de bar, proposent des expériences soigneusement orchestrées, richement sensorielles.





## Hôtels MGallery Collection participants

### Europe

- Athens Capital Hotel - MGallery Collection
- Palazzo Tirso Cagliari - MGallery Collection
- Domaine de la Reine Margot Paris Issy - MGallery Collection
- The 1932 Hotel & spa Cap d'Antibes - MGallery Collection
- Grand Hotel La Cloche Dijon - MGallery Collection
- Les Cures Marines Hotel & Spa Trouville - MGallery Collection

### Asie

- Naru Ambassador Hotel Seoul - MGallery Collection
- V Villas Maldives at Mirihi - MGallery Collection
- Avista Hideaway Patong resort & spa Phuket - MGallery Collection
- Hotel Sosei Sapporo - MGallery Collection
- Ming Hotel Nanjing - MGallery Collection
- The Silveri Hotel Hong Kong - MGallery Collection

### Afrique et Moyen-Orient

- Alwadi Hotel Doha - MGallery Collection

### Amériques

- Santa Teresa Hotel RJ - MGallery Collection

### Pacifique

- Chadstone Hotel Melbourne - MGallery Collection
- The William Inglis Hotel - MGallery Collection





---

## À PROPOS DE MGALLERY COLLECTION

MGallery Collection réunit une collection d'adresses au charme inégalable. Ces plus de 127 boutiques-hôtels à travers le monde bénéficient d'une histoire unique, inspirée du passé remarquable de l'édifice ou de la destination qui l'accueille, permettant à chacun de ses hôtes de vivre des moments mémorables et riches de sens.

Les établissements MGallery Collection sont des adresses au sein desquelles les hôtes s'immergent dans la destination, marquées par des intérieurs d'exception, un art de la mixologie mettant tous les sens en éveil, et une offre bien-être axée sur l'équilibre au quotidien et la pleine conscience. C'est une marque engagée, envers les Femmes, mais également les communautés locales, valorisant le savoir-faire des artisans et producteurs environnants. Les clients MGallery Collection repartent avec une envie inconditionnelle de découvrir les autres joyaux de la marque pour y vivre une nouvelle expérience singulière.

Parmi les adresses les plus renommées de cette collection : l'Hôtel Molitor à Paris, le Municipal Liverpool au Royaume-Uni, l'Hôtel Santa Teresa à Rio de Janeiro au Brésil, le Manly Pacific à Sydney en Australie, l'Hôtel Athens Capital en Grèce ou encore l'Hôtel des Arts Saïgon au Vietnam. MGallery Collection fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5700 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

[MGALLERY.COM](https://mgallery.com) | [ALL.COM](https://all.com) | [GROUP.ACCOR.COM](https://group.accor.com)