

LES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE® : LES FINALISTES ET LA RÉVÉLATION 2023

Créé il y a plus de 20 ans, le concours « Les Révélations de la Franchise® » est devenu un rendez-vous incontournable pour **découvrir et soutenir les jeunes réseaux de franchise aux concepts aussi novateurs que prometteurs**. Organisé par la Fédération Française de la Franchise et son Collège des Experts, en partenariat avec Franchise Magazine, Infopro digital (Franchise Expo Paris), l'Observatoire de la Franchise et la Société Générale, ce concours est l'occasion de **tourner les projecteurs sur les concepts en franchise de demain**.

Sur les 26 dossiers analysés cette année, 7 candidats ont été invités à présenter leur réseau à l'occasion d'un grand oral le 20 février dernier :

- **Lanta Wok** - Nathalie Nguyen, Cofondatrice
- **Land & Monkeys** - Mathilde Gourlet, Responsable Marketing & Communication
- **Le Comptoir de Mamie Bigoude** - Benoist Simeon, Fondateur
- **French Coffee Shop** - Pierre Stupfel, DG
- **Nobinobi** - Sing Lee Ly, Président
- **Crêpe Touch** - Mickaël Lipari, Fondateur
- **Bienvenue à la ferme** - Patricia Sijilmassi, Directrice Générale

À l'issue de cette journée, le jury a retenu **3 enseignes finalistes** :
CRÊPE TOUCH, BIENVENUE À LA FERME, LAND & MONKEYS.

Divers critères ont été pris en compte pour ce prix tels que la solidité financière, le savoir-faire du franchiseur, sa capacité à le transmettre, et le caractère novateur du concept.

LES ENSEIGNES FINALISTES : LA RESTAURATION TOUJOURS AUSSI NOVATRICE !

Land&Monkeys

BOULANGERIE D'HÔTES

LAND & MONKEYS

Land & Monkeys est un concept de boulangerie 100% végétale créé en février 2020, qui ambitionne de faire entrer l'alimentation végétale dans le quotidien des Français. Cette démarche en fait le précurseur de la révolution végétale dans l'univers de la boulangerie-pâtisserie. Son fondateur, l'artisan boulanger Rodolphe Landemaine, puise son inspiration dans les recettes incontournables du patrimoine culinaire français et les revisite avec une conviction : leur goût doit être encore meilleur. L'enseigne compte aujourd'hui 6 boutiques à Paris dont 2 en franchise.

Pour en savoir plus : www.land-and-monkeys.com



BIENVENUE À LA FERME

Se rapprocher encore plus des consommateurs. C'est dans cette optique que les Chambres d'Agriculture -via la société Fermes & Co- ont créé, en octobre 2021, le réseau de magasins spécialisés dans la vente de produits fermiers en circuit-court : Bienvenue à la ferme. L'enseigne s'appuie sur le label du même nom, créé en 1988, qui regroupe déjà 8 000 producteurs partenaires. Dans les magasins, les consommateurs trouvent des produits de la ferme extra frais et de saison et soutiennent concrètement les producteurs locaux. Aujourd'hui, le réseau compte 5 magasins.

Pour en savoir plus : www.fermesandco.fr

CRÊPE Touch

RESTAURANTS

CRÊPE TOUCH

Le concept Crêpe Touch est né au cours d'un séjour en Floride, aux Etats-Unis. Ce qui a retenu l'attention de Mickaël Lipari, son fondateur, c'est la personnalisation : être libre de composer, créer, voire réinventer son plat suivant ses envies de la journée. De retour en France, il décide de s'arrêter sur la thématique de la crêpe et de la gaufre en créant Crêpe Touch en janvier 2022, un concept moderne mêlant gourmandise, qualité et liberté de confectionner sa gaufre, sa crêpe, sa galette, son dessert et son milkshake.

L'enseigne se donne pour mission de faire vivre et partager une expérience "fast-casual" à la française. Son objectif : mêler qualité et fraîcheur des ingrédients au plaisir d'un service à table et à emporter tout en proposant des plats salés et sucrés 100% personnalisables. Aujourd'hui le réseau compte 5 restaurants.

Pour en savoir plus : www.crepetouch.com

LA RÉVÉLATION 2023 EST : CRÊPE TOUCH !

« Je suis vraiment heureux et honoré que le concept de Crêpe Touch ait séduit le jury. Cette distinction nous conforte dans l'avenir et nous sommes convaincus que les perspectives sont grandes pour ce concept que nous souhaitons hisser au rang de leader des crêperies modernes, à l'échelle nationale et internationale. »

Remarqué pour son approche vertueuse, Bienvenue à la ferme obtient le prix spécial du jury.

Les deux finalistes et le lauréat seront mis à l'honneur lors de la 41^e édition de Franchise Expo Paris, au cours d'une cérémonie de remise de prix, le dimanche 19 mars à partir de 19h en ouverture du cocktail exposants et partenaires.

Les trois finalistes interviendront également lors d'une conférence sur le salon :

« Jeunes enseignes, elles ont fait le choix de la franchise pour se développer ! » avec les lauréats des Révélations de la Franchise

Lundi 20 mars de 15h45 à 16h30 (Workshop 2)

LES DOTATIONS

En obtenant le prix de « La Révélation 2023 », **CRÊPE TOUCH** se voit attribuer un stand de 9m² pour exposer son concept lors de l'édition 2023 du salon Franchise Expo Paris, un abonnement de six mois sur le site de l'Observatoire de la Franchise, un espace publicitaire de 6 mois gratuits sur le site de Franchise Magazine. L'enseigne remporte également un stage de formation de 2 jours organisé par la FFF au travers de son Académie de la Franchise®. Soit un lot d'une valeur de plus de 20 000 € HT.

BIENVENUE A LA FERME, en qualité de **prix spécial du jury**, se voit également attribuer un stand de 9 m² au salon Franchise Expo Paris 2023, un abonnement starter de 6 mois sur le site de l'Observatoire de la Franchise et un stage de formation de 2 jours organisé par la FFF au travers de son Académie de la Franchise®.

LES MEMBRES DU JURY

- La Fédération Française de la Franchise ;
- Le Collège des Experts FFF ;
- Infopro digital pour Franchise Expo Paris
- L'Observatoire de la Franchise ;
- Franchise Magazine ;
- La Société Générale.



In Extenso

Experts-Comptables

Cette année, le concours des Révélations de la franchise était soutenu par **IN EXTENSO**, cabinet national leader de l'expertise comptable des services professionnels pour les TPE-PME en France détenu par ses associés.

Pour en savoir plus : www.inextenso.fr

À VOS AGENDAS



FRANCHISE EXPO PARIS

du 19 au 22 mars 2023

Du dimanche 19 au mercredi 22 mars 2023, la Fédération Française de la Franchise et Infopro Digital organisent au Pavillon 1 de la Porte de Versailles la 41^e édition du salon Franchise Expo Paris, événement incontournable de l'entrepreneuriat en France et à l'international. Plus de 550 exposants et plus de 30 000 visiteurs et porteurs de projets sont attendus.

Cette édition sera marquée par 4 jours de débats, de conférences, de workshop et de pitches d'enseignes et d'experts au cours desquels l'ensemble des professionnels sera mobilisé pour accompagner, conseiller et transmettre leurs expertises aux entrepreneurs de demain.

Plus d'informations : www.franchiseparis.com

POUR PARTICIPER : JE M'ACCREDITE

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 972 réseaux, 84 497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828 178 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus franchise-fff.com

À propos d'IN EXTENSO, parrain Or du concours des Révélations 2023

IN EXTENSO est un cabinet national leader de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France détenu par ses associés. Avec un réseau de 5 800 collaborateurs et 250 bureaux répartis sur tout le territoire, IN EXTENSO propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales, franchisés... un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur tous les domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paie, resourcing, externalisation comptable, gestion du patrimoine, conseil en innovation-croissance,

conseil en Tourisme, Culture et Hôtellerie, transmission d'entreprises. IN EXTENSO propose des outils numériques innovants, notamment un portail de benchmark pour les enseignes et Inexweb, portail collaboratif, véritable interface de gestion pratique et connectée. IN EXTENSO est certifié Great Place to Work et a obtenu sa labellisation RSE Lucie 26000.

En savoir plus : www.inextenso.fr

